

## Секция «Журналистика»

### Характеристика образов, репрезентируемых на музыкальном телевидении

*Демчук Анастасия Алексеевна*

*Студент*

*Южно-Уральский государственный университет, Факультет журналистики,*

*Челябинск, Россия*

*E-mail: anastasia\_solnze@mail.ru*

Музыкальное телевидение является фоном жизни человека, так как сотни клипов и новые артисты ежедневно попадают в ротацию музыкальных каналов, сопровождая жизнь каждого телезрителя и наполняя ее новыми эмоциями, впечатлениями и образами. Можно выделить такие образы на музыкальном телевидении, как образ телеведущего (ви-джей), образ музыки (проявляется в клипах) и образ звезды (артиста). Рассмотрим их подробнее.

Для образов ведущих музыкальных телеканалов характерно стремление быть не такими, как все, отсутствие контроля над собой, необычная внешность. Они постоянно придумывают новые способы работы в кадре. Анализ современных программ на российском музыкальном канале «RU.TV» позволил выявить типологию образов их ведущих и выделить следующие типы:

- «Рубаха-парень» — типологический образ среднестатистического молодого человека: модная, но без излишеств одежда, положительный фон настроения, речь понятная ровесникам. Это свой во всем, парень из соседнего двора. Примером данного типа является Сэм Арзуманов (рубрика «Солянка»);

- тип «Идеальный мужчина». Для данного типа характерны высокий уровень интеллекта и чувства юмора, накаченное тело, проникновенный взгляд, «голливудская» улыбка. Ярким примером подобного типа является Слава Никитин («RU Новости», «Стол заказов»);

- тип «Неординарная личность». Данному типу ведущего присущи стремление быть не таким, как все, отсутствие контроля над собой, необычная внешность. Воплощает этот тип Денс Десюк («Двое с приветом», «Стол заказов»);

- тип «Женщина как сексуальный объект». Этому типу свойственны модельные внешние данные: худоба и привлекательные формы. Данный тип привлекает к программе внимание мужской аудитории. Женская аудитория стремится быть похожей на этот образ. К данному типу можно отнести Лизу Жарких («Стол заказов»), Дилю («Двое с приветом», «Стол заказов»), Нелли Ермолаеву («Двое с приветом»).

Речь телеведущих на российских музыкальных каналах соответствует нормам, принятым среди молодежи. Но низкий уровень речевого поведения телеведущих не должна оправдывать концепция телеканала – разговор со зрителем на одном языке. Телевидение должно воспитывать, а не подстраиваться под аудиторию, поэтому, на наш взгляд, ведущим музыкальных каналов необходимо хотя бы соблюдать рамки приличия и, используя разговорный стиль речи, ориентироваться на общепринятые нормы русского литературного языка, а не на молодежный сленг.

Что касается уровня персонификации, то все программы напрямую ассоциируются с её ведущими, происходит персонификация. Рейтинг программы на «RU.TV» напрямую зависит от того, кто ее ведет.

Образы ведущих всегда оправдано используются в контексте жанра своей программы, будь то утреннее шоу или хит-парад. Авторы ориентируются на собственный опыт, редакционную политику, мнение стилистов и моду в процессе создания своего телевизионного образа.

Образы музыки проявляются в музыкальных клипах. Каждый клип создает определенный образ музыкальной композиции. Например, клипы группы «Звери», как правило, представляют собой романтические истории. В клипах практически любой поп-исполнительницы используется образ «женщина как сексуальный объект».

Образ звезды (артиста) на музыкальном телевидении можно разделить на несколько категорий. Во-первых, это образы артистов, которые уже стали медиаперсонами (например, Сергей Зверев). Также можно выделить образы популярных групп (например, «Дискотека Авария») и только заявляющих о себе музыкантов (например, группа «Нервы»).

При телевизионной репрезентации и интерпретации объектов используется отражающий и реалистический типы телевизионного образа.

Важно отметить, что образы на музыкальном телевидении имеют всего одну функцию – развлечение аудитории. Разнообразие функциональных направлений сделало бы музыкальные телеканалы более полноценными и содержательными, однако нельзя сказать однозначно, что упор на развлечение — только негативная тенденция: дело в том, что российские музыкальные каналы являются практически единственными, которые создают позитивное мироощущение у аудитории. Здесь всегда яркая картинка, здесь, образно выражаясь, транслируют позитив. Кроме того, улыбчивые и стильно одетые молодые люди приятной наружности служат образцом для современной молодежи, их телевизионные образы продуманы в контексте концепции музыкальных программ и гармонично дополняют друг друга.

#### **Слова благодарности**

Автор выражает признательность доценту кафедры СМИ, кандидату филологических наук А.А. Хлызовой за помощь в подготовке тезисов.