

Исследование процессов влияния СМК на досуг молодежи

Логвинова Яна Валерьевна

Студент

ВлГУ имени А.Г. и Н.Г. Столетовых, философских исторических и социальных наук, Владимир, Россия

E-mail: yanalogvinova@yahoo.com

Ни для кого не секрет, что современное общество находится на этапе постиндустриального развития. Стремительное развитие средств связи, а затем и коммуникационных технологий послужило толчком к формированию единого информационного пространства. Данная идея была впервые высказана американским социологом Дэниелом Беллом в книге «Грядущее постиндустриального общества» 1973 г. [1]. Д. Белл подчеркивает, что основными ресурсами и главными продуктами производства становятся информация и знания. В дальнейшем его идея была развита в работах Элвина (Олвина) Тоффлера, Самюэля Хантингтона, Маршалла Маклюэна и среди русских ученых – в трудах Владислава Леонидовича Иноземцева.

Нарастающая информатизация общества – в частности, все большее использование телефонии, радио, телевидения, возрастающая роль сети Интернет, а также традиционных и электронных СМИ – становится новым фактором социальной интеграции.

Весь современный мир покрывается широкой сетью информационных каналов, которые увеличивают скорость передачи информации в сотни раз. Совершенствование средств коммуникации, а вместе с тем и усиление информационного воздействия СМИ способствует универсализации во всех направлениях. Набирающая обороты роль СМК представляет собой одну из характеристик глобализации.

Мы сталкиваемся с тем, что непосредственное человеческое общение заменяется искусственными формами социальной коммуникации. И вследствие этого возникает ряд проблем, одна из которых – возникновение зависимости от современных средств массовой коммуникации.

Для изучения данного вопроса было проведено исследование социального влияния современных СМК. Особое место в исследовании отвелось следующим средствам коммуникации: телевидение, сотовая связь и сеть Интернет. Также одним из аспектов изучения стало выявление зависимости (как психологической, так и физической) непосредственно от ПК, мобильных телефонов и прочих девайсов.

Первым этапом исследования было фокусированное интервьюирование в группе. Фокус-группа состояла из студентов ВлГУ. В ходе интервьюирования было установлено, что все участники беседы ежедневно пользуются сетью Интернет и сотовой связью. Выход в сеть Интернет осуществляется не только через ПК, но и с помощью мобильного устройства. Помимо этого, мобильный телефон используется и как средство сотовой связи, средство развлечения, прослушивания музыки и просмотра видеоматериалов, используется и в качестве фото- и видеокамеры, блокнота, будильника, калькулятора и т.д. Респонденты отметили, что по их собственному предположению, сложнее всего им было бы отказаться от мобильного телефона и сети Интернет. Одна из девушек добавила, что не стала бы отказываться от использования мобильного телефона даже в

целях эксперимента, объяснив это тем, что в телефоне находится все самое необходимое, «без телефона как без рук».

С подобными ответами мы столкнулись и при поиске участников в эксперименте, предусматривающего последовательный отказ от некоторых СМК. В исследовании участвовало 10 человек (5 женщин, 5 мужчин). Примечательно, что добровольцев в возрастной группе от 25 до 45 лет найти так и не удалось. В этом возрасте люди чаще всего заняты на работе, и выполнение их профессиональных обязанностей нередко требует обращения к компьютеру и сотовой связи. Именно с такими формулировками отказа нам и чаще всего приходилось сталкиваться. В конечном счете, в исследуемую группу вошли добровольцы в возрасте от 19 до 23 лет. По данным ВЦИОМа именно в эту возрастную группу входят наиболее активные пользователи сети Интернет (31,1% всех пользователей сети) [2]. Исследование состояло из 5 блоков по 3 дня каждый.

Рис. 1.

Первый блок предполагал отказ от телевидения: спутникового, кабельного и, в том числе, Интернет-телевидения. Следует отметить, что это единственный блок, с которым справились все участники. Блок второй представлял собой отказ от мобильного телефона и сотовой связи. Все условия этого задания выполнил лишь один участник. Блок третий – отказ от компьютера. Одна из участниц сорвалась и даже не стала приступать к данному блоку, отказалась от дальнейшего участия в исследовании. Четвертый блок – отказ от сети Интернет.

В ходе пятого блока участникам исследования предлагалось отказаться от всех вышеперечисленных СМК одновременно. Необходимо отметить, что с этим блоком не справился ни один участник. 3 человека сорвались на третий день, 4 – на второй, 2 девушки даже не стали приступать к этому блоку.

Результаты исследования еще раз подтверждают привязанность нынешнего поколения к современным техническим средствам коммуникации. Но эта привязанность отчасти является нормой своего времени. Тем не менее, опасения вызывает зависимость от всех вышеперечисленных СМК, они постепенно вытесняют из досуга молодежи непосредственное общение и чтение, намечается пассивность досуга молодежи, все чаще общение ведется удаленно.

Достижения технического и технологического прогресса нельзя отрицать, но их влияние на нашу жизнь необходимо контролировать и направлять.

Литература

1. Теория постиндустриального общества: сущность, критика, перспективы. Часть I // CIVITAS – вестник гражданского общества. 2011, 6 сентября. URL: <http://vestnikcivitas>
2. 2. Пользуетесь ли Вы интернетом, и если да, то как часто? // ВЦИОМ. 2012, 5 февраля. URL: http://wciom.ru/zh/print_q.php?s_id=838&q_id=58656&date=05.02.2012

Иллюстрации

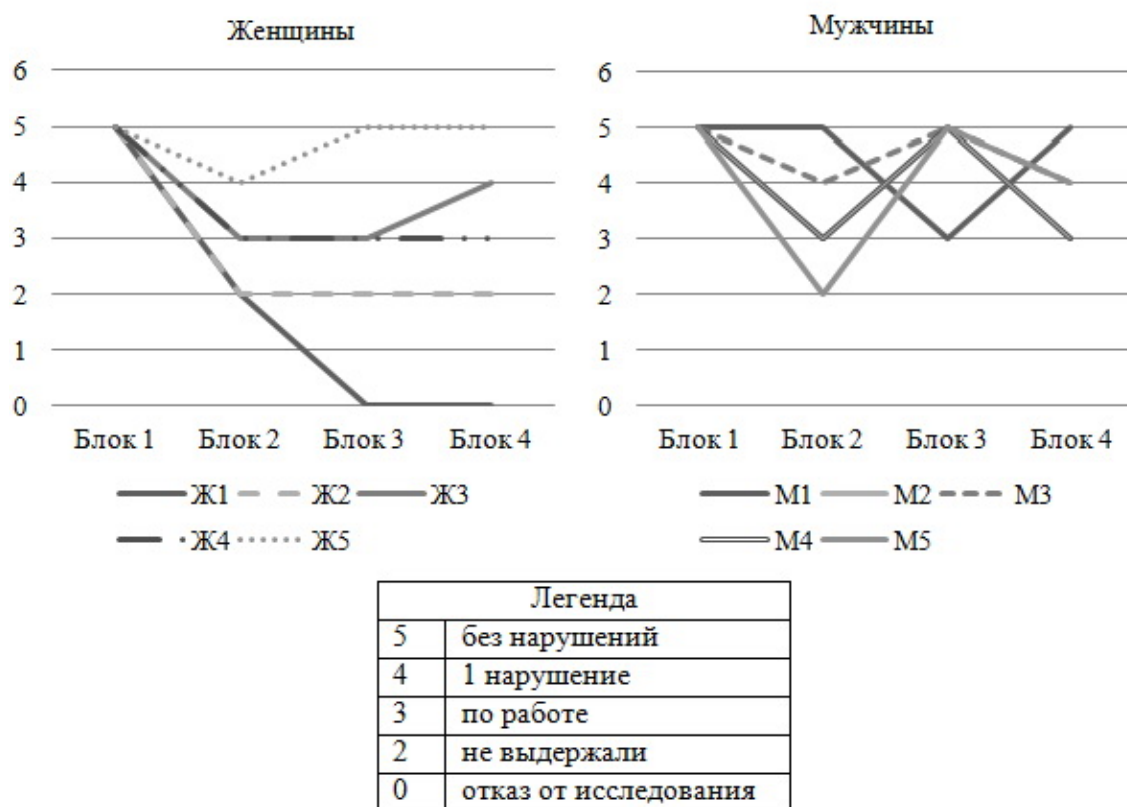


Рис. 1: Динамика прохождения исследования среди мужчин и женщин