

Секция «Журналистика»

Журналистика и авторская песня

Кадошникова Софья Андреевна

Аспирант

МГУ - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Факультет журналистики, Москва, Россия

E-mail: sof.kado@gmail.com

Авторская песня всегда тяготела к жанрово-родовому синтезу. Александр Галич в одном из своих интервью замечал соединение разных признаков различных родов литературы в произведениях жанра авторской песни, имея в виду произведения своих коллег-бардов: «Посмотрите, очень многие из этих сочинений заключают в себе точный сюжет, практически перед нами короткие новеллы или даже новеллы-драмы, новеллы-повести, новеллы-притчи и сатиры». Такое разнообразие обусловлено в первую очередь разнообразием тематическим, а также актуальностью проблематики.

Помимо литературной жанровой составляющей, в произведениях многих бардов часто прослеживается и журналистская. И главным доказательством такого слияния, безусловно, является новаторский жанр песни-репортажа, созданный в начале шестидесятых годов XX века бардом Юрием Визбором во время его работы корреспондентом в редакции журнала «Кругозор». В этом синтетическом творении автору удалось соединить в единое целое документальные записи и песенный текст. Позднее Всеволод Ревич напишет в своих воспоминаниях: «Юрий Визбор был первым, кто поставил песни на журналистскую службу. Так появилась не одна запись в «Кругозоре», где репортажи с дорог и строек вел корреспондент с гитарой».

Благодаря созданию Визбором подобного жанра, многие другие барды получили площадку для публикации своих песен. Так, например, в «Кругозоре» появились пластинки Булата Окуджавы и Александра Городницкого. Последний является также ярким примером барда-журналиста: участвуя в рейсах научно-исследовательских судов, погружаясь на дно океана на подводных аппаратах, открывая месторождения никеля в Сибири, Городницкий облачал свои мысли в песенные тексты. Так, теперь мы можем и прочесть стихотворные тексты, и услышать песни-зарисовки о быте полярных летчиков и о небе над Канадой.

Важным аспектом бардовских текстов является язык. Несмотря на различное происхождение, образование и статус, творили авторы на одном языке, и этот язык можно назвать журналистским. Тематика произведений перекликается с текущим политическим и социальным дискурсом, о котором говорилось в СМИ, песенная география чрезвычайно широка, и возможно даже проследить категорию рубрики. К примеру, ленинградский бард Юрий Кукин рассказывал со смехом на одном из концертов, что узнал, будто наличие у автора двух песен на одну тему теперь называется циклом (ссылался в этом утверждении он на Юрия Визбора). Также нельзя не упомянуть частую привязанность песни к какому-либо информационному поводу, что также роднит авторскую песню с газетно-журнальными жанрами. При этом общий настрой авторской песни диктуется именно прессой того времени.

Злободневность текстов Александра Галича, встречающиеся у Владимира Высоцкого обыгрывание газетных штампов, и конечно, часто фигурирующие в текстах «жур-

нальные» слова того времени, – вот доказательства тесного переплетения журналистики и авторской песни. И в настоящее время эта тенденция поддерживается. Ярким примером являются замечательные тексты современного автора Леонида Сергеева, в которых ловкое использование журналистских жанров соседствует с абсолютно литературными образностью и выразительностью. Притом песенный рубрикатор необычайно широк: от рассказа о китайской экономике до новостей киноиндустрии. А бард Тимур Шаов и вовсе входит в прямой диалог с профессиональными журналистами, и высмеивает их, продолжая традицию Высоцкого: в тексте «Разговор с критиком» мы видим остроумного автора, который саркастически отзывается о своем напыщенном собеседнике, говоря, что ему «штиль мой низкий эстетически неблизкий», ведь он – «Белинский, весь неистовый такой».

Даже если посыл бардовского текста не подразумевает прямого использования журналистских жанров, они будут напоминать о себе, ведь авторская песня считает своим объектом то же, что и журналистика. Так, из семейных зарисовок дуэта «Иваси» (Алексея Иващенко и Георгия Васильева) мы узнаем не столько о характерах, сколько о проблемах, с которыми сталкивался любой человек в конце восьмидесятых годов: невозможность купить продукты к ужину и стройматериалы для починки дачи, неудобство жизни в небольших городах из-за плохо развитой инфраструктуры.

Песенная поэзия – наиболее распространенный и быстро реагирующий на любые общественно-политические события жанр искусства. А понятие авторской песни неотделимо от еще одного, являющегося важным культурным феноменом двадцатого века – шестидесятничеством. Движение шестидесятников ассоциируется с культурным подъемом, борьбой за гласность и свободу самовыражения, – а эти ценности во все времена поддерживало журналистское сообщество. Так что авторская песня близка журналистике не только жанрово, но и духовно.

Уникальными особенностями, отличающими поэзию бардов от любого другого жанра, стали актуальность и конкретика, при этом именно они и являются важнейшими компонентами любого профессионального текста в СМИ. Таким образом, во второй половине XX века граница между песенной поэзией и журналистикой стала стираться, и два этих явления создали неповторимый симбиоз.

Литература

1. Авторская песня. / Сост., авт. предисл. и статей Вл. Новиков – М.: ООО «Издательство АСТ»: ООО «Агентство «КРПА «Олимп», 2002.
2. Анинский Л. А. Барды. – М.Согласие, 1999.
3. Кулагин А. В. У истоков авторской песни: сборник статей / А. В. Кулагин – Коломна: Московский государственный областной социально-гуманитарный институт, 2010.
4. Ничипоров И. Б. Авторская песня в русской поэзии 1950-1970-х гг.: творческие индивидуальности, жанрово-стилевые поиски, литературные связи. – М.: МАКС Пресс, 2006.

5. Прохоров Е. П. Введение в теорию журналистики: Учеб. Для студентов вузов, обучающихся по направлению и специальности «Журналистика» / Е. П. Прохоров. – 6 изд. – М.: Изд-во МГУ, 2005.