

Секция «Инновационная экономика и эконометрика»

Прямые иностранные инвестиции как источник технологических изменений: положительные и отрицательные эффекты

Идрисова Дарья Николаевна

Студент

*Омский государственный университет им. Ф.М.Достоевского, факультет
международного бизнеса, Омск, Россия*

E-mail: sovadarya@mail.ru

Стандартный пакет активов прямых иностранных инвестиций наряду с потоками финансовых средств, включает такие элементы, как технологию, квалифицированные кадры, новые методы управления и организации производства, доступ к рынкам, особенно экспортным, для товаров принимающих стран. Большое влияние на изменение экономической эффективности предприятий, отраслей и целых экономик оказывает передача технологий, которая может происходить двумя способами: напрямую от материнской компании филиалам, или косвенным путем в принимающую экономику через внешние (побочные) эффекты от инвестиций. Чаще всего, передача технологий сопутствует перемещению капитала, в том числе, сопровождает потоки ПИИ. Обновленные технические возможности предприятий повышают их производительность и другие показатели эффективности, стимулируя рост экономики в целом.

Можно выделить два основных важных фактора технических изменений: качество поступающих ресурсов и способы использования данных ресурсов в целях получения максимальной отдачи. Модель эндогенного роста [Romer, 1986], основанная на распространении технологии и практическом обучении, предполагает, что каждый элемент инвестированного капитала приносит прибыль не только самой фирме, но и экономике в целом. Таким образом, приток ПИИ может оказывать влияние на эффективность экономики опосредованно через передачу технологий и становится источником долгосрочного экономического роста.

Кроме того, ПИИ непосредственно связаны с накоплением капитала, как количественно, так и качественно. Многочисленные исследования показали, что технический прогресс и накопление капитала были основными факторами экономического роста в странах с переходной экономикой. ПИИ показали себя важным каналом передачи технологий и формирования накоплений капитала стран Центральной и Восточной Европы [Jude, 2010], поэтому можно утверждать, что они сыграли значительную роль в росте региона.

Важное место в международной передаче технологий посредством ПИИ занимают транснациональные корпорации (ТНК). Отдельная фирма может повысить свой технологический уровень как изнутри через соответствующую структуру собственности и свои собственные инвестиции в человеческий капитал, так и опираясь на внешние источники - такие как внешние эффекты внутреннего рынка и горизонтальные и вертикальные вторичные эффекты филиалов ТНК [Damijan, 2008]. ТНК может передавать новые технологии организационные навыки через ПИИ как непосредственно своим филиалам (где обычно проявляются прямые эффекты), так и косвенно другим фирмам принимающей экономики. Передача знаний может происходить как между фирмами

одной отрасли (внешняя передача), так и при участии компаний с иностранной собственностью. Последняя возникает у фирм, вертикально интегрированных с зарубежными филиалами (межотраслевая передача), или за счет прямой конкуренции с ним (внутриотраслевая передача).

Внешние эффекты от деятельности иностранных филиалов могут увеличить технические изменения и технологическое обучение. Во-первых, большее конкурентное давление, побуждает местные фирмы выпускать новые продукты, чтобы защитить свою долю рынка, и внедрять новые методы управления для повышения производительности (эффект конкуренции). Во-вторых, сотрудничество между иностранными филиалами в отношении поставщиков и клиентов увеличивает распространение знаний (вертикальные внешние эффекты): зарубежные филиалы часто предоставляют ресурсы для улучшения технологических возможностей фирм, соединенных с ними как вертикально, так и горизонтально. В-третьих, человеческий капитал может переходить от иностранных филиалов другим фирмам путем перемещения квалифицированных трудовых ресурсов. В-четвертых, близость местных фирм к иностранным филиалам иногда может привести к демонстрации или имитации внешних эффектов. Местные фирмы могут подражать филиалам за счет обратного проектирования, личных контактов и промышленного шпионажа. Наконец, концентрация соответствующей промышленной деятельности может также способствовать формированию промышленных кластеров, что еще больше стимулирует ПИИ и местные внешние эффекты.

Важно отметить, что материнская фирма может также оказывать и негативное влияние на прямые передачи технологий своим филиалам или уменьшать передачу знаний в местную экономику. Например, ТНК может обеспечить свои филиалы технологическими возможностями в недостаточном объеме, неподходящего вида, или даже ограничить доступ к технологии материнской компании. Это может ограничить производство филиалов, свести его к малоценным видам деятельности, а также уменьшить возможности для технических изменений и технологического обучения как внутри филиала, так и всей экономики. Но даже если передача технологий происходит, она может уменьшить потенциал для распространения знаний: отечественным поставщикам приходится довольствоваться малой добавленной стоимостью, они даже могут быть полностью устранены из производственной цепи, если их заменят иностранные поставщики промежуточных товаров. Материнская компания может ограничить внутреннее производство филиалов, преследуя цель защитить существующие права собственности и вывезти патенты из принимающей экономики.

Литература

1. Damijan J.P., Rojec M., Majcen B., Knell M. Impact of Firm Heterogeneity on Direct and Spillover Effects of FDI: Micro Evidence from Ten Transition Countries // LICOS Discussion Papers. Discussion Paper 218/2008.
2. Jude C., Vaidean V. Estimating technical progress in Central and Eastern Europe. What role for FDI? // The Journal of the Faculty of Economics University of Oradea. 2010, №5. P. 262-269.
3. Romer P.M. Increasing Returns and Long-Run Growth // The Journal of Political Economy, Vol. 94. 1986, № 5. P. 1002-1037.