

Секция «Востоковедение, африканистика»

De Beers - История крупнейшей южно-африканской алмазной монополии

Федюкова Алена Алексеевна

Студент

МГУ - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Институт стран Азии и Африки, Шатура, Россия

E-mail: A-Chrysanthemum@mail.ru

«Бриллианты навсегда» - гласит рекламный слоган международной алмазной корпорации De Beers. Необычная форма камня, сверкающий блеск и его доступность немногим (люксовый предмет) сделали алмаз предметом восхищения миллионов людей.

De Beers можно по праву считать одним из лидеров в этой области. История компании неотделима от истории южноафриканского месторождения алмазов. Она берет свои корни в конце 19 века.

На сегодняшний день существует несколько версий создания компании. Одна из них повествует о пастухе, который в конце 1860-х годов находит «камушек» в долине реки Оранжевая, и в ЮАР направляются сотни искателей драгоценных камней. Таким образом, они положили начало «алмазной лихорадке» в Южной Африке. Основная масса камней была найдена на землях, принадлежащих братьям De Beers.

Братья De Beers никак не участвовали в основании компании. Начало будущей империи было положено Сесилем Родсом. Он был сыном английского приходского священника. Англичанин приехал в Южную Африку на лечение. Как и многие искатели того времени, он испытал на себе «алмазную лихорадку», но безуспешно. В это время он создает компанию, которая снабжает других охотников за сокровищами инструментами, продуктами питания и др. Оплатой его услуг служат найденные алмазы, паи, участие в прибыли.

Уже в 1880-х годах под контролем компании Сесиль Родса находится главное месторождение ЮАР — Кимберли. Свою компанию Сесиль Родс назвал в честь владельцев этих земель — De Beers. Официальной датой создания алмазной империи принято считать 1888 год.

Вскоре компания De Beers подписывает договорённости с банком Ротшильда и рядом других английских банков об эксклюзивных правах на поставку алмазов — Лондонский Синдикат. Мелкие фирмы больше не в состоянии конкурировать с новым мировым лидером. Таким образом, фирма фактически становится монополистом на рынке добычи алмазов. К 1902 году — год смерти Сесиль Родса — De Beers контролирует 95% мировой добычи алмазов.

Завершающими факторами алмазной мировой монополии стало создание в 1933 году CSO (Central Selling Organisation) Эрнестом Оппенгеймером. Эта организация взяла под контроль процесс обработки и продажи бриллиантов.

Абсолютная монополия позволила De Beers утсанавливать цены на алмазы в прямом смысле этого слова. Десять раз в год компания приглашает в Лондон своих клиентов, крупных покупателей алмазов, так называемых сайтхолдеров. Каждому клиенту предлагается коробочка с необработанными камнями и заранее определённой ценой. Цена установлена заранее, соответственно сайтхолдер не имеет права предлагать иную цену. Он либо покупает коробочку за объявленную De Beers цену, либо уходит с пустыми

руками. Скорее всего такого клиента больше не позовут. Если сайтхолдер покупает алмазы, он обязуется не перепродавать их в необработанном виде, что позволяет De Beers контролировать мировые запасы алмазов, при необходимости играя на темпах добычи камней.

Однако, период мирового господства компании на рынке алмазов продлился не долго, и уже к 1970 годам De Beers по ряду причин начинает сдавать позиции. . .

Литература

1. Давидсон А.Б. Сесил Родс - строитель империи. М.: Олимп; Смоленск: Русич, 1998.
2. Черкасова И.В. Отношения России с алмазной корпорацией «Де Бирс». М.: Ученые записки Института Африки Российской Академии наук. 1998. Выпуск 5.
3. <http://www.forbes.ru/forbes/issue/2004-05/3283-chelovek-kotoryi-vzlomal-de-beers>
4. http://ru.wikipedia.org/wiki/De_Beers