

Эффективность работы органов местного самоуправления как фактор формирования имиджа

Старых Наталья Петровна

Кандидат наук

ОРАГС - Орловская региональная академия государственной службы,

Государственное и муниципальное управление, Орел, Россия

E-mail: npstaryh@rambler.ru

Я ненавижу плохую работу как смертный грех, но всего более – плохую работу в государственных делах, так как от нее страдают тысячи и миллионы людей.

И. Гёте

Имидж для органов местного самоуправления имеет важное статусное значение. Он является показателем уровня доверия к ним населения и критерием оценки обществом эффективности управленческой деятельности, проводимых преобразований, отражает степень соответствия действий местных органов власти требованиям и ожиданиям конкретных социальных групп и общества в целом. Таким образом, имидж в значительной мере определяет поведение граждан по отношению к органам местного самоуправления и степень общественной поддержки деятельности органов местного самоуправления.

В первую очередь имидж зависит от того насколько эффективно выполняют свою работу органы местного самоуправления.

Неэффективная работа органов местного самоуправления, по мнению населения, в наибольшей степени зависит от: слабого взаимодействия с населением; низкой квалификации; несогласованности действий структурных подразделений органов местного самоуправления; недостаточного уровня знаний в области управления у руководителей органов местного самоуправления.

Результаты проведенного исследования [n2] показывают, что в настоящее время только 23,1% опрошенных считают, что органы местного самоуправления в состоянии решить насущные проблемы населения. 50,4% опрошенных считают, что могут решать насущные проблемы частично, 15,0% – что органы местного самоуправления не могут решать насущные проблемы граждан. 11,5% опрошенных затруднились ответить на этот вопрос.

Распределение мнений жителей о возможности влияния на принятие управленческих решений, принимаемых органами местного самоуправления, имеет следующий вид: «да» – 8,8%, «скорее да» – 10,2%, «частично» – 31,1%, «скорее нет» – 30,5%, «нет» – 11,3%, «затрудняюсь ответить» – 8,1%. Данные результаты подтверждают, что большинство опрошенных (около 42%) склонны считать, что население не может влиять на принимаемые управленческие решения.

Мнения респондентов [n3] на вопрос «Насколько Вы удовлетворены в целом деятельностью администрацией города или района?» распределились следующим образом: Заводской район г. Орла в полной мере 7,4 %, скорее удовлетворен, чем не удовлетворен -37,2 %, скорее не удовлетворен, чем удовлетворен - 22,6 %, не удовлетворен - 16,3 %, затруднились ответить - 16,5%. Советский район г. Орла в полной мере 3,2 %, скорее удовлетворен, чем не удовлетворен – 26,5 %, скорее не удовлетворен, чем удовлетворен

– 38,3 %, не удовлетворен – 12,1 %, затруднились ответить - 19,5%. Железнодорожный район г. Орла в полной мере 1,0 %, скорее удовлетворен, чем не удовлетворен – 23,5 %, скорее не удовлетворен, чем удовлетворен – 43,4 %, не удовлетворен – 21,4 %, затруднились ответить – 10,7%. Северный район г. Орла в полной мере 3,2 %, скорее удовлетворен, чем не удовлетворен - 37,5 %, скорее не удовлетворен, чем удовлетворен – 38,2%, не удовлетворен – 12,7 %, затруднились ответить – 8,4%.

Представленные результаты свидетельствуют о недостаточном уровне доверия населения органам местного самоуправления и низком уровне удовлетворенности деятельностью органов местного самоуправления, что не способствует формированию их положительного имиджа.

Основой эффективной работы органов местного самоуправления является их кадровый состав. Необходимо, чтобы в муниципальной службе работали компетентные, квалифицированные менеджеры, способные к инновационному решению стоящих перед обществом задач [п1].

Результатами исследования [п2] подтверждается, что в настоящее время сформирован имидж сотрудников и руководителей органов местного самоуправления как работников, реализующих свои амбиции, руководствующихся при этом либо законодательством, либо интересами и пожеланиями своего непосредственного руководства, относящихся формально к жителям при непосредственном к ним обращении и которым необходимо профильное образование.

Существующее в настоящее время частичное несовпадение источников информированности о деятельности органов местного самоуправления [п2] привело к неудовлетворенности населения степенью информированности о работе органов местного самоуправления. Кроме того результаты социологического исследования [п3] подтверждают, что чем ниже степень информационной открытости, тем ниже удовлетворенность деятельностью органов местного самоуправления.

Таким образом, эффективность работы органов местного самоуправления является главным фактором, формирующим имидж органов местного самоуправления. В настоящее время необходимо повышать эффективность работы органов местного самоуправления и уделять внимание участию населения в развитии города.

Литература

1. Боков М.Б. Кадры местного самоуправления: настоящее и будущее // Мониторинг общественного мнения №1(89) май-июнь 2009
2. Социологический опрос (анкетирование) домохозяйств, проведенный в апреле – мае 2010 года среди жителей города Орла. Общий объем выборки – 624 анкеты, заполненные опрошенными представителями семей. Объем выборки определялся с доверительной вероятностью 0,95 и предельной ошибкой, равной 4%. Вид выборки – многоступенчатая.
3. Социологический опрос (анкетирование) «Уровень оценки населением деятельности органов местного самоуправления городских округов и муниципальных районов Орловской области за 2011 год» 14 – 22 апреля 2012г.; n=11602. Заказчик: Аппарат Губернатора Орловской области. Анкетирование проведено кафедрой «Социология и психология управления» Орловского филиала РАНХиГС