

**Потребность в детях как основной фактор, влияющий на
воспроизводственный потенциал семьи**

Назукина Любовь Руслановна

Студент

ПГНИУ, Философско-социологический, Пермь, Россия

E-mail: Skailar1@rambler.ru

В 1999 году Архангельский В. Н. писал: депопуляция в России пришла навсегда. Массовая малодетность при преобладании однодетных семей может компенсироваться для выхода из депопуляции только массовым бессмертием, и ничем иным [1]. По данным всероссийской переписи населения, проведенной по состоянию на 14 октября 2010 г., численность постоянного населения Российской Федерации составила 142,9 млн человек [2]. Потеря людских ресурсов становится не только внутривнутриполитической, но и геополитической проблемой. Она трансформируется в угрозу национальной безопасности страны. Прогресс страны, как и каждого его региона, не может оцениваться иначе, чем с позиции состояния населения [3].

По последним данным федеральной службы государственной статистики среднее число рожденных детей на одну женщину, по результатам обследования, составило 1,6. Тогда как для обеспечения простого замещения поколений суммарный коэффициент рождаемости должен составлять как минимум 2,1 ребенка. В 2012 году В. В. Путин говорит о том, что тема народосбережения становится одной из самой важной, острой, востребованной в России.

По мнению А. И. Антонова, депопуляционная динамика численности населения в Российской Федерации на 99% обусловлена снижением рождаемости [4]. Следовательно, для того, чтобы постараться справиться с проблемой депопуляции, необходимо изучать воспроизводственный потенциал семьи, факторы, влияющие на него. А далее полученные знания использовать для реализации эффективной семейной политики.

Воспроизводственный потенциал семьи – это совокупность возможностей, средств, ресурсов семьи, используемых для рождения детей. В современном обществе произошли значительные перемены в репродуктивном поведении семей и реализации репродуктивных установок. Поэтому необходимо рассмотреть факторы, влияющие на воспроизводственный потенциал. Мы можем разделить их на две группы: внутренние и внешние. Внутренние факторы отражают психологический климат семьи, потребность в детях супругов и их репродуктивное здоровье. Внешние факторы в первую очередь подразумевают возможности и ресурсы, для рождения детей.

В 2012 году было проведено пилотажное социологическое исследование, в котором приняли участие молодые супружеские пары, проживающие в городе Перми и в городе Чайковский, которое было направлено на изучение основного фактора, влияющего на воспроизводственный потенциал молодой семьи, потребности в детях. В исследовании приняли участие респонденты с разным уровнем образования и разными жилищными условиями.

В социологической науке обычно выделяют экономические, социальные и психологические мотивы потребности в детях. Потребность в детях является внутренним двигателем репродуктивного поведения. Однако индивид реализует свою потребность

в определенных обстоятельствах, способствующих или препятствующих в той или иной степени реализации данной потребности.

По результатам исследования среди опрошиваемых доминирует психологический мотив: 67% ответили, что основной мотив – желание иметь ребенка от любимого человека; для 63% - желание подарить жизнь новому человеку; 19% видят в ребенке возможность укрепить семью; 23% хотят иметь ребенка «для себя». Что касается социальных мотивов, то лишь 4% респондентов придало им значение (без детей жить не принято). И лишь 2% указали на важность экономического мотива (рождение ребенка для улучшения жилищных условий). Следовательно, можно сделать вывод о том, что доминирующим мотивом потребности молодых семей Пермского края в детях, является психологический мотив, а основными препятствиями для рождения являются экономические трудности.

Исследование показало, что около 42% хотели бы иметь троих и более детей, но только, если будут созданы все необходимые для этого условия. Таким образом, мы можем говорить, что у опрошенных молодых семей, проживающих в Пермском крае, существует потребность в детях, но, чтобы повысить рождаемость в крае необходимо принять комплекс мер. Проанализировав ответы на вопрос «Что необходимо Вам, чтобы Ваша семья стала многодетной?», можно сделать следующие выводы: более 80% респондентов считают, что для того, чтобы семья стала многодетной, необходимы хорошие жилищные и финансовые условия; чуть более 40% считают, что главным образом их решение о расширении семьи зависит от стабильности в стране; около 30% важное значение придают гармонии в семье и здоровью.

Молодые семьи считают, что основные причины, негативно сказывающиеся на рождаемости в Пермском крае, - плохие жилищные условия и низкие доходы (около 75%); государство фактически не поддерживает материально семьи с детьми (65%); 27% думают, что многие считают, что в наше время достаточно иметь одного ребенка; 13% полагают, что основная причина низкой рождаемости - плохая медицинская помощь женщинам во время беременности, при родах; и лишь 8% уверены, что в Пермском крае все благополучно с рождаемостью.

В целом, исследование показало, что, несмотря на проникновение рыночных отношений во все сферы нашей жизни, для большинства семья и дети остаются главной ценностью в жизни. Молодые супружеские пары начинают более осознанно, ответственно подходить к родительству. Интересно, что около 97% считают, что молодым родителям необходимо овладевать дополнительными знаниями в области родительской культуры, и они готовы ходить на подобные курсы. Для повышения эффективности воспроизводственного потенциала необходима поддержка со стороны государства, подразумевающая как активную пропаганду семейных ценностей и семейного образа жизни, повышение имиджа многодетных семей, материальную помощь, так и систематическую реализацию социальных программ направленных на поддержание данного института. По данным аналитического отчета по итогам выборочного наблюдения репродуктивных планов населения в 2012 году, большинство опрошенных женщин и мужчин считают, что государство должно пытаться заинтересовать семьи иметь большее число детей, создав для этого необходимые условия. Это может означать, что у населения существует потребность в детях, и что люди готовы ее реализовать, при благоприятных материальных условиях.

Литература

1. Кризис семьи и депопуляция в России «Круглый стол» // СоцИс. 1999. №11. С.50-57.
2. Об итогах всероссийской переписи населения // Вопросы статистики. 2012. №2. С. 3-9.
3. Римашевская Н. М., Доброхлеб В. Г., Медведева Е. И. Демографический переход — специфика российской модели // Народонаселение. 2012. №1. С. 23-31.
4. Шабунова А. А., Калачикова О. Н. Особенности репродуктивного поведения населения // СоцИс. 2012. №8. С. 78-84.