

## **Секция «Журналистика»**

### **Образ В. Путина в качественных зарубежных СМИ в контексте освещения Олимпийских игр в Сочи.**

***Оганесян Карина Суреновна***

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистики,  
Москва, Россия*

*E-mail: karina\_rai@mail.ru*

За месяц до начала Олимпиады взрывы в Волгограде усилили опасения по поводу безопасности проведения игр в Сочи. Ряд западных лидеров отказались присутствовать на церемонии открытия Олимпиады в связи с принятием российского закона о запрете пропаганды гомосексуальных отношений. В. Путин предпринял меры, которые могли сгладить всеобщие опасения. Информационные поводы, связанные так или иначе с именем российского президента, возникали и во время проведения Олимпиады. Они нашли свое отражение в статьях зарубежных качественных СМИ, что дало возможность проанализировать образ президента в период подготовки и проведения Олимпийских игр.

Цель исследования – проанализировать информационное поле зарубежных качественных СМИ президента В. Путина по качественным и количественным показателям, сделать контент-анализ и определить, какой в целом образ сложился у В. Путина в контексте освещения Олимпийских игр в Сочи.

Эмпирическую базу исследования составили материалы влиятельных качественных ежедневных газет четырех стран, которые наиболее полно отражают повестку дня: СМИ США (The New York Times, The Washington Post, The Wall Street Journal), СМИ Франции (Le Monde, Le Figaro, Les Echos), СМИ Германии (Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Die Welt), СМИ Великобритании (The Guardian, Financial Times, The Independent).

Период исследования – 06.12.2013 – 23.02.2014 года.

Методика исследования: публикации каждого издания четырех стран рассматривались в два этапа: в первом анализировались материалы иноСМИ, опубликованные за два месяца до проведения Олимпиады (с 06.12.2013 г. по 06.02.2014 г.), далее анализировались публикации, которые были опубликованы во время проведения Игр (с 07.02.2014 г. по 23.02.2014 г.). Поиск статей проводился по ключевым сочетаниям слов: «Путин, Сочи, Олимпийские игры». По прочтении статьи определялась ее тема и далее вручную высчитывалось количество упоминаний по определенной теме по каждому изданию каждой страны.

В ходе работы, проведен мониторинг, который выявил количество упоминаний В. Путина. Всего в качественных СМИ В. Путин упоминался 798 раз. Лидером по количеству упоминаний кандидата в президенты стали качественные СМИ Великобритании (219 статей), далее следуют СМИ США, Германии и Франции (209, 188 и 182 статей соответственно).

На первый период приходится 61% публикаций СМИ, на второй – 39%. В публикациях были выявлены два тематических контекста в связи с упоминанием В. Путина:

первый касался организации Олимпийских игр, второй – внутривнутриполитических событий в стране. Контент-анализ проводился по аналитическим материалам исследуемых СМИ (всего 98 публикаций). Каждая статья анализировалась с применением технологии лингвистического анализа, после чего ей присваивался знак отношения: положительный, негативный или нейтральный. Наибольшее количество негативных оценок деятельности В. Путина приходится на первый период – 72% статей.

Основные негативные комментарии в связи с оценкой организации Игр связаны, во-первых, с опасениями по поводу безопасности проведения игр; во-вторых, СМИ Великобритании критикуют рекорды затрат России на проведение Игр (50 миллиардов долларов) и обращают внимание на непростое положение российской экономики; в-третьих, СМИ США уличают организаторов Игр в невыплате заработной платы рабочим, в неподготовленности администрации города к приему гостей (желтая вода в кранах, отсутствующие ручки на дверях отелей); французские журналисты в контраст публикациям американских коллег о плохом состоянии инфраструктуры и жилых объектов Сочи, называют Олимпийские сооружения проектами фараоновских масштабов, которые преобразовали облик небольшого черноморского города и его окрестностей в связи с чем В. Путин выглядит победителем в глазах российского народа.

Наибольшее количество негативных публикаций затрагивает внутривнутриполитические события: отказ президента Франции и США посетить игры в связи с несогласием с российским законом о запрете пропаганды гомосексуалистских отношений. СМИ Германии, с другой стороны, видят в запрете пропаганды гомосексуальных отношений стремление В. Путина защитить христианские ценности.

Зарубежные журналисты всех исследуемых стран скептически относятся к новостям об освобождении М. Ходорковского, активистов Greenpeace и Pussy Riot. Журналисты четырех стран сходятся во мнении, что это ловкий маневр В. Путина, который, с одной стороны, направлен на улучшение имиджа президента в преддверии Олимпийских игр, и, с другой стороны, способствует улучшению финансовых показателей стагнирующей экономики страны. Американские журналисты считают амнистию не великодушным В. Путина, а лишь ослаблением репрессивной хватки в духе Петра I и Сталина [1].

Перелом в характере публикаций происходит после церемонии открытия Олимпийских игр, которую назвали «Праздником в Путинской России» (всего во втором периоде выявлено 72% статей с положительным знаком отношения). Французские журналисты сравнивают В. Путина с римским императором, который дал людям «хлеба и зрелищ» и смог пробудить в россиянах ощущение принадлежности к великой стране. Журналисты Франции еще до начала Игр обращают внимание на увлечения В. Путина спортом и сравнивают его тело с телом монарха, которое укрепляет сакральный образ власти [2]. Немецкие журналисты сравнивают В. Путина с Петром I, для которого игры в Сочи стали прототипом строительства Санкт-Петербурга. СМИ США видят в президенте лишь отчаянного акробата, смертельно опасные геополитические игры которого стали самым захватывающим зрелищем на Олимпиаде, журналисты назвали В. Путина самым искусным дипломатическим танцором на мировой сцене [3]. Так или иначе, корреспонденты сходятся во мнении, что, пользуясь Олимпиадой, которая прошла в довольно безопасной обстановке, В. Путин добился для себя нового признания, а Россия вернула себе, может, и не надолго, титул сверхдержавы.

## **Литература**

*Конференция «Ломоносов 2014»*

1. Nancy Folbre. President Putin's Patriarchal Games. – 23.12.2013 New York Times [http://economix.blogs.nytimes.com/2013/12/23/president-putins-patriarchal-games/?\\_r=2](http://economix.blogs.nytimes.com/2013/12/23/president-putins-patriarchal-games/?_r=2)
2. Marie Jégo. Poutine, le mâle absolu. – 24.01.2014 Le Monde [http://www.lemonde.fr/le-magazine/article/2014/01/24/poutine-le-male-absolu\\_4353254\\_1616923.html](http://www.lemonde.fr/le-magazine/article/2014/01/24/poutine-le-male-absolu_4353254_1616923.html)
3. Walter Russel Mead. Putin Is Playing a Game of His Own. – 14.02.2014 The Wall Street Journal <http://online.wsj.com/news/articles/SB10001424052702304888404579381071171060730>