

Секция «Журналистика»

Современное российское телевидение в контексте социальных проблем *Семенцова Екатерина Владленовна*

Студент

МГГУ - Московский государственный гуманитарный университет им. М.А.

Шолохова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: ekaterinamentsova@yandex.ru

Сегодня российское телевидение - это один из источников получения людьми сведений о социальной сфере. Существенную часть телевизионного контента занимают актуальные проблемы социальной сферы: жилье, здравоохранение, проблемы социально уязвимых групп, демография [1]. Специфика такой тематики предполагает включенность в конкретную деятельность людей, в их жизнь, которая существует параллельно с информационным потоком.

Подходы, которые присущи телевидению, направлены на преодоление социальных проблем. Современное телевидение имеет огромный охват аудитории, оно помогает зрителям ориентироваться в современном обществе, формирует отношение зрителей к социальным проблемам. Очень важно, чтобы отображение социальной картины мира соответствовало реальности.

На телевидении прослеживаются тенденции к развлекательности, позитивному освещению социальных проблем. В чем кроется причина подобных явлений? Возможно, современный зритель уже не проявляет интерес социальной действительности? Мы попытались в нашем исследовании дать ответ на этот вопрос.

Сегодня нет четкого разделения информации на «массовую» и «качественную». Каждый день аудитория получает сведения, которые поступают по всем каналам, смысл сообщений начинает расплываться. Зритель теряется в потоке информации из-за множества каналов. По мнению В.Д. Мансуровой, «избыточность информации, случайность и неравномерность ее востребованности субъектами коммуникационного процесса существенно затрудняют адекватность «перевода» социально-значимого содержания информационного сообщения» [4].

Объектом нашего исследования стали следующие передачи: «Стресс с Александром Гордоном» («НТВ»), «Настоящий герой» («Пятый канал»), «Большая страна» («Пятый канал»).

Персонажами этих телевизионных передач становятся маргинальные личности: инвалиды, одинокие старики, бездомные. Новые герои не только справляются с проблемами, также они способны оказать помощь другим.

Так, в своей передаче Александр Гордон помогает найти выход из трудных жизненных ситуаций. Передача знакомит аудиторию с героями, которые смогли преодолеть препятствия и неудачи. Оптимистический ракурс создается через фиксацию позитивных моментов в социальной действительности и микширования отрицательной информации.

В проекте «Настоящий герой» в центре внимания люди, совершившие подвиг в повседневной жизни: девочка - подросток, которая спасла тонувшего ребенка; мать, усыновившая больных детей; женщина, защитившая девочку от насильника.

Телевидение старается заинтересовать широкую аудиторию, для этого зрителей приглашают в телестудии, где они могут принять участие в дискуссии. Например, ток-шоу « Большая страна», где обсуждаются проблемы пенсионеров, инвалидов, демографический кризис, реформа образования.

Большой поток информации, которая поступает по всем каналам, может утомить зрителя. В определенный момент у аудитории появляется такая реакция на социальные проблемы - «выгорание». Телезрители «устают сострадать».

Также аудиторию отталкивает тот факт, что на телеэкране присутствует однообразный диапазон медийных лиц, ньюсмейкеров, экранных персонажей. Иногда некоторые герои появляются несколько раз в различных передачах. Конечно, тогда общество теряет интерес и не верит в те проблемы, которые освещаются.

Перед нами стояла задача: понять, привлекает ли отечественное телевидение внимание зрителей к социальной проблеме с помощью позитивного ракурса. Проанализировав три передачи, мы пришли к выводу, что современное телевидение использует материалы « с человеческим лицом» - это жанры, в которых ситуативный анализ переходит в практические рекомендации, акции, дискуссии. С одной стороны, ТВ использует диалог, а с другой - часто заменяет реальные мнения зрителей желаемыми. Отсутствие настоящего диалога ведет к тому, что информация искажается, телезрители начинают мыслить стереотипами.

Литература

1. Бережная М. А. Социальная тележурналистика: Учебно-методическое пособие. СПб., 2005.
2. Витвинчук В.В Социальность как определяющая характеристика современной журналистики// Международная научно - практическая конференция, посвящённая 75-летию журналистского образования на Урале (Екатеринбург, 14-15 апреля 2011г.). Е., 2011.
3. Воловичева И.А. Журналист как субъект и объект социального прогресса // Журналистика в 2003 году: обретения и потери, стратегии развития. М., 2004. Ч. II. С. 19.
4. Мансурова, В.Д. Журналистская картина мира как тип социокультурной реальности. Б., 2003
5. Ясавеев, И.Г. Конструирование социальных проблем средствами массовой коммуникации. К., 2004.