

Секция «Социология»

**Обоснование мотивации спортивной деятельности как аспект вовлечения в массовый спорт (на примере воспитанников детско-юношеских спортивных школ г. Апатиты)**

*Демехина Алина Алексеевна*

*Студент*

*ПетрГУ - Петрозаводский государственный университет, Кольский филиал,  
Факультет гуманитарных и социальных наук, Апатиты, Россия*

*E-mail: abselected@gmail.com*

Приоритетной задачей социологии спорта считается выявление факторов, позволяющих в полной мере достигнуть массовости физкультурно-спортивного движения. Эти факторы носят объективный и субъективный характер и подразделяются на группы: первая группа – объективные факторы, определяющие массовость физкультурно-спортивных занятий (уровень развития материально-технической базы спорта; подготовка профессиональных кадров, их численность и качество подготовки), вторая группа – субъективные факторы, влияющие на разрешение проблемы массовости физкультурно-спортивной деятельности (формирование общественного мнения и индивидуального сознания в отношении освоения ценностей физической культуры и спорта; формирование устойчивых мотивов, ценностных ориентаций населения на физкультурно-спортивную деятельность и т. д.) [2].

Требующим решения является вопрос повышения мотивации российских подростков и молодежи для, во-первых, совершенствования их физической подготовки (разностороннее развитие, повышение функциональных возможностей и укрепление здоровья спортсменов) и, во-вторых, – для усиления динамики спортивных достижений в спорте.

Основной целью эмпирического исследования, проведенного во втором квартале 2012 года, являлось конструирование типов мотивации спортивной деятельности воспитанников детско-юношеских спортивных школ города Апатиты в возрасте 14-18 лет. Предмет исследования – мотивация спортивной деятельности воспитанников детско-юношеских спортивных школ города Апатиты.

В рамках проведенного пилотажного социологического исследования были опрошены подростки – воспитанники детско-юношеских спортивных школ, занимающиеся такими видами спорта, как баскетбол, дзюдо, бокс, лыжные гонки, горные лыжи, плавание, футбол. Методическим инструментарием послужила анкета. Общее количество занимающихся в детско-юношеских спортивных школах в возрасте 14-18 лет, по отчетным данным каждой из спортивных школ города Апатиты на 2012 год, составило около 390 человек. Объем совокупности пилотажного исследования – 100 человек.

Помимо распределения мотивов спортивной деятельности на конечные и вспомогательные, можно также обозначить факторы выбора вида спорта. Респондентам были заданы открытые вопросы «Что привлекает Вас в спорте больше всего?», «Как Вы думаете, почему человек выбирает тот или иной вид спорта?» и «Что, по Вашему мнению, нравится людям в спорте?».

С использованием обработанных ответов на вышеназванные вопросы составлена примерная схема вовлечения в систематическую спортивную деятельность в виде трехступенчатой системы, включающей следующие элементы:

- a) мотивация спортивной деятельности;
- b) факторы выбора конкретного вида спорта;
- c) обоснование мотивации спортивной деятельности.

Занятия массовым спортом среди молодежи еще не перешли в разряд необходимого элемента поведения за счет недостаточного укоренения осознания необходимости спортивных практик. Анализ мотивов спортивной деятельности позволяет выявить примерные ожидания спортсменов-подростков на первоначальном этапе вовлечения в сферу спорта и на этапе выбора вида спорта. Занимаясь спортом, личность может воспринимать спорт как «цель» и как «средство».

Посредством метода типологизации были выведены группы мотивов систематической спортивной деятельности с указанием первоначальных формулировок респондентов [1]. Мотивация спортивной деятельности – это побуждение; обоснование мотивации (или мотивировка) спортивной деятельности – впоследствии осознаваемая причина вовлечения в сферу спорта и воспроизводимая в рамках резонности. Путем обоснования мотивации личность оправдывает свои действия, приводя их в соответствие с нормативно задаваемыми обществом способами поведения и, на что следует обратить особое внимание, своими личностными нормами. Факторы выбора конкретного вида спорта как промежуточное звено между собственно мотивацией и ее обоснованием позволяют спортсмену наиболее оптимально реализовать способности, которые требует данный вид спорта и которые спортсмен готов экстерниоризировать и, как следствие, добиться поставленного результата. Можно составить типологии, характерные для каждого этапа вхождения в систематическую спортивную деятельность. Ниже приводятся типы обоснования мотивации спортивной деятельности:

1) обоснование мотивации по признаку цели (обоснование позитивной ценности спортивной деятельности как конечного результата): воспитать волю, характер, целеустремленность – совершенствование личностных характеристик (48,0%); правильно использовать свободное время – оптимальное использование временных ресурсов (25,0%); улучшить внешний вид – совершенствование личностных характеристик (15,0%); снять усталость и повысить работоспособность – сохранение и поддержание физического потенциала (15,0%); отличаться от остальных – несоответствие за счет фактической (низкой) распространенности спортивного образа жизни (14,0%); воспитать красивую манеру и культуру движений – совершенствование личностных характеристик (8,0%); соответствовать модному образу жизни – соответствие образу жизни, укоренившемуся в современных обществах (3,0%);

2) обоснование мотивации по признаку средства (обоснование позитивной ценности спортивной деятельности как средства для дальнейшего удовлетворения более значимой потребности): добиться спортивных успехов – формирование системы достижений для дальнейшей спортивной карьеры, формирование бонусной системы для инкорпорирования в специализированные социальные группы (63,0%); повысить физическую подготовленность – накопление физических ресурсов организма для дальнейшей спортивной карьеры, улучшения качества жизни и здоровья, повышение продолжительности жизни (63,0%); улучшить внешний вид – укрепление позиций в самопрезентации (15,0%).

Каждый этап вовлечения в массовый спорт может быть типологизирован по различным основаниям, включая как социологические подходы (типология мотивов А. Шюца,

типология социальных действий М. Вебера), так и психологические подходы (теория трех потребностей Д. Макклелланда).

Исследуя мотивацию спортивной деятельности в дальнейшем, необходимо четко разграничивать значимость спорта как цели для спортсмена, которая, возможно, обусловлена потребностью в саморазвитии (исходя из ориентации на себя), и как средства, которая обусловлена потребностью в социальном росте (исходя из ориентации на «других»), что даст более глубокое понимание восприятия спорта как конечного результата и как инструмента для достижения более значимых целей.

### **Литература**

1. Демехина А.А. Мотивация спортивной деятельности (на примере воспитанников детско-юношеских спортивных школ г. Апатиты) // Материалы межрегиональной научно-практической конференции «Развитие Севера и Арктики: проблемы и перспективы». Апатиты, 14-16 ноября 2012 г. Апатиты, 2012.
2. Лубышева Л.И. Социология физической культуры и спорта в системе физкультурного образования // Теория и практика физической культуры. 1998. No. 11/12. С. 20-23.