

Секция «Журналистика»

**Радио- и телевизионные элементы в построении флагманских информационных передач США**

*Морозов Антон Алексеевич*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: anthony.morosof@gmail.com*

Радиовещание и телевидение США неразрывно связаны друг с другом. Это связано не только с историей возникновения, но и со способом распространения сигнала - построением вещательных сетей.

Появившееся в 1940-х годах регулярное телевизионное вещание заимствовало многие радиопрограммы, дало новую работу многим популярным радиоведущим. Это во многом обусловило облик и характер новых передач. Сорока годами позднее начался обратный процесс: телевидение стало обогащать радио. Многие важные радиопередачи стали аудиоверсиями телевизионных программ, подобно тому как в сороковые телепередачи были визуализированными радиопрограммами.

Этот феномен в американском вещании называется симулькастированием - одновременным вещанием на два типа каналов - чистый звуковой и аудиовизуальный. Для достижения необходимого воздействия на аудиторию, необходимо в рамках одного выпуска сочетать все необходимые элементы, которые обеспечат комфорт как при просмотре, так и при прослушивании передачи.

Наиболее ярко присутствие как радио-, так и телевизионных элементов проявляется во флагманских информационных программах вещательных сетей США - в России этот сегмент известен как "время вечерних новостей". Это программы, исторически возникшие первыми, первыми же начавшие "симулькастироваться". По этой причине, именно в их построении можно выделить базовые элементы.

При рассмотрении вечерних информационных программ ABC World News (ранее World News Tonight), CBS Evening News и NBC Nightly News, было выделено несколько основных элементов:

1. Позывной (фанфары) - сохранившееся со времен "Золотого века радио" оповещение о переходе на национальный сигнал;
2. Заголовки - развитие жанра короткого информационного выпуска, характерного, прежде всего, для радио; позднее - важный элемент крупной информационной радиопередачи (напр. The World Today на Mutual Broadcasting System);
3. Заставка и объявление - необходимый элемент, ставший частью традиции. Объявление делает нанятый диктор в прямом эфире перед началом программы. Наличие объявления - это даже более важная деталь, чем музыкальное оформление;
4. Основной сегмент - элемент, несущий в себе все черты информационных выпусков радиосетей;

*Конференция «Ломоносов 2014»*

5. Дополнительные сюжеты - телевизионный элемент, развившийся из тематических рубрик;
6. Конец программы - новый, полностью телевизионный элемент;
7. Финальная заставка - радиоэлемент, также связанный с особенностями распространения радиосигнала - переключением между национальной и местными студиями.

Настолько яркое проявление черт радиопрограмм в главных информационных передачах телевидения США не только отображает глубокий традиционализм американского общества, но способствует развитию новых технологий. Подобная конвергентность телевизионных передач максимально упрощает сотрудничество между разными формами медиа.