

Секция «Журналистика»

**Принципы моделирования журнала для детей младшего школьного  
возраста**

*Санникова Мария Александровна*

*Студент*

*Волгоградский государственный университет, Факультет филологии и  
журналистики, Волгоград, Россия*

*E-mail: rastegaeva.masha@mail.ru*

Детская периодическая печать, как и журналистика в целом, является социальным институтом, выполняющим определенные функции по отношению к потребителям информации. Детский журнал - самостоятельный тип массового периодического издания, структура которого была заложена еще Н. И. Новиковым в «Детском чтении для сердца и разума». Как тип издания он полностью сформировался к началу XX в. Серьезные преобразования в детско-юношеской журнальной прессе произошли в советский период, а следующие значительные изменения были на рубеже XX – XXI вв. В это время происходила корректировка всей журнальной прессы, возникало множество ранее не известных российской читательской аудитории изданий.

Появление нового издания невозможно без этапа моделирования. Совместно с анализом особенностей детского восприятия оно поможет нам выявить основные принципы модели журнала для детей младшего школьного возраста.

Модель периодического издания конструируется с учетом целей и задач, типологической специфики, особенностей аудитории, политики редакции, региона распространения. Она состоит из трех главных частей: содержательной, композиционной, графической. Содержательная часть выступает основой моделирования и определяет, какой именно материал следует публиковать. Для формирования содержательной модели журнала для детей необходимо определить ее основополагающие функции.

Функции журналистики, по мнению С. Г. Корконосенко, - это совокупность ее социальных ролей. Он предлагает применять субъективный подход к их группировке, который признает, что структура функций журналистики многогранна и многослойна. Моделирование периодического издания исходит из объективных возможностей прессы, на которые накладываются интересы тех, кто вступает с ней в взаимодействие [Корконосенко 2001: 152]. Среди многообразных мнений и подходов существуют общепринятые функции СМИ: информационная, коммуникационная, идеологическая, культурно-образовательная, организаторская, релаксации. Что же касается детской литературы, по определению О. Ю. Трыковой, она имеет следующие функциональные предпочтения: развлекательную, эстетическую, познавательную, идентификации читателя с героем, компенсаторную [Трыкова 2003: 17]. Опираясь на эти исследования можно обозначить функции, которые будут являться основополагающими для формирования содержательной модели детского журнала: развлекательную, культурно-образовательную, коммуникационную, занимательную, эстетическую.

На основе содержательной модели издания создается композиционная, которая демонстрирует основные тематические разделы, количество и расположение рубрик, сочетания материалов и графических элементов на полосе, формат страницы. Акт зрительного восприятия начинается с реакций на обнаружение зрительной информации. Ребе-

нок воспринимает информацию в виде образов. Задача редакции сделать эти образы максимально понятными, запоминающимися и лаконичными. Можно выделить основные особенности композиционной части для детских периодических изданий: объемный материал разверстывается на несколько страниц, иллюстрации большого формата помещаются на правой части разворота, преобладание графической части над текстовой. Композиционная модель – это схема расположения, которая должна учитывать отмеченные особенности.

На основе композиционной модели строится графическая – макет будущего издания. Это воплощение тематической модели издания графическими, шрифтовыми и изобразительными средствами. Здесь важны особенности дизайна и разработки принципов художественно-технического оформления. В детском периодическом издании сочетание цветов, шрифтов, графических элементов, вставок, изображений, а также формат издания и количество полос должны быть направлены на то, чтобы ребенок «увидел» новую информацию, а чтобы он усвоил ее, существует несколько способов, описанных Сьюзен Уэйншек. Из них можно выделить два, наиболее приемлемых для ребенка: повторять информацию и связать ее по средствам графики и изображения с другой, уже известной. [Уэйншек 2012: 65]. Основа композиционной модели – это конструкция номера в целом и всех полос в отдельности, а так же шрифтовая политика и использование изобразительных средств второго плана. Привлечение и удержания внимания – главная задача детского журнала. Основным способом ее решения является применение цвета. Он помогает ребенку переключить внимание с одного материала на другой. Но не стоит использовать сразу несколько ярких оттенков для выделения текстового материала, так как это затрудняет процесс чтения у детей. При выборе палитры следует учитывать следующие особенности цвета: влияние на настроение, способность вызывать ассоциации, выполнение функций проводника от «увиденного» к «понятому». Важным элементом журнала является дизайн используемых шрифтов. Он должна быть единым, допускается использование до 3 разных стилей на полосе. Шрифт основного текста должен быть достаточно крупным, но в название материалов не стоит использовать только заглавные буквы. Многие декоративные шрифты – это сложный графический объект для детей. Трудности при чтении шрифта вызывают сложности восприятия. То, что взрослому покажется художественно написанным, юному читателю может помешать понять заложенный в материале смысл. Для ребенка младшего школьного возраста большая часть информации будет новой. Он может прочитать текст, но запомнит его только тогда, когда поймет смысл. Поэтому очень важно проиллюстрировать написанное. Разрабатывая дизайн издания, нужно помнить, что иллюстрации в детском периодическом журнале должны преобладать над текстовыми блоками. «Слепые» зоны на странице необходимо заполнять дизайнерскими элементами. Рубрики, подрубрики и «тетрадки» нужно выделять. Приветствуется наличие главного героя – «лица» издания. Допускается присутствие «журнала в журнале» с отличным от основного дизайном.

Опираясь на сформулированные выше принципы, можно создать модель журнала для младших школьников, отвечающую всем типологическим параметрам периодического издания с учетом особенностей детского восприятия.

### **Литература**

1. Корконосенко С.Г. Основы журналистики. М., 2001.

*Конференция «Ломоносов 2014»*

2. Трыкова О.Ю. Детская литература: основные функции, особенности восприятия, феномен бестселлера // Библиотека в школе. 2006. № 08(164). С. 16-17.
3. Уэйншек С. 100 главных принципов дизайна. Как удержать внимание. СПб., 2012.