

Секция «Социология»

Новые ценности в сети интернет как негативный фактор социализации молодежи

Дужников Сергей Анатольевич

Аспирант

*Пензенский государственный университет, Факультет экономики и управления,
Пенза, Россия*

E-mail: Dujnikov@gmail.com

В настоящее время фундаментальные изменения развития нашего общества со сменой политического строя и зарождения капиталистического общества, которое все еще развивается под флагом "дикого капитализма" были утрачены многие рычаги традиционной социализации молодежи из-за огромных проблем в сфере экономики. Новые средства коммуникации породили новые источники социализации молодежи, потеснив тем самым устоявшиеся, но качество этих источников социализации оставляет желать лучшего из-за их специфики. В устойчивом, бескризисном обществе трансформация ценностной системы содержит высокий инерционный потенциал. Это связано с определенной консервативностью мышления взрослых членов общества в принятии новых жизненных принципов. Признание новой ценностной парадигмы, принятие ее формируется в результате взаимодействия с изменившейся социальной реальностью, путем обретения нового опыта, а также под мощным воздействием СМК [1, с 30].

Гражданское становление молодежи обусловлено влиянием институтов социализации – семьи, школы, СМК, религии, реальным положением и функционированием этих институтов в обществе. Однако, все выше перечисленные фундаменты социализации утрачивают свое значение.

Семья и семейные ценности разрушаются в их традиционном виде, а ведь это основа основ социализации личности. Школы и вузы переходят на коммерциализированную основу, перестраиваются под новые реалии и принципы работы, не всегда, а чаще меняя ценностные ориентации молодежи, ее стремление получить не качественный уровень знаний, а лишь документ, который дает дорогу для дальнейшего развития в новом обществе. СМК так же вливает в головы общества и молодежи новые ценности, которые устоялись в западном типе общества, которые отражают его поверхностную суть, но не имея базы для построения такого вида культуры на таких ценностях, эти ценности разрушают общество. Религиозные организации так же вносят новые ценностные изменения в процессы социализации молодежи. До развала СССР самым понятным была РПЦ, которая в своей массе являлась ценностным источником. Теперь же, многочисленные религиозные течения, пришедшие к нам из западной культуры, имеют разные ценностные ориентации, так же расшатывая наше общество, отрицательно влияет на социализацию.

Отдельно от всех агентов, внедряющих свои ценности в российское общество, стоит интернет. Глобальное информационное пространство с одной стороны является большим источником возможностей для получения информации со всего мира, познания других видов культур и ценностей, с другой стороны – опасное «оружие» разложения общества. Имея доступ в интернет в настоящее время, нет фильтрации вредоносной информации от развивающейся молодежи. Государство не обладает необходимыми

законами и механизмами для ограничения вредоносной информации влияющей на социализацию молодежи, а лишь защищает свои интересы в сфере безопасности страны, забывая о развитии поколения людей, которые живут в нашем обществе. Ценности, предлагаемые в сети интернет, настолько разнообразны и рассчитаны на разные возрастные группы, что практически любой пользователь может найти для себя что то новое, а значит в условиях развивающегося российского общества, не имеющего прочного социально-экономического фундамента, легко привить молодежи ложные ценности.

Реальностью российского общества в XX в. стало включение России в глобальное информационное пространство. Средства массовой коммуникации, включающей все виды информации, функционирующие в этом пространстве, созданном при помощи новых технологий (мультимедиа, аудиовизуальные средства коммуникации), стали важнейшим агентом социализации студенческой молодежи. Они распространяют и популяризируют определенные образцы, стили и нормы поведения, моделируют и внедряют в массовое сознание образ реальности, к которой следует стремиться. Напрямую такое воздействие осуществляется через рекламу [2,с 31].

Таким образом, можно отметить, что в настоящее время интернет как агент формирования ценностей и социализации молодежи несет отрицательное значение из-за неблагоприятной обстановки в российском обществе и процессах его трансформации. Когда нет устойчивого фундамента ценностей общества, новые только вносят разрушения в развитие общества.

Литература

1. Пронина Е. И. Особенности гражданской социализации и социальной адаптации молодых в новых социальных условиях // Социология и общество: глобальные вызовы и региональное развитие [Электронный ресурс]: Материалы IV Очередного Всероссийского социологического конгресса / РОС, ИС РАН, АН РБ, ИСППИ. — М.: РОС, 2012.
2. Сокова М. Социализация студенческой молодежи в ходе обучения в вузе //Власть – 2011. -№3