

Секция «Глобалистика и геополитика»

Культурная политика Испании в эпоху глобализации

Гаджиева Ханым Давидкызы

Аспирант

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
глобальных процессов, Москва, Россия*

E-mail: Hanim91@mail.ru

Процесс глобализации является одной из доминирующих мировых тенденций в XXI веке. Он затрагивает не только сферу экономики и геополитики практически всех стран мира, но и оказывает огромное влияние на культуру.

В этом контексте особого внимания заслуживает Испания, страна с одной из самых древних и самобытных культур Европы. Вклад Испании в мировую культуру огромен и достаточно хорошо изучен, в том числе и в нашей стране. Однако о состоянии современной испанской культуры, развивающейся в новых исторических условиях как внутри страны, так и в мировом масштабе, известно в гораздо меньшей степени. С углублением процессов глобализации перед страной встали проблемы, связанные с культурной идентичностью, отношением к собственной культурной традиции, ролью государства в сфере культуры, взаимоотношением центра и регионов.

Основной характеристикой процесса глобализации, протекающего в современном мире является экстраполяция либерально-демократических ценностей на все регионы без исключения через унификацию политических, экономических, правовых и т.д. систем. Процесс глобализации и гомогенизации приводит к созданию единого мирового сообщества, в котором идут попытки сформировать единые нормы, институты и единые культурные ценности.

Современная Испания, как страна, стремится сохранить свою культурную самобытность перед лицом универсализации. Отсюда повышение интереса к собственным культурным традициям, акцентирование идеи общего культурного наследия, которая признает, что культурные ценности и традиции отдельных регионов являются в то же время культурным наследием всей Испании. С этим связана и другая важная особенность — отстаивание культурной идентичности на разных уровнях — от общенационального до регионального. Защита культурной самобытности на национальном уровне обусловлена внешним влиянием, связанным с процессами унификации культурной жизни в глобальном мире и нивелированием культурного многообразия. Региональный аспект связан не только с феноменом полиэтничности испанского общества, но и с возрастающим стремлением представителей ряда Автономий освободиться от любых проявлений культурного тоталитаризма и всячески подчеркнуть свою культурную неповторимость.

Следует также отметить еще одну специфику культурной политики Испании, которую можно назвать «культурной экспансией», базирующейся на распространении в мире испанского языка. Он успешно выдерживает конкуренцию в информационном пространстве с другими языками. Например, в ряде стран Европы (Австрия) он уже вытеснил другие языки (французский) в качестве второго иностранного.

Подводя итоги, можно утверждать, что испанская культура в условиях глобализации в целом сохраняет свою самобытность благодаря продуманной культурной политике. Вхождение в мировое информационно-коммуникативное сообщество она использует

для расширения возможностей диалога с другими культурами и распространения своего языка. Это дает нам основание говорить, что на внешнее чужое воздействие она отвечает активным противодействием.

Литература

1. Боголюбова Н., Николаева Ю. Внешняя культурная политика: опыт Испании // Латинская Америка. – 2011. – №8. – С. 56-68.
2. Ермольева Э. Испания: образование и политика // Педагогика. – 2009. – №2. – С. 88-101.
3. Кургузов И. Культура Испании: между прошлым и будущим // Латинская Америка. – 2010. – №7. – С. 94-96.
4. Antonio Sanchez. Postmodern Spain : a cultural analysis of 1980s-1990s Spanish culture // Oxford, New York. - 2007. - 220 p.
5. www.mecd.gob.es/cultura-mecd (Министерство культуры Испании)