

Секция «Иностранные языки и регионоведение»

Французское кружево и мода: история и современность.

Жданова Валентина Геннадиевна

Соискатель

МГУ им. Ломоносова, ФИЯР, Москва, Россия

E-mail: valentina.zhdanowa@mail.ru

Стиль и мода как аспект повседневной культуры (на материале французского кружева и моды).

Постоянная смена или сосуществование разных по внутреннему содержанию и внешним формам художественных стилей неизбежно вызывает изменения в повседневной культуре. Живым примером таких изменений может быть мода с недолговечностью её требований с одной стороны, и непосредственным влиянием на общество и отдельного человека с другой. Наряду со сменой стилей меняется не только общее направление движения моды, подвергаются изменениям отдельные её составляющие. На этом фоне показательно французское кружево, которому, в отличие от многих других деталей модного костюма и предметов быта, удалось продержаться среди элементов повседневной культуры и актуальной моды триста лет, и искусство изготовления которого также устойчиво развивалось и трансформировалось.

Само понятие кружева – изделия декоративно-прикладного искусства, произведения художественного текстиля, ассоциируется скорее со старинными рукоделиями и с кропотливым ручным трудом. Кружево вырабатывается на коклюшках, шьётся иглой или вяжется крючком. Действительно, кружево представляет собой ажурный узор, созданный без тканой основы и сделанный из нитей, переплетённых различными способами. При изготовлении такого узора от мастера, как правило, требуется не только виртуозное владение техникой, но и изысканный вкус. Не случайно, что кружево появилось в Италии на рубеже XV – XVI вв., в эпоху Возрождения, времени необыкновенного расцвета искусств. Во Францию кружево приходит в середине XVI в. Французское название кружева “dentelle” указывает на встречающиеся в кромке кружева зубчики. Изделия, декорированные кружевом, в том числе одежда и предметы домашнего обихода быстро вошли в моду на долгие годы. мода на кружево не исчезала даже при смене стилей в искусстве. Сам Людовик XIV поощрял развитие производства кружева во Франции, где возникло несколько центров кружевоплетения, в том числе в Алансоне, Аржантане, Байё, Шантийи и пр. Производившееся в этих центрах кружево имело характерные особенности и нередко называлось по месту происхождения. Так, были известны алансонские, валансьенские, аржантанские и другие кружева [1]. С развитием индустриализации и изобретением промышленного способа производства кружева в начале XIX в. во французских департаментах Верхняя Луара и Нор – Па-де-Кале строятся фабрики по производству кружева, которое практически во все времена приносило французской казне значительный доход[2].

Несмотря на то, что популярность кружева была значительной в эпоху господства стиля ар нуво в начале XX в., в последующие десятилетия интерес к кружеву снижается. Кружево на протяжении XX века остаётся в основном в праздничных костюмах и в декоре бытовых текстильных изделий.

Вместе с тем, кружево производится в центрах кружевоплетения традиционными способами до сих пор. В настоящее время сохраняется промышленное производство кружева на старинном оборудовании. В 1935 г. была создана Французская федерация кружева и вышивки, призванная, в том числе, сохранять технику производства кружева. Кроме того, во Франции работает несколько музеев, посвящённых искусству кружевоплетения. В 2010 г. Франция добилась включения искусства алансонского кружева в список нематериального культурного наследия человечества ЮНЕСКО [3].

В начале второго десятилетия XXI века, времени больших скоростей, информационных технологий, синтетических материалов в повседневную жизнь, где люди окружены предметами высокотехнологичного промышленного производства, кружево входит неожиданно. Последние сезоны можно увидеть одежду, декорированную кружевными вставками, рюшами или же украшенную кружевными воротниками не только в коллекциях модных дизайнеров на высоких подиумах. Такая одежда встречается также во многих коллекциях компаний, изготавливающих одежду для массового потребителя. Кроме того, французское кружево всё шире представляется в ассортименте текстильных предприятий, предлагающих ткани для тех, кто шьёт самостоятельно.

Франции, как одному из крупнейших производителей кружева и одному из законодателей мировой моды, удаётся сохранить и обогатить мировой опыт мастерства кружевоплетения, способствовать его распространению и возрождению, и, таким образом, влиять на формирование повседневной культуры.

Литература

1. Ефимова Л.В., Алёшина Т.С., Самонин С.Ю. Костюм в России. XV - начало XX века. Из собрания Государственного исторического музея. М.: Арт-родник. 2000.
2. La Fédération Française des Dentelles et Broderies: www.ffdb.net
3. Alençon: www.ville-alencon.fr