

Социальные конфликты в финансово-экономической сфере

Бяжирова Гельшат Азъгатовна

Студент

Финансовый Университет при Правительстве РФ, Факультет социологии и политологии, Москва, Россия

E-mail: gelshat-b@yandex.ru

Долг платежом красен.

Народная мудрость

Переход России к рыночной экономике, смена ведущего института собственности привели к глубинной трансформации российского общества и его социальной структуры. Одним из новых элементов социальной структуры современного российского общества является финансово-банковский сектор, который за последние 15 лет претерпел радикальные изменения.

Сложилась антиномичная ситуация: в то время как реальный сектор экономики разрушался буквально на глазах, число работавших в этом секторе неуклонно сокращалось, а масштабы, казалось, вернувшейся из далёких 1920-х гг. массовой безработицы расширялись, сфера финансово – банковских услуг стремительно развивалась. Социальные функции институтов собственности, финансов и денег стали многообразнее, их влияние на политическую, социальную, экономическую и даже духовную жизнь россиян усилилась. У населения начали формироваться новые модели экономического поведения, соответствующие принципиально иным экономическим и социальным условиям развития общества и государства.

Таким образом, некогда спокойная и неприметная в своей деятельности финансово – банковская сфера экономики превратилась в арену жёсткого столкновения социальных, индивидуальных, корпоративных интересов разных по степени материальной обеспеченности вкладчиков, финансовых и политических кругов, частных лиц, партий и государства.

Деятельность финансово-банковских институтов, деньги, борьба за обладание ими, собственностью и властью стали мощными конфликтогенными факторами.

Социальная конфликтология финансово-банковской сферы – междисциплинарное направление исследований, базирующееся на парадигме конфликтологических знаний, опирающееся на принципы системного и эволюционного подходов к исследованию конфликтов, социологические, социально-психологические и психологические закономерности развития социальных процессов и изменений.

Изучение конфликтов в сфере финансово-банковской деятельности – это задача социальной конфликтологии, изучающей причины, эволюцию и формы разрешения конфликтов в обществе как одного из специфических видов социального взаимодействия.

В любом конфликте, развивающемся в финансово-банковском секторе, как правило, тесно переплетены политические, социально-психологические и идеологические факторы, выступающие в их единстве и взаимосвязи.

Деньги в социальных конфликтах в финансово-банковском секторе выступают как значимый стратификационный и конфликтогенный фактор. Деньги имеют не только

экономическую, но и социальную сущность и функции. Исторический опыт свидетельствует о том, что если социальные функции денег нарушаются, общество неизбежно оказывается в обстановке социально-экономического кризиса.

Основой конфликтов в финансово-банковской сфере является столкновение социальных интересов участников рынка финансово-банковских услуг. Социальный ареал финансового рынка и действующие на нем социальные институты и группы представлены социальными институтами, социальными организациями и социальными и ролевыми группами.

Кто же является участниками конфликтов в финансово-банковской сфере деятельности? В широком смысле слова – все субъекты и объекты финансово-банковского рынка. Это разнообразные социальные институты и организации, социально-статусные группы, различающиеся по своим интересам, а также по финансовым, экономическим, социальным и политическим возможностям их выражения и защиты.

Наиболее актуальным в настоящее время является конфликт между кредиторами и заемщиками. На современном этапе формирования общества кредитные отношения играют важную роль, поскольку они всё более широко охватывают все сферы человеческой деятельности. Согласно данным Фонда Общественного Мнения (ФОМ), кредит занимает третье место (13%) среди многочисленных финансовых услуг, используемых в настоящее время россиянами.

Риск возникновения конфликта в отношениях между кредитором и заемщиком был во все времена, ведь всегда была вероятность того, что должник не вернет вовремя долг, или одолживший попытается получить больше договоренных процентов. Кроме того, есть еще психологический фактор – возвращать долги никто не любит, тут действует народная формула «берешь чужие деньги, но отдавать приходится свои». Тем не менее, кредиты необходимы, так как деньги являются «кровью» экономики, не имея капитала, нельзя начать бизнес, а получить начальный многие желающие начать собственное дело (или чтобы развить уже имеющее) могут только в банке. Вследствие этого вопросы взаимоотношений (и как их составная часть правоотношений) банков, кредитных союзов и коллекторских фирм с одной стороны и заемщиков с другой в нашем обществе стоят очень остро. Сегодня кредитные отношения регулируются большим количеством законов и подзаконных актов, но, несмотря на это, отрегулировать все нюансы данных правоотношений государство не может в силу того, что кредитные отношения очень динамично развиваются и меняются.

Социальный конфликт обусловлен стремлением банков расширять свою розничную клиентскую сеть для получения максимальных прибылей, с одной стороны, и нежеланием населения становится клиентами банков из-за низкого уровня доверия к ним и опасения быть снова обманутыми или разорёнными, с другой стороны.

Согласно данным ВЦИОМ, кредитное доверие в конце 2012 года существенно снизилось. Получение кредита кажется респондентам еще менее целесообразным, нежели совершение крупных покупок в текущий момент: 66% опрошенных полагают, что настоящее время неблагоприятно для этого. Кроме того, согласно данным РОМИР, 36% респондентов рассматривают кредит как «долговую яму», из которой очень трудно выбраться, 15% респондентов полагают, что кредит – это нормальное средство для повышения уровня жизни. На вопрос, собираются ли участники опроса в течение ближайших 12 месяцев взять кредит, каждый четвертый (26%) с той или иной степенью

уверенности дал утвердительный ответ. Отрицательный ответ дали 68% горожан.

Кредитование – палка о двух концах. Кредиторы стараются обезопасить себя от невыплат, а должники пытаются найти самые выгодные условия. Однако возможна подобная идиллия лишь при ответственном отношении с обеих сторон.

Литература

1. Силласте Г.Г. Социальные конфликты в финансово-банковской сфере и их последствия. Часть I, II. - М.: Финансовая академия при Правительстве РФ, каф. "Социология 2004.
2. Силласте Г.Г. Экономическая социология: учебное пособие/Г.Г. Силласте. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2012.
3. Соколова Г.Н. Экономическая социология. М.: Минск, 2000.
4. Капелюш А.К. Социальный состав российской банковской клиентуры и ее поведенческие установки на рынке финансовых услуг. Автореф. дисс. ... канд. соц. наук. Москва, 2007.
5. Миркин С. Коллектор и заёмщик. История вечного противостояния // Журнал "Ваш Бизнес"(№9) за 2011г.