

## **Секция «Журналистика»**

### **Современные тенденции в спортивной фотожурналистике: переход от пленки к цифре (1990 - 2014)**

***Вацук Мария***

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: v780@mail.ru*

Современные медиа немыслимы без визуального контента. Появление цифровых технологий сильно изменили технологию съемки, использование фотографий и требования к визуальному материалу. Особенно это важно в спорте, где в одном кадре зачастую передается больше фактической информации, чем в нескольких параграфах текста. Спортивная фотожурналистика всегда была наиболее технологичной, а с увеличением значения спорта в мире требования к количеству и качеству спортивной фотографии многократно возросли. Это усилило конкуренцию и стало одной из причин «гонки вооружений» среди изданий, агентств и редакций. Анализ изменений, которые произошли под влиянием цифровых технологий в спортивной фотожурналистике, и посвящена данная работа.

На первом этапе появления новых технологий (1990-1998 г.) изображение, полученное на пленку, переводилось в цифровой код. Сначала для этого использовались устройства, которые сканировали пленку и, не создавая промежуточного результата (то есть цифрового файла), сразу же транслировали ее по телефонной сети в редакцию. Эта технология позволила уменьшить скорость доставки кадра к бильдиредктору. Но и накладывала на фотографа большие ограничения. Во-первых, добавилось тяжелое и сложное в пользование оборудование. Репортер должен был сначала проявить и высушить пленку, а затем отправлять информацию через телефонную линию, с очень нестабильной, обрывающейся связью, что занимало от 30 минут до нескольких часов. Во-вторых, фотографы были вынуждены часто уходить с середины спортивного мероприятия, чтобы успеть отправить фотографии что-то в утренний номер. В дальнейшем на смену специализированной аппаратуры (Dixel, Lefax) пришла современная техника: переносные ноутбуки и пленочные сканеры. Эта техника использовалась вплоть до конца 1990-ых годов.

В этот период появляется новое отношение к спортивной фотографии. Раньше фотографы снимали образы и не были жестко привязаны к происходящему на соревновании, а теперь все чаще в редакциях требуют не просто красивую фотографию, а фотографию именно важного, решающего момента: гола, рекорда, или портрет игрока, который отличился именно на этом соревновании.

Вторым важным этапом стало появление цифровых фотокамер (1998-2005 г.). Первая фотокамера, которая обеспечивала приемлемое для печати в СМИ качество, была представлена в 1998 году и опробована на чемпионате мира по футболу во Франции. С помощью нее фотограф получал изображение размером всего 1728 × 1152 пикселя. Однако фотографию можно было практически сразу же переправить в редакцию. Эволюция от низкокачественных камер, неспособных по качеству снимка соревноваться с

пленкой, до техники профессионального класса, превосходящей возможности аналоговых фотоаппаратов, заняла всего лишь 5-6 лет. Уже в первой половине 2000-ых годов цифровые фотокамеры полностью вытеснили аналоговые в фотожурналистике.

Вместе с увеличением возможностей для фотографов появились и новые требования. Во-первых, в это время начинают активно развиваться интернет-СМИ, в которых фотографии оказались на много более востребованы, чем в печатных: интернет не ограничен размером бумаги и, наоборот, требует иллюстрации практически к каждой новости. Первое время жестким ограничителем количества используемых выступала пропускная способность сетей: фотограф физически не мог прислать сразу и много кадров. В результате постепенного развития техники и связи современные профессиональные фотокамеры сейчас позволяют отправлять фотографии практически одновременно со съемкой.

Следующим важным этапом стало появление и активное распространение относительно недорогих качественных цифровых фотоаппаратов (2005-2014 г.). В начале 2000-ых появились полупрофессиональные цифровые камеры доступной цене. Благодаря этому в профессию приходит большое количество любителей. Редакторы сайтов, часто ограниченные в возможностях выплачивать гонорары и вынужденные работать в сжатые сроки, начинают использовать те фотографии, которые им проще всего получить. Именно в этот момент в Интернете мы наблюдаем огромное количество проходных фотографий.

Важное влияние на развитие спортивной фотожурналистики стало появление и развитие интернет СМИ. Сайты изданий заинтересованы в оперативных фотографиях, так как фотография в текстовом сообщении привлекает больше внимания читателя. Активное развитие этого сегмента пришлось на середину 2000ых годов и практически совпало с появлением доступных по цене цифровых профессиональных камер. В первые годы работой с иллюстрациями на сайтах занимались не профессиональные бильдредакторы, а редакторы, часто не обладающие достаточными знаниями в области фотографии. Однако, постепенно ситуация стала выравниваться. Развитие конкуренции среди интернет-СМИ заставляет издания более внимательно относиться к качеству публикуемого контента. Сейчас в редакциях появляется фотоотделы, работающие с качественными фотографиями. По сути дела, буквально у нас на глазах появилась новая профессия – интернет-бильдредактор. Именно на него сейчас перекладывается ответственность за выбор нужного кадра в режиме он-лайн.

Современная цифровая фототехника дала фотографу максимальную свободу в творчестве, а развитие связи максимально упростило и ускорило отправку материала в редакцию. Поэтому фотограф может максимально сосредоточиться на том, чтобы «поймать» нужный момент.

Однако из-за большого количества фотографов, сделать действительно необычный кадр намного сложнее: все стоят в одних и тех же точках, снимают одно, наиболее важное, событие, работают с техникой примерно одинакового уровня. Поэтому в спорте сейчас огромное количество практически одинаковых кадров. Высокая конкуренция требует от фотографа высочайшего технического совершенства, а так же композиционной выверенности кадра, заставляет фотографов стремиться к максимальному разнообразию приемов съемки.

Рассмотрев основные этапы развития цифровой фотографии, мы можем сделать

некоторые выводы. В современной спортивной фотографии большое значение имеет скорость передачи кадра в редакцию. «Цифра» значительно облегчила технологическую часть работы фотографа. Но расплатой за это стало многократное увеличение конкуренции, так как в профессию пришло большое количество новых людей.

Увеличение конкуренции вместе с развитием новых возможностей и освобождению автора от технических вопросов во время съемки привело к тому, что фотографы стараются в каждом сюжете снять не только резкий красивый кадр, но и найти такой способ подачи, который был бы оригинален и уникален для каждого момента.

Еще одной стороной увеличения количества фотографов стал поиск новых выразительных средств. Спортивная фотография перешла на новый уровень технологичности: он касается не только непосредственно фототехники, а сопутствующих приспособлений: выносные вспышки, камеры в воротах и под потолком, ремоуты, радиоуправляемые камеры. Так же технические новинки и экзотические методы съемки: карданная камеры, съемка на iPhone, 3D-съемки и проч. Парадоксально, что дав фотографу возможность не думать о настройках камеры во время съемки, сделав максимально простой оперативную пересылку фотографий – современная фотожурналистика сейчас снова заставляет спортивных фотографов осваивать новые технологии – теперь уже это технологии, позволяющие показать необычный взгляд на всем известные события привлекая дополнительное оборудование.

Значительное влияние на спортивную фотографию оказало развитие интернет-СМИ. Во первых, это увеличило спрос на фотографию в целом и заложило новые требования: фотографии нужны не только оперативно, и такие, чтобы отражать именно те события и сюжеты, о которых пишут новости. Спортивная фотография перешла от образного освещения событий к фактологическому. Появилась и активно развивается сама профессия интернет-бильдредатора, которая в условиях отправки фотографий в режиме он-лайн, становится особенно важной.

Все это вместе создает новую, современную спортивную фотожурналистику, без которой невозможно себе представить современный спорт.

### **Литература**

1. Photojournalist or pack mule? A look back at the good old days of wire service photography, The Dallas Morning News, 2012 г. режим доступа: [http://photographyblog.dallasnews.com/2012/07/photojournalist-or-pack-mule-a-look-back-at-the-good-old-days-of-wire-service-photography.html/?nclick\\_check=1](http://photographyblog.dallasnews.com/2012/07/photojournalist-or-pack-mule-a-look-back-at-the-good-old-days-of-wire-service-photography.html/?nclick_check=1), последнее обращение 11.02.2014
2. Интервью со спортивным фотожурналистом А. Вильфом // Архив автора
3. Интернет-СМИ: Теория и практика: Учебное пособие для студентов вузов, под ред. М.М. Лукиной. М.: Аспект Пресс, 2010 г.