

Секция «Журналистика»

**Имидж региона как фактор его развития**

**Молчанов Александр Сергеевич**

*Студент*

*Московский государственный гуманитарный университет им. М.А. Шолохова,*

*Факультет журналистики, Подольск, Россия*

*E-mail: alex7696@gmail.com*

Имидж региона становится одним из ключевых факторов его развития в самых разных направлениях. Резкий рост его значимости связан с ростом значения информационной поддержки, репутации региона [2]. И если за рубежом уже есть определенный опыт формирования регионального имиджа, брендинга региона, то в России он только складывается.

В нашей стране огромное множество разных мест, территорий, имеющих свои уникальные плюсы и минусы. А ресурсы все же ограничены, поэтому за них надо бороться. Потому при должном подходе мы можем получить много разнообразных имиджей регионов, которые, к тому же, поучаствуют и в формировании имиджа всей страны.

Имидж региона может выполнять важные политические функции. Во-первых, информативную – дает представление о регионе широким слоям населения. Во-вторых, идентификационную – позволяет людям определить место региона в политическом пространстве и его значимость. В-третьих, ориентационную – позволяет гражданам и властным кругам выстраивать линию поведения в отношении региона в соответствии с заявленными имиджевыми характеристиками, соизмерять с ними свои ожидания [4].

По мнению М.В.Яковлева, основным образующим фактором политического имиджа региона являются политические характеристики региона: система власти (включая роль лидера), способ исполнения полномочий, характер отношений с федеральным центром, особенности взаимодействия с бизнесом. К числу других существенных факторов, в которых опосредуется политическая составляющая, относятся социально-социумные характеристики, социокультурная компонента, экономико-географическое положение, имиджевая активность [5].

Несомненно, что в первую очередь положительный имидж ведет к улучшению экономической ситуации. Можно выделить несколько ключевых моментов, которые делают регион привлекательным для инвесторов и которые необходимо выставлять в выгодном свете: уровень развития рыночной среды; экономическо-географическое положение региона, уровень развития инфраструктуры; использование достижений научно-технического прогресса; прибыльность предприятий региона; покупательная способность населения региона [3].

Бывает так, что положительный имидж региона создается для того, чтобы выдать желаемое за действительное, попытаться скрыть недостатки суровой реальности. Возможно, некоторое время это и будет действовать, но в итоге от такого обмана станет только хуже.

Нельзя пройти и мимо туристической составляющей имиджа региона. Здесь получается очень любопытная ситуация. С одной стороны, положительный имидж региона влияет на увеличение туристического потока, ведь в известный с положительной стороны город мы поедем с куда большей вероятностью, чем в какой-нибудь «город

криминала». При этом развитый на высоком уровне туризм помогает сформировать положительный образ региона, то есть тоже влияет на положительный имидж. Высокая туристическая привлекательность региона ведет к развитию инфраструктуры, повышению уровня безопасности и сервиса [1].

Нет никаких сомнений, что в дальнейшем значение имиджа и бренда региона будет только расти. Уже сейчас для успешного формирования имиджа необходимо использовать все имеющиеся ресурсы, но прогресс не стоит на месте, так что лучшие умы будут придумывать все новые и новые способы достижения этой цели.

### **Литература**

1. Бурлина М.В. Развитие туризма как фактор формирования имиджа территории // Межвузовский сборник научных трудов. 2008. Выпуск 2. - с. 293-298.
2. Визгалов Д.С. Брендинг города. М., 2011
3. Долгова И.В. Имидж региона как ключевой фактор привлечения инвестиций // Экономика, предпринимательство и право. — 2013. — № 3 (20). — с. 15-34
4. Соловьев А.С. Политические коммуникации / .А.И. Соловьева. – М.; Аспект Пресс, 2004 – 332 с.
5. Яковлев М.В. Формирование политического имиджа региона в условиях современной России. Автореф. канд. дисс. полит. наук. – М., 2006.