

Факторы формирования экономической и инновационной активности молодежи

Васильева Екатерина Николаевна

Кандидат наук

Волгоградский государственный университет, институт истории, международных отношений и социальных технологий, Волгоград, Россия

E-mail: vasilevaen@yandex.ru

Экономическая и инновационная активность являются составляющими частями экономической культуры, которая, с одной стороны, динамична, так как зависит от конкретной экономической и социально-политической ситуации, а с другой стороны, в ее корне всегда лежат традиционные формы хозяйствования. Исследование экономической активности молодежи должно идти параллельно с изучением факторов экономической социализации российской молодежи, которые зависят от информационных потоков, циркулирующих в современной России и оказывающих непосредственное влияние на экономическую культуру, которая находит проявление в отношении к труду, разработке жизненных планов, готовности к предпринимательской деятельности молодежи, инновационному поведению и т.д.

Целесообразно для изучения условий формирования экономической и инновационной активности конкретизировать сами понятия. Под экономической активностью мы понимаем уровень, меру взаимодействия субъекта с объектами экономической действительности; интенсивность распоряжения субъектом ограниченными ресурсами, включенность в экономические отношения производства, обмена и распределения, сбережения и потребления. Под инновационной активностью мы рассматриваем способность и стремление индивида влиять на социально-экономические условия с целью преобразования. Распоряжение всеми имеющимися у человека ресурсами происходит в соответствии с двумя основными векторами активности – потреблением и инвестированием.

Однако когда речь идет о молодежи нетрудоспособного возраста, мы говорим о предпосылках формирования экономической и инновационной активности, в качестве которых выделяем формирование профессиональных ориентаций, отношение к труду, инвестирование времени в общественно-полезную деятельность, разработку жизненных планов и готовность к предпринимательской деятельности, активную жизненную и гражданскую позицию в целом, так как набирающая обороты глобализация разрушает традиционные общественные уклады и создает кросс-культурное социальное пространство. Одним из доминирующих факторов становится жесткая конкуренция. Чтобы не быть аутсайдером в этой конкурентной борьбе и адекватно реагировать на внешние вызовы и угрозы, молодые люди должны динамично развивать свои творческие способности и уметь адаптироваться к меняющимся социальным условиям.

Для выявления предпосылок формирования экономической и инновационной активности молодежи мы провели качественное исследование – полуструктурированное интервью по выборочному методу «снежного кома» – с молодежью, состоящей в детских и молодежных общественных организациях. Исследовательский вопрос: является ли членство в общественных организациях фактором формирования экономической и

инновационной активности молодежи. В ходе исследования выявлены наиболее типичные связи и отношения между конкретными молодежными объединениями и их социальным окружением. Анализ данных шел через процедуры открытого и осевого кодирования, поиск категорий осуществлялся через конструкты, характеризующие условия протекания, контекст осуществления, типы действий по формированию политической и правовой социализации молодежи.

Во-первых, анализировалось влияние общественных организаций на формирование жизненных планов респондентов. Вопросы членам общественных организаций: Кем хотите стать в будущем (профессия, область деятельности), собираетесь ли в будущем продолжать деятельность, связанную с работой в данном объединении, поддерживать контакты. Оказывает ли работа в объединении какое-либо влияние на выбор будущей профессии.

По итогам исследования можно констатировать, что активная жизненная позиция у рядовых членов организации уже сформирована: «Хочу открыть свой магазин», «Медицина это моя стихия и ни больше, ни меньше», «Я собираюсь стать врачом и посвятить свою жизнь служению как людям, помощи им», «Так как я будущий социальный работник – это также забота о социальных слоях населения» и т.д. Можно сделать вывод – дети и молодые люди, занятые в организациях, четко ставят жизненные цели, могут идентифицировать свои интересы с той организацией, в которой собираются работать и ставить цели организации выше своих собственных, поэтому в нужное время они станут ценными специалистами.

Важным при формировании экономической активности является развитие инициативы детей и молодежи. Для выявления общих тенденций были заданы следующие вопросы членам организаций: существует ли практика «предложений снизу», т.е. проведение мероприятий по Вашей инициативе. Анализ показал следующие траектории:

- Все мнения учитываются «Все ребята высказывают свои мнения, и они учитываются». «Естественно, там принимаются любые предложения, они все выслушиваются от и до».

- Выслушивают и направляют «Администрация РСМ в Волгограде рассматривает эти предложения, некоторые принимает, некоторые нет, но все же есть контакт».

- Свой проект не созрел «Проявлять инициативу ещё рано, так как я мало знаю о деятельности организации и до этого я не состоял в похожих организациях, но мне все это интересно, я стараюсь проявлять инициативу – предлагать, слушая других более опытных». «Чтоб прям такого – подрыв, чтобы у меня в голове появилась какая-то идея и воя я говорю «давайте осуществим» ... Чаше всего направляют». «Собственно какой-то грандиозный проект – не созрел».

- Вношу предложения, так как это вопрос статуса «Да, конечно, у меня есть свои идеи, не хочется быть пассивным, последним человеком и стараюсь их вносить».

- Активность снизилась «Сейчас уже не активно... Больше активности было в школьные годы».

- Инициатор – администрация.

Итогом социальной активности становится достижения детских и молодежных общественных объединений. Общественные организации формируют ряд предпосылок формирования экономической и инновационной активности молодежи, во-первых, с их помощью происходит формирование профессиональных ориентаций и разработка жиз-

ненных планов, частичная готовность к предпринимательской деятельности, формируется положительное отношение к труду, происходит становление гражданской позиции, чему способствует инвестирование времени в общественнополезную деятельность и активная жизненная позиция в целом, в среде общественных организаций молодые люди динамично развивают свои творческие способности и учатся адаптироваться к меняющимся социальным условиям. Эффективность развития данных качеств оценивается через списки целей и достижений, важным становится умение стратегически выстраивать свою деятельность для достижения результата.