

## Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

### Фанфикшн как пространство конструирования постмодерной идентичности.

*Сергеева Варвара Александровна*

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский  
факультет, Москва, Россия*

*E-mail: doctordona@gmail.com*

1. Современный человек-человек эпохи постмодерна, для мироощущения которого, с одной стороны, характерны открытость, нелинейность мышления, восприятие жизни и истории как пространства для некой интеллектуальной игры. С другой же стороны, для этого человека характерны чувство отчужденности от самого себя, своего прошлого и других индивидов, а также недоверие к тотальным структурам (политическим, экономическим, социальным и т.д.)
2. Одним из следствий подобного недоверия является отмеченный некоторыми исследователями свойственный для постмодернизма переход к социальности малых групп. Одним из примеров таких групп могут считаться так называемые фэндомы-сообщества людей, объединенных вокруг определенного культурного продукта (как правило, речь идет о продуктах массовой культуры: фильмах, сериалах, комиксах и т.д.). Фэндом-это не просто пассивная масса. Напротив, он является активным участником современных культурных процессов. Он не просто впитывает в себя образы, символы, знаки, в избытке предоставляемые поп-культурой, а перерабатывает их в нечто новое, отличное от первоисточника, он сам порождает новые смыслы. И здесь уже можно говорить о партиципативной культуре (participatory culture, культура участия), являющейся альтернативой культуре потребления.
3. Фанфикшн-один из продуктов этой новой формы культуры. По своей сути это деривативное литературное творчество поклонников того или иного оригинального произведения, которое в связи с развитием интернета получило достаточно широкое распространение. Фанфикшн-это сложно организованная структура, в которой есть свои специфические правила и устоявшаяся терминология, недоступная для стороннего наблюдателя. В нем также в полной мере реализуются концепции смерти автора и открытого произведения.
4. В современных условиях множественности идентичностей, когда каждый может определить себя, как хочет (будь то в терминах национальной, религиозной, политической или любой другой идентичностей), частым явлением у нынешнего поколения является так называемый «паралич выбора» (термин Д. Коупланда). Он во многом связан с нерелевантностью некоторых форм идентичности для современного человека (как, например, национальная идентичность в мире, ориентированном на космополитизм), а также с осознанием глубокой стереотипизированности классических моделей построения идентичности. В рамках фанфикшна авторы с

этими стереотипами борются, и перестраивают стандартные формы идентичности. (Особенно эта тенденция прослеживается в специфическом жанре фанфикшна слэше, в котором авторы пытаются переосмыслить в том числе и различные гендерные стереотипы.)

5. Стоит отметить, таким образом, что фанфикшн не только и не столько частный литературный феномен постмодернизма, сколько феномен культуры в целом. В пространстве фанфикшна идет передача культурных кодов, а также проводится деконструкция существующих ценностей и норм.