

Секция «Журналистика»

Формирование законодательства информационной эпохи

*Першина Елена Дмитриевна*

*Студент*

*МГУ - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,*

*Факультет журналистики, Москва, Россия*

*E-mail: firstlana.pershina@yandex.ru*

В одной из предыдущих работ - «Особенности современного медийного права на примере поисковых машин и порталов»[1] - мы отметили очень любопытный факт: информационное общество не готово быть информационным. Однако уже ясно видны признаки адаптации как самого общества, так и законодательства, по которому оно живет. Мы развили эту тему, выделив основные «мифы информационных эпох»:

- 1) любая информация должна быть свободной;
- 2) информация ничего не стоит;
- 3) сам контент и ссылка на контент — принципиально разные вещи.

Теперь же мы решили рассмотреть, как в законодательстве таких стран, как США и Россия, отразились эти мифы. Ведь большинство приверженцев авторского права как раз и выступают за ужесточение этой части законодательства, что отразилось в попытках принятия соответствующих законодательных актов.

Речь идет о Stop Online Piracy Act и Федеральный закон от 2 июля 2013 года № 187-ФЗ – двух законодательных проектах упомянутых выше стран, имеющих схожую историю создания, но разную историю воплощения в жизнь.

В нашей работе мы планируем рассмотреть:

- историю создания этих законодательных актов;
- историю их принятия;
- перечень нарушений, на борьбу с которыми и направлены эти законопроекты.

Кроме того, мы постараемся оценить меры, которые предлагают органы законодательной власти, и возражения, которые приводятся общественностью.

Мы полагаем, что такие схожие моменты, как скорость рассмотрения этих законодательных актов, реакция общественности и политиков, а также их прямая направленность на борьбу с «мифами эпохи» отражают общность тенденций в формировании нового информационного законодательства в странах, обеспокоенных этим вопросом. Точность терминов, новые правила распределения ответственности и возможность досудебного вмешательства в информационный бизнес – вот три основных вопроса, наиболее сильно беспокоящих общественность, частных предпринимателей и компании, способные породить новые мифы, если не уделить им достаточного внимания при разборе упомянутых выше законодательных актов.

[1] Першина Е.Д. Особенности современного медийного права на примере поисковых машин и порталов; из сборника Правовые аспекты деятельности СМИ. Выпуск 1. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2012. – 107 с.; Составители Панкеев И.А., Швердяев С.Н.

Литература

1. Opencongress.org – открытый проект для обсуждения государственных инициатив США: <http://www.opencongress.org/bill/112-h3261/show>
2. Беляцкий С. А. Новое авторское право в его основных принципах. — СПб. Издание юридического книжного склада «Право». — 1912.
3. Варганова Е.Л.; Основы медиабизнеса. – М, 2009. – 360 с.
4. Горовцова М., "Антипиратский"закон: первые итоги реализации и перспективы; «Гарант» - информационно правовой портал: <http://www.garant.ru/article/495804/>
5. Гущина Н.М.; Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям подготовило Отраслевой доклад Интернет в России. Состояние, тенденции и перспективы развития. 2012 Источник: <http://www.farpmc.ru/rospechat/activities/reports/2012/item6.html>
6. Засурский И.; Трансформация авторского права в интернете: зарубежные тенденции, бизнес-модели, рекомендации для России / Под ред. И. Засурского и В. Харитоновна. М.: НП «Ассоциации интернет-издателей»; Кабинетный ученый, 2013. – 384 с.
7. Засурский Я.Н.; К мобильному обществу: утопии и реальность / Под ред. Я.Н. Засурского. М., 2009.
8. Зинин Е.Ю.; Интегрированные бизнес-модели в медиаиндустрии: ответы на вызовы новой эпохи; Российский журнал менеджмента, Том 6, № 3, 2008. С. 129–144.
9. Каганов Леонид; Мифы информационных эпох; Источник: официальный сайт Леонида Каганова: <http://lleo.me/dnevnik/2013/02/10.html>
10. Кастельс М.; Информационная эпоха: Экономика, общество, культура. М., 2000.
11. Панкеев И.А. Авторское право для журналистов: учебное пособие / И.А. Панкеев. – М.: ВК, 2012. – 304 с.
12. Першина Е.Д.; Особенности современного медийного права на примере поисковых машин и порталов; из сборника Правовые аспекты деятельности СМИ. Выпуск 1. – М.: Факультет журналистики МГУ, 2012. – 107 с.; Составители Панкеев И.А., Швердяев С..
13. Першина Е.Д.; Подача информации поисковиками в России: борьба за пользователя; из сборника Материалы Международного молодежного научного форума «ЛОМОНОСОВ-2011» / Отв. ред. А.И. Андреев, А.В. Андриянов, Е.А. Антипов, М.В. Чистякова.