

Секция «Журналистика»

Стратегии взаимодействия Церкви со СМИ в России и Греции

Богданова Ольга Алексеевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: otheodorova@gmail.com

Стратегии взаимодействия церковного сообщества и средств массовой информации, а также организация работы собственно церковных СМИ – относительно новые для современной российской журналистики области вопросов. В силу исторических причин долгое время эти темы не могли обсуждаться в Русской Православной Церкви. Представляется интересным обратиться к опыту другой Поместной Церкви, Элладской (Греческой), деятельность которой, в том числе информационная, на протяжении XX столетия не подвергалась таким ограничениям, как было в ситуации с Русской Православной Церковью.

Объектом исследования мы выберем официальные документы Греческой Православной Церкви и Русской Православной Церкви или опубликованные на официальных сайтах обращения, которые содержат описания стратегий информационной деятельности церковного сообщества и его взаимодействия со СМИ. Предметом исследования будут изложенные в них стратегии.

Актуальность и научная новизна исследования объясняется тем, что в российской и греческой научной литературе и периодике нам не удалось найти текстов, посвященных данной теме.

Коммуникационные стратегии Русской Православной Церкви в рамках ее взаимодействия с нецерковными СМИ изложены только в одном официальном документе – «Основы социальной концепции Русской Православной Церкви» (1), который был принят 13-16 августа 2005 года высшим органом иерархического управления – Архиерейским Собором Русской Православной Церкви.

Основной предмет документа – «фундаментальные богословские и церковно-социальные вопросы, а также те стороны жизни государств и обществ, которые были и остаются одинаково актуальными для всей церковной Полноты в конце XX века и в ближайшем будущем» (1). Раздел XV называется: «Церковь и светские средства массовой информации». Тот факт, что отношениям со СМИ посвящен особый раздел, свидетельствует о том, что эта тема воспринимается в Церкви как одна из фундаментальных и на данный момент актуальных для всего церковного сообщества.

В документе изложены возможные стратегии взаимодействия членов церковного сообщества со СМИ, довольно подробно описаны возможные причины конфликтных ситуаций во взаимоотношениях Церкви и СМИ и даны некоторые варианты их решения.

Русская Православная Церковь ведет активную информационную деятельность, на ее канонической территории существует несколько сотен церковных СМИ, однако до сих пор не существует ни одного официально принятого Церковью документа, который бы регулировал или описывал их деятельность.

В отличие от РПЦ, в Элладской Православной Церкви нет ни одного официально принятого документа, касающегося информационной деятельности и взаимодействия со

СМИ, зато имеются два текста посланий, в которых говорится о присутствии Церкви в информационном поле.

Заявление Священного Синода Элладской Православной Церкви «Группа СМИ систематически дезинформирует общественное мнение относительно позиции Церкви по злободневным вопросам» (3) (принятое по итогам обсуждения серии публикаций в СМИ, связанных с выходом в прокат фильма «Код да Винчи») отражает ряд аспектов взаимоотношений церковного сообщества со светскими СМИ. По большей части этот документ посвящен разбору основных причин конфликтов Церкви и СМИ, что сближает его с содержанием текста «Основ социальной концепции» РПЦ.

Послание «Коммуникационная деятельность в Церкви» (2) предстоятеля Элладской Православной Церкви архиепископа Афинского и всея Эллады Христодула (Параскеваидиса) содержит в себе описание основных стратегий, согласно которым должен строить свою работу сотрудник церковных СМИ.

Согласно посланию, цель работы журналиста полностью соответствует одной из исторических задач Церкви, а именно: осуществление коммуникации имеет онтологическую цель привести людей ко спасению, то есть способствовать преобразению человеческой личности, достижению полноты своего существования через соединение с Богом (2). Работа журналиста по сути своей представляет миссионерство и видится аналогичной апостольству. Из этого логично вытекает положение о том, что работа церковного журналиста строится на основании христианского учения и немалое место в ней занимает личная духовная жизнь сотрудника СМИ (2).

В тексте описаны также некоторые моменты собственно журналистской работы, в частности, проблемы качества языка текстов, однако думается, что для данного исследования эти положения не так интересны.

Итак, осуществляя активную коммуникационную деятельность как через работу собственных СМИ, так и через взаимодействие со светскими средствами массовой информации, Элладская Православная Церковь и Русская Православная Церковь уделяют внимание некоей ее регламентации и анализу.

В РПЦ проблемам взаимодействия со СМИ посвящен официально принятый документ, при этом нет документов, регулирующих работу церковных СМИ. Элладская Православная Церковь не располагает официально принятыми документами по вопросам осуществления коммуникации, однако имеет по крайней мере два опубликованных на своем официальном сайте текста, один из которых посвящен взаимодействию со светскими СМИ, а второй - работе церковных СМИ. Думается, что опыт Элладской Православной Церкви в плане анализа содержания работы церковных журналистов и ее базовых принципов мог бы быть полезен и для определения коммуникационных стратегий сотрудников СМИ Русской Православной Церкви.

Литература

1. Основы социальной концепции Русской Православной Церкви, Москва, 2000 г.
2. Параскевадис Христодулос, архиепископ Афинский и всея Эллады. Коммуникации в Церкви [Электронный ресурс] / Официальный сайт Элладской Православной Церкви = *Παρασκευαδης Χριστοδουλος, αρχιεπίσκοπος Αθηνών και πάσης Ελλάδος*. Η *Επικοινωνία στην Εκκλησία*, - 6 мая 2006 года / - Режим доступа:

http://www.ecclesia.gr/greek/archbishop/default.asp?id=396&what_main=1&what_sub=7&
свободный – Загл. с экрана. – Яз. греч.

3. Заявление Священного Синода Элладской Православной Церкви «Группа СМИ систематически дезинформирует общественное мнение относительно позиции Церкви по злободневным вопросам» [Электронный ресурс] / Официальный сайт Элладской Православной Церкви = *Ανακοινωθέν της Ι. Σ. «Μερίδα των Μ. Μ. Ε. παραπληφορεί συστηματικά την κοινή γνώμη για την στάση της Εκκλησίας επί ζωτικών θεμάτων»* 9 мая 2006 года – Режим доступа: / http://www.ecclesia.gr/greek/holysynod/anakoinothenta.asp?id=706&what_sub=announce, свободный - Загл. с экрана. – Яз. греч.