

Секция «Журналистика»

Опыт работы конвергентной редакции при освещении экстремальных ситуаций (на примере ведомственных СМИ МЧС России – газета «Спасатель», журнал «Гражданская защита», интернет портал «МЧС-Медиа»)

Тульникова Анастасия Сергеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: as_t90@mail.ru

Во время чрезвычайных ситуаций средства массовой информации становятся активными участниками спасательной операции, возрастает значение и сила информации. Газеты, радио, телевидение, интернет в кризисной ситуации – могут и становятся главным средством коммуникации с населением. Не случайно 21 декабря 1994 года был принят Закон «О защите населения и территорий от чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера». Уже тогда закон определил правовое поле, в котором могут действовать все участники информационного процесса: граждане, СМИ и представители органов государственной власти. Ст. 6 этого закона посвящена гласности и информации в области защиты населения и территорий от ЧС.

МЧС России в 2012 году сделало попытку создать СМИ, которое бы стало главным помощником населению в случае ЧС, предоставляло бы гражданам Российской Федерации своевременно официальные факты, прогнозы, комментарии. Кроме того, холдинг «МЧС-Медиа» должен был обеспечить оперативное информирование населения о ЧС.

Так, следуя уже общемировой практике, руководство ведомственного СМИ начинает создавать «конвергентную редакцию» ФГБУ «Объединенная редакция МЧС России». В Объединённую редакцию входят: журнал «Пожарное дело», «Гражданская защита», «Вестник МЧС России», «Противопожарный и спасательный сервис», газета «Спасатель МЧС России», интернет-телевидение «МЧС-112», медиа-портал «mchsmedia.ru» и интернет-радио «Крепкое радио». Среди авторов редакции – руководители МЧС России и его структурных подразделений, эксперты в области ГО и ЧС, спасатели, пожарные, психологи и другие специалисты.

Предполагается, что, интегрировав работу печатных и цифровых версий, редакция должна произвести принципиально новый, уникальный продукт. И чтобы не допускать беспорядка, информационного хаоса, избежать ссылок журналистов на анонимный и недостоверный источник во время ЧС, создание такой редакции было бы своевременно и актуально.

Официальная информация о причинах и последствиях природных и техногенных катастроф, за исключением ЧС на военных объектах, оперативно передавалась бы напрямую населению, журналистам. Из-за специфических особенностей организации ведомственной редакции МЧС России не создало за два года структуру, способную существенно укрепить, оптимизировать коммуникации МЧС России и активно участвовать в формировании правильно акцентированного, содержательного информационного поля вокруг проблематики МЧС России. Новая конвергентная редакция, имея

большой потенциал, не смогла внедрить новые подходы, инновационные формы и методы в информационно-пропагандистскую работу, что, несомненно, будет отрицательно сказываться в дальнейшем на работе всей структуры МЧС России.

Некоторые ключевые задачи, которые стояли перед ФГБУ «Объединенная редакция МЧС России», были выполнены: удалось создать материально-технические условия для регулярного издания качественных информационных продуктов и сформировать актуальное содержание в сочетании с направленностью на конкретные целевые аудитории. Это дает надежду, что мощный и разноплановый уже на сегодняшний день информационный ресурс «МЧС-Медиа» имеет хорошие перспективы. Осталось только провести оптимизацию информационной деятельности, добиться качественного повышения эффективности пропагандистской, информационной и редакционно-издательской работы, направленной на разъяснение вопросов культуры безопасности жизнедеятельности, укрепление внутрикорпоративной культуры, повышение престижа профессий пожарного и спасателя.

Слова благодарности

Автор выражает благодарность проф. Тертычному А.А. за помощь в подготовке тезисов.