

Секция «Социология»

Современная музыка как канал коммуникации в среде православной молодежи: особенности, роль, посыл, степень влияния

Соловьева Ирина Александровна

Студент

ПСТГУ, Факультет социальных наук, Щелково, Россия

E-mail: edwoodest@gmail.com

Данное исследование музыки как канала коммуникации носит специальный характер. В нем мы рассмотрим студентов Православного Свято-Тихоновского Гуманитарного Университета с точки зрения их музыкальных предпочтений. Предметом исследования является зарубежная музыка, усваивание которой требует дополнительных усилий, например, перевода текста песни для его правильного усвоения. Итогом исследования станет ответ на вопрос, какое влияние оказывает эта музыка на студента: деструктивное или, наоборот, конструктивное? В задачи исследования входит выяснение того, чем руководствуется студент, называя того или иного исполнителя своим любимым? Почему ему нравятся иностранная музыка, а не русская? Сколько для него значит понимать содержание и смысл песни? Занимается ли он специальным переводом/поиском переводом песен на иностранном языке или его удовлетворяет только мелодия, эмоциональный посыл музыки и её настроение?

Рассмотрим механизм коммуникации. Коммуникационная ситуация — это два субъекта - отправитель и получатель. Первый отправляет сообщение, второй - получает. Под сообщением понимается вся совокупность информации, которая передается от отправителя к получателю: слова, смысл слов и предложений, звуки, интонация, тембр, эмоциональный фон. Канал коммуникации — это средство передачи информации. Любое сообщение может быть передано с помощью того или иного канала коммуникации. В результате на получателя оказывается воздействие/эффект: согласие, несогласие, агрессия, непонимание. Это выражается в обратной связи - в ответной реакции.

Музыка – тоже канал коммуникации, в котором информация распространяется с помощью песен. В ходе исследования мы предполагаем, что: а) главными ценностями православного христианина, в том числе и студента, являются любовь, милосердие и, например, терпение; б) отрицательными ценностями мы считаем стремление к деньгам, развлечениям, славе и распущенности. После проведенного в ПСТГУ среди студентов 1 и 2 курса короткого опроса сопоставляем православные ценности и ценности, предложенные в песнях.

Теоретическая часть. На первом этапе исследования мы опросили студентов чтобы узнать, какие основные направления и группы они слушают? когда? зачем? На втором: определяем наиболее популярные группы и исполнителей среди названных. Третий этап: смотрим перевод песен названных исполнителей и начинаем анализировать на предмет того, о чем поют, основные тематики, кто главные действующие лица этих песен, сколько им лет, из какой они среды, какой эмоциональный заряд несут, какие основные ценности в них заложены? Критерии анализа: а) название песни; б) содержание, сюжет, музыка, эмоциональный заряд; в) главный герой песни.

Ответ на вопрос, несет ли в себе современная зарубежная музыка отрицательные ценности, содержится в практической части проекта.

Литература

1. Конецкая В. П. Социология коммуникации / Международный Университет Бизнеса и Управления Москва 1997
2. Барсамова А.А. Музыкальные молодежные субкультуры – норма или девиация? // Россия реформирующаяся. Ежегодник / Отв. ред. М.К. Горшков. — Вып. 8. — М.: Институт социологии РАН, 2009. С. 440
3. Теодор В. Адорно Избранное: социология музыки / Университетская книга Москва - Санкт-Петербург 1999
4. Сохор А. Музыкальная жизнь и общественно-музыкальная коммуникация

Слова благодарности

Декану факультета социальных наук Рязанцеву Игорю Павловичу, кандидату социологических наук, преподавателю курса общей социологии Подлесной Марии Александровне, научному руководителю Ероховой Наталье Станиславовне.