

Секция «Социология»

Формирование общественного мнения на страницах районной газеты (на примере районной газеты «Ленинец» и детского дома «Лучик» с. Кабанова Усть-Калманского района)

Юдина Татьяна Александровна

Студент

Алтайский государственный университет, Факультет социологии, Барнаул, Россия

E-mail: tania_udina95@mail.ru

2011 год в России был объявлен годом детей. Весь этот год государство и общество будут стараться сделать нас счастливее. На наш взгляд, главное счастье для человека – расти в любящей тебя семье. Сиротство как социальное явление существует столько же, сколько человеческое общество, и является неотъемлемым элементом цивилизации. Однако только с середины 20 века социальное сиротство стало приобретать угрожающие масштабы. Этим подтверждается актуальность исследования. Ежегодно в России выявляется около 100 тысяч детей, нуждающихся в опеке.

Цель работы: изучить формирование общественного мнения о сиротстве и детских домах на страницах районной газеты «Ленинец».

В нашей работе общественное мнение, формируемое на страницах газеты «Ленинец» определяется рамками Усть-Калманского района, численность социально-активных субъектов которого 16 тыс. человек, взрослых и детей – те, кто реально может читать газету. Также выделяется другая группа – подписчики газеты – 4 тыс. человек, определяющиеся тиражом ее выпуска.[n1] В нашей работе общественное мнение, формируемое публикациями, сопоставляется с анкетным опросом типичных граждан– воспитанников детдома и учащихся МОУ Усть-Каманская СОШ.

Вывод 1: считаем роль районной газеты в формировании общественного мнения невосполнимой, так как это единственный источник оперативной информации о районе на печатной основе. Он доступен большинству лидеров общественного мнения и типичным гражданам.

В 2007 году в Алтайском крае существовало 79 учреждений общественного воспитания. С 2000 года и в нашем районе появился детский дом.[n6] Детский дом «Лучик» находится селе Кабаново по улице Молодежная 16, в нем живут и учатся дети дошкольного и школьного возраста до 18 лет.[n7] Сегодня численность составляет 20 детей.[n5]

Анализ проводили согласно функциям СМИ.[n2]

Одна из функций СМИ – освящение малознакомых населению вопросов и привлечение внимания. Ещё одна функция СМИ – привлечение и заострение внимания общественности на проблемах общества. Ещё одна проблема всех детских домов и «Лучика» в частности – социальная адаптация детей.[n4] Самая актуальная проблема детского дома – отсутствие мамы и папы.[n3]

Вывод 2. Таким образом, мы видим, что местные СМИ довольно подробно и всесторонне освещают жизнь детского дома. Кроме этого редакция газеты старается практически решить некоторые вопросы, объявляя ту или иную акцию. Объединившись, мы можем многое, и возможно именно районная газета объединит нас.

Мы провели социологический опрос среди учащихся 10 классов. В опросе приняло

участие 40 человек. Опрос показал, что лишь третья часть учащиеся 10 классов Усть-Калманской школы знают о наличии проблем в детском доме «Лучик».

Большая часть респондентов оценивает жизнь в детском доме в целом хорошо.

Многих ребят интересует, как живут эти дети, как проводят свободное время и другие вопросы. И они хотели бы узнать об этом подробнее.

Но большая часть опрошенных, лишь изредка читают новости детского дома в районной газете «Ленинец».

Оказать посильную помощь желает треть опрошенных ребят, что, конечно же, радует. Также мы провели социальный опрос среди самих воспитанников детского дома. Из опроса мы узнали, что большая часть детей в целом удовлетворена своей жизнью в детском доме.

Свободное время они проводят с пользой: читают, катаются на коньках, ходят на лыжах, рисуют и смотрят познавательные программы по телевизору.

Ребята сознались, что им не хватает общения со своими сверстниками. Они с удовольствием бы приняли участие в мероприятиях, с участием ребят из других школ.

Мы спросили у этих детей, о чем же они мечтают? И мы убедились, их мечты ни чем не отличаются от желаний учеников 10-х классов МОУ Усть-Калманская СОШ, кроме главной мечты – уехать домой. . .

Большая часть жителей «Лучика» читают статьи в «Ленинце» о себе и довольны тем, что пишут: «Всё про нас».

В целом мы видим, что детский дом глазами детей воспринимается, как грустное, но необходимое условие их жизни.

В ходе работы мы убедились, что СМИ в лице районной газеты "Ленинец" объективно оценивает жизнь и работу детского дома. На наш взгляд данная проблема освещена в районной газете «Ленинец» довольно хорошо. В ней глубоко, правдиво и разносторонне показана их жизнь. После прочтения всех этих статей многие ребята кажутся уже старыми знакомыми, с которыми хочется встретиться вновь. Может быть, читая строчки из их писем, глядя на их фото, кто-то из взрослых одумается и вернет своим детям настоящее детство. И это будет главное в деятельности наших СМИ.

Литература

1. Девятко И.Ф. Методы социологического исследования. – 3-е изд. – М.: КДУ, 2003. – 296 с.
2. Кравченко А.И. Введение в социологию: учебн. Пособие для 10-11 кл. общеобразоват. Учреждений. – М.: Просвещение, 1996.- 190 с.
3. Наташины композиции// Ленинец -№46 от 14.04.05 года
4. Мерцание звезд// Ленинец - от 26.04.05 года
5. Мода и время – 2007// Ленинец -№49 от 24.04.07 года
6. Поможем детям детдома// Ленинец -№49 от 24.04.07 года
7. По морю жизни// Ленинец -№ 41 от 03.04.08 года