

Секция «Социология»

Интернет-знакомства как основа для создания семьи

Селиванова Елизавета Владимировна

Соискатель

*Курганский государственный университет, Юридический факультет, Курган,
Россия*

E-mail: krohasorti@mail.ru

По данным различных социологических исследований, интернет – знакомства, связанные с поиском «второй половинки» в последние годы набирают обороты и выходят в тройку лидеров, уступая позициям «на работе, в школе, в университете» и «на вечеринке, через общих знакомых». Согласно опросу, проведенному на сайте Соцпрос.ru, в котором приняли участие 542 человека, 20% респондентов познакомилась со своей «второй половинкой» по средством Интернет.

На сегодняшний день в рунете существует множество сайтов-знакомств среди которых наиболее популярны: mamba.ru, loveplanet.ru, dating.ru, love.mail.ru, rufate.ru. Последний из перечисленных создан для тех, кто хотел бы познакомиться с иностранцем.

Число анкет на сайте mamba.ru, одном из старейших сайтов-знакомств, составляет 7 миллионов, на loveplanet.ru – 17 миллионов, на love.mail.ru – 10 миллионов. Зауральцы наиболее активно используют для знакомств: love.mail.ru (10179 анкет) и mamba.ru (10179 анкет).

Исследование, проведенное по заказу радиостанции BBC World Service показало, что интернет - пользователи не против найти спутника или спутницу жизни в Сети. В опросе участвовали 11 тыс. человек из 19 стран, а наибольшей популярностью пользуются знакомства через Интернет в Пакистане (60%) и Индии (59%).

Среди других стран, приветствующих знакомства в Сети, - Гана (47%) и Филиппины (42%). Менее восторженно к такой перспективе относятся в Великобритании (28%), Франции (27%), США (21%) и Южной Кореи (16%).

Анализ также выявил следующую корреляцию: чем человек образованнее, тем меньше он склонен искать партнера виртуальным способом (среди тех, кто имеет высшее образование, сторонников интернет-знакомств оказалось 28%, среди обладателей среднего образования - 36%).

Сэм Маунтфорд, представитель компании GlobeScan Research, которая провела исследование, считает, что это показывает, насколько большую роль играет Интернет в жизни современных людей.

Более половины совершеннолетних людей встречаются в реальном мире с теми, с кем впервые познакомилась в Интернете. Об этом свидетельствуют данные опроса, проведенного компанией TNS Global в 16 странах мира. В исследовании приняли участие 27 тысяч человек в возрасте от 18 до 55 лет.

«Если раньше интернет - знакомства многие воспринимали как нечто запретное, то теперь 6 из 10 человек видятся и разговаривают по телефону с теми, кого впервые узнали по Сети», пишет OpenBiz.com.ru со ссылкой на The Daily Mail.

«Из этого исследования становится ясно, что мы активно общаемся с людьми онлайн, но не потеряли способности общаться в личной беседе, - комментирует управля-

ющий директор TNS Global Арно Хаммерстон. - Большинство из нас сейчас воспринимает Интернет-знакомых как настоящих знакомых». Однако, несмотря на готовность встретиться в реальной жизни, более трети опрошенных не уверены в том, что их новые знакомые - те, за кого они себя выдают.

Навязчивое желание использовать социальные сети и сайты знакомств для поиска партнера выводит на необходимость анализа понятия «зависимость» в рамках данного исследования. Зависимость — навязчивая потребность, ощущаемая человеком и подвигающая его к определенной деятельности. Среди разновидностей зависимостей можно выделить такие как: Интернет-зависимость — психическое расстройство, навязчивое желание подключиться к Интернету и болезненная неспособность вовремя отключиться от него.

Зависимость от социальных сетей и сайтов-знакомств – сложный конгломерат интернет-зависимости и коммуникации. Зависимость от виртуального пространства проявляется в навязчивом желании быть оцененным, получать комплименты. Для этого, пользователи постоянно выкладывают свои новые фотографии, пишут комментарии к фото других пользователей, меняют статусы, делают заметки, ведут блоги, вносят изменения о себе в анкеты, пытаются заработать как можно больше баллов, чтобы войти в топ лучших зарегистрированных пользователей, которые выводятся на главную страницу сайта.

Пилотажное исследование в виде опроса студентов Курганского государственного университета (50 человек, 2011 год) выявило следующие тенденции. 86% от общего числа опрошенных сказали, что хотя бы раз в жизни заходили на сайты знакомств, 20% периодически посещают подобные сайты и переписываются с целью найти партнера, 12% посещают сайты постоянно: первоначально с целью поиска «второй половинки», затем с целью разнообразить свою жизнь, а также поиска отношений для дружбы и общения.

Таким образом, можно сделать вывод, что первоначально сайты знакомств и социальные сети работают на создание семьи. Но в дальнейшем, когда первичная ячейка общества уже создана, к сожалению, на ее разрушение, т.к. анонимность в знакомстве по средствам Интернет порождает большое количество случайных связей, которые не способствуют укреплению семейных отношений.

По мнению экспертов, интернет сделал революцию такого обычного дела, как знакомства. Онлайн-знакомства становятся неотъемлемой частью современной жизни, лишенной комплексов. В сети каждый может найти себе и друга, и сексуального партнера и любовь.

Литература

1. <http://mysci.ru/studies/lyubov-cherez-internet>
2. <http://miotai.info/5489-polovina-internet-znakomstv-zakanchivajutsja.html>
3. <http://www.webplanet.ru/news/internet/2005/8/3/date.html>