

**Деловой туризм как стратегия развития регионов (на примере Ростовской области)**

**Зубарева Светлана Сергеевна**

*Студент*

*Донской государственный технический университет, Социально-гуманитарный факультет, Ростов-на-Дону, Россия  
E-mail: lady.compas2010@yandex.ru*

В современном мире повсеместно развивается индустрия делового туризма. Он представляет собой один из ресурсов интеграции и развития компаний, через участие в выставках и конгрессах, через бизнес-образование.

Бизнес туризм связан с развитием внешнеэкономических связей, стремлением использовать передовой опыт других стран и народов в создании духовных и материальных ценностей, что способствует расширению международных контактов среди представителей научных кругов разных держав.

Предпосылками к возникновению этого активно развивающегося направления послужило обострение одной из социальных проблем - отток материальных и человеческих ресурсов из малых и средних городов, аккумуляция их в крупных индустриальных центрах [1]. Эффективное решение вопросов развития малых и средних городов России, особенно моногородов, в современных условиях возможно только при содействии внешних сил, способных положительно влиять на экономику региона.

Сегодня многие регионы России делают шаги в сторону формирования собственной уникальной привлекательности. Так, например, Ростовская область последнее десятилетие занимает весьма активную позицию по привлечению инвесторов в экономику города. Специализация в качестве делового и коммуникативного центра выводит ее в лидеры на перспективном и прибыльном рынке деловых услуг Юга России. Выгодное геополитическое положение, увеличивающийся социально-экономический потенциал региона, богатые исторические и культурные традиции являются предпосылками для превращения юга России в один из мировых туристических центров. Регион выгодно отличают благоприятный инвестиционный климат, развитая транспортная сеть, высокая активность частного бизнеса – действуют сотни предприятий. Крупнейшие промышленные предприятия представлены ОАО «Алмаз», ОАО «Горизонт», ГПЗ-10, Донской табак, ОАО «Завод Квант», ЗАО «Молот», «Легмаш», «Ростсельмаш», «Роствертол», «Ростпродмаш», «Эмпилс». В регионе также находятся штаб-квартиры таких финансово-промышленных групп и холдингов как: «Донинвест» (банк «Донинвест», «ТагАЗ», «РЗГА», «РоАЗ» и др.), «Юг Руси», «Глория Джинс», «Астон», «Новое Содружество», «Агроком» («Тавр», «Донской табак») [3]. Как следствие, здесь стремительно растет бизнес-туризм – по статистике ежегодно с деловыми целями область посещают более 210 тыс. иностранцев. Центром деловой активности на юге России по праву считается город Ростов-на-Дону.

С развитием бизнес туризма на рынке внутреннего туризма в Ростовской области создала необходимость разработки новых видов туристского продукта, отвечающих стандартам деловых иностранных туристов. При разработке туров стали чаще использоваться фестивали, международные конференции, ярмарки, праздники. Ежегодно в Ро-

стовской области проходит более 500 выставок, конференций, симпозиумов и конгрессов и многие из них являются международными. Крупнейшие предприятия области, такие как, ЗАО «Аксинья», Группа компаний «Ростсельмаш», ОАО «Пивоваренная компания «Балтика» организуют экскурсии на производства для потенциальных инвесторов, представителей банков кредиторов, партнеров и других заинтересованных лиц.

Бизнес туризм это не только участие в выставках, семинарах и конференциях или подписание договоров, но также знакомство с культурой и достопримечательностями. Богатое историко-культурное наследие Ростовской области дает прекрасные возможности для организации культурной программы для участников деловых мероприятий. Только в Ростове-на-Дону имеется 521 памятник архитектуры, 67 памятников археологии, 8 крупнейших мемориальных комплексов, более 100 памятников монументального искусства и воинской славы, около 300 мемориальных досок. Что же касается инфраструктуры для работы и отдыха, то в настоящее время в регионе расположен Международный конгресс-центр на базе конгресс-отеля «DON PLAZA», конгресс-холл «Вертол-Экспо», сеть отелей «АМАКС». В планах развития малого предпринимательства в Ростовской области на 2010-2015 годах заложено строительство спортивно-досугового комплекса на базе Таганрогского яхт-клуба, на правом берегу Дона у станицы Старочеркасской спортивно-оздоровительного комплекса с гольф-клубом, а так же осуществление проекта строительства в городе Ростове-на-Дону гостиничного комплекса «Танаис» «ЕвроАзия» [4] .

Формирование положительного образа региона как привлекательного туристского объекта серьезная задача. Для решения этой задачи требуется серьезная концентрация организационных и финансовых усилий. Необходимо с помощью целенаправленной работы наполнить средства массовой информации позитивной фактами о его уникальности, об имеющихся ресурсах, о достоинствах, бизнес преимуществах и о благоприятной среде для развития бизнеса. Главное для бизнеса - качество и надежность, и именно на этих принципах стоит основывать комплекс интегрированных бизнес коммуникаций. Российские и зарубежные эксперты оценивают туристский потенциал области на уровне 1-3 млн. чел. в год [2]. Все это позволяет рассматривать деловой туризм как одну из привлекательных с точки зрения инвестиций отраслей экономики области.

Ростовская область является зоной с широкими перспективами развития бизнес туризма. Все предпринятые меры значительно повысили уровень делового туризма в Ростовской области. Реализованные проекты уже показали свою значимость, привлекая туристов. конгрессные возможности Ростовской области заметно увеличатся и откроются новые перспективы для дальнейшего развития конгрессного туризма на Дону.

### **Литература**

1. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. – М.: Финансы и статистика, 2009.
2. Козырева Т.В. Учет издержек в туризме. М.: Финансы и статистика, 2010.
3. Официальный портал городской Думы и Администрации города Ростова-на-Дону: <http://www.rostov-gorod.ru>
4. Официальный сайт туризма Ростовской области: <http://www.dontourism.ru>