

Секция «Журналистика»

Специфика заголовков интернет-версий печатных СМИ

Левенгоф Валерия Андреевна

Студент

МГГУ - Московский государственный гуманитарный университет им. М.А.

Шолохова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: shibinaLera-jour103@yandex.ru

В настоящее время интернет стал неотъемлемой частью средств массовой информации. Интернет-СМИ составляют все большую конкуренцию печатным, что обусловлено доступностью (отпадает необходимость в приобретении конкретного номера газеты, достаточно привлечь внимания читателя заголовком в интернете) и оперативностью информации, распространяемой в сети. Интернет-издания обладают следующими свойствами:

- гипертекстуальность: система связи посредством гиперссылок [3];
- интерактивность: участие пользователя в создании материала в режиме реального времени [1];
- мультимедийность: одновременное использование в материалах текста, графики, звука и видео [2].

Поэтому подавляющее большинство ведущих печатных изданий имеют свою интернет-версию, ссылки на которые приводятся на страницах печатного издания.

Сравнительный анализ заголовков печатных СМИ и их интернет-версий выявил специфику в реализации графически-выделительной функции и содержании заголовков. Были выявлены следующие отличия:

- различное шрифтовое оформление: на страницах газет в заголовках используются крупные размеры шрифта и разная гарнитура, в то время как в интернете заголовки имеют одинаковый шрифт;
- в печатных СМИ допустимо расположение слов в заголовке под разными углами и выделение цветом, в то время как в интернет-СМИ заголовки оформляются в виде гиперссылок к оформлению которых имеются строгие требования (подчеркивание, использование синего, черного или темно-серого цветов);
- заголовки печатных СМИ и их интернет-версий могут отличаться в одном-двух словах, иметь разный порядок слов, не совпадать полностью, иметь противоположный смысл, что обусловлено этическими соображениями, ошибками редакции и особенностями работы поисковых систем.

Особенности работы поисковых систем определяют специфику построения интернет-заголовков:

- 1) заголовки должны отражать суть статьи (не следует использовать не связанные по смыслу фразы, разделенные знаками препинания);
- 2) заголовки должны быть достаточно длинными, вмещающими все ключевые слова статьи;
- 3) по возможности следует избегать использования общеупотребительных слов, таких как «внутри», «есть», «может» и т.п.

Литература

Конференция «Ломоносов 2014»

1. Лукина М.М., Фомичева И.Д. СМИ в пространстве интернета. М.: Факультет журналистики МГУ им. М.В.Ломоносова. 2005, вып.1.
2. Марлоу, Юджин. Пиар в электронных СМИ: перевод с англ. / Ю. Марлоу; Д. Сайлео. - М. : Мир, 2002
3. www.itdic.ru