

Секция «Журналистика»

**Характеристика развития медицинской журналистики на современном  
российском телевидении**

*Торгонская Яна Константиновна*

*Студент*

*Южно-Уральский государственный университет, Факультет журналистики,  
Челябинск, Россия*

*E-mail: yanusik\_torgonik@mail.ru*

С возникновением медико-социальной тематики в российских СМИ встал вопрос о формировании медицинской журналистики, существующей как отдельное направление в развитых европейских странах и США. Сейчас на российском телевидении также развивается медицинская журналистика, однако этот процесс характеризуется определенными особенностями.

Специфичные черты процессу формирования отечественной медицинской тележурналистики придаёт в первую очередь уровень развития медицины. Если в развитых европейских странах и США она находится на высоком уровне, и лечение с помощью новейших медицинских технологий доступно большинству жителей этих стран, то отечественной медицине, к сожалению, свойственен средний уровень развития. Однако его постепенное повышение приводит к обновлению требований к освещению темы здоровья и медицины, поэтому современный этап развития медицинской журналистики в России можно охарактеризовать как этап знакомства аудитории с новыми возможностями отечественной медицины. Об этом свидетельствует повышенное внимание телевизионных СМИ к медицинским исследованиям, советам по врачебной помощи. Новые медицинские технологии требуют наглядности описываемых явлений, а это возможно осуществить только при помощи телевидения [2].

Развитие медицинской тележурналистики в России ведет к изменению способов подачи информации о здоровье для аудитории, а это в свою очередь влияет на трансформацию форм общения с ней. Сейчас контент медицинских телепрограмм должен отвечать на вопросы «Как лечиться?», «Чем лечиться?» и «Как действовать в той или иной ситуации?», а также раскрывать секреты профилактики заболеваний. При этом информирование российской аудитории осложняется тем, что многие телезрители не особо доверяют врачам, поэтому они ориентированы на получение информации, позволяющей определить, прав ли доктор [1].

Нельзя не обратить внимание на такую немаловажную тенденцию, как использование интернета для решения вопросов здоровья. На запросы о любой болезни поисковые системы выдают ссылки на множество сайтов, где в картинках рассказывается о том, как лечиться, даны советы и рекомендации для профилактики этого заболевания, однако это не всегда точная, верная информация. Кроме этого, нередко случаи, когда под материалами указана фамилия врача, но проверить, действительно ли их автором является специалист, невозможно. Следовательно, именно телевидение, будучи способным персонифицировать информацию, повышает степень доверия к экспертам по медицинским вопросам или врачам, выступающим в кадре, поэтому оно должно быть первым помощником для аудитории в получении новых знаний и оценки деятельности докторов [1].

Качественная медицинская тележурналистика полезна и необходима самим врачам — просмотр специализированных телепередач позволит им повысить свою информированность и компетентность в вопросах новых технологий лечения тех или иных заболеваний, следовательно, медицинская журналистика предоставляет новые знания не только аудитории, но и представителям медицинского сообщества.

Негативной чертой процесса развития отечественной медицинской журналистики является освещение медицинской тематики журналистами, далекими от медицины. На телеэкране должны появляться либо врачи, либо журналисты, закончившие специальные курсы, которые, например, изучают студенты европейских факультетов журналистики (для них существует ряд дисциплин с одноименным названием «Медицинская журналистика» [3]).

Главное — развитие медицинской тележурналистики в России набирает обороты. На данный момент существуют несколько телевизионных программ, посвященных вопросам медицины (имеются в виду такие программы, как «Здоровье», «Жить здорово» на «Первом» канале, «О самом главном» на телеканале «Россия-1», «Медицинские тайны», выходящие в эфир на НТВ). Именно эти программы являются квинтэссенцией современной медицинской телевизионной журналистики России. Однако для повышения качества и эффективности деятельности этих телепрограмм представляется необходимым создать в них ответственные и уравновешенные дебаты между медэкспертами и врачами по важным проблемам медицины, здоровья, здравоохранения; авторам этих телепрограмм нужно ориентироваться на информирование не только телезрителей, но и врачей, а журналистам — чувствовать социальную ответственность за подачу материала на медицинскую тематику.

### **Литература**

1. Открытый институт здоровья: официальный сайт //URL: [http://www.ohi.ru/r\\_advmszh.php](http://www.ohi.ru/r_advmszh.php)
2. Решетников А.В., Социология медицины: введение в научную дисциплину. М., 2008.
3. Blum D, Knudson M, Henig RM, eds. A field guide for science writers. 2nd ed. New York, NY: Oxford University Press, 2006.
4. Taylor RB. The clinician's guide to medical writing. New York, NY: Springer, 2005.

### **Слова благодарности**

Автор выражает признательность доценту кафедры СМИ, кандидату филологических наук А.А. Хлызовой за помощь в подготовке тезисов. Также благодарность выражает организаторам конференции!