

Секция «Социология»

**Неформальные молодежные объединения как субъект
социально-политических преобразований в России**

Зиненко Виктория Евгеньевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,

Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: vickan@inbox.ru

За двадцать лет реформ в России произошли радикальные экономические, социальные, духовные и политические трансформации, которые оказали существенное влияние на общество, а также на появление в стране новых молодежных объединений, организаций, движений. Некоторые объединения создавались формально, т.е. официально с фиксированным членством, с закрепленной структурой, целью и идеей. Но основная масса молодых людей, почувствовав «воздух перемен» и появившиеся возможности для самореализации и самоутверждения, стали создавать многочисленные группы и организации неформального характера. Развитие современных средств коммуникаций, в первую очередь сети «Интернет», дало мощный толчок к появлению новых неформальных объединений молодежи (НМО). В докладе речь пойдет именно об этих объединениях, так как невозможно говорить о степени влияния молодежи на политическую сферу общества лишь на основе формального включения молодых людей во властные структуры.

В разное время в термин «неформальные молодежные объединения» вкладывался различный смысл. В 1980-е годы это было почти синонимом понятия «самодеятельные объединения»[3]. В настоящее время понятие «неформальное объединение» преимущественно используется в значении сообщества, объединенного по признаку субкультуры. Субкультура является частью основной культуры, поэтому мы не будем рассматривать данное понятие как девиацию в обществе. Субкультуры являются неотъемлемым элементом культуры российского общества.

Существует множество научных работ, описывающих различные типы и классификации НМО. По нашему мнению, целесообразно классифицировать их по следующим признакам[2]: просоциальные (защитники окружающей среды, волонтеры); асоциальные (музыкальные, спортивные фанаты); антисоциальные (панки, скинхеды, неонацисты).

Социальное отчуждение членов большинства НМО проявляется в виде апатии и безразличия к политической жизни общества. В то же время, присущая молодым людям психологическая неустойчивость, амбициозность и желание самореализоваться могут использоваться различными политическими силами в своих интересах. Это прослеживалось в период выборов в Государственную Думу в 2011 году и выборов президента РФ 2012 году. А также в нашумевшем скандале вокруг феминистской панк-рок группы «Pussy Riot».

Основным инструментом коммуникации среди членов НМО является «Интернет». В конце 2011 года Россия вышла на первое место в Европе по количеству интернет-пользователей[5] - 50 млн. 810 тыс. человек, основную часть которых составляют молодые люди. Социальные сети «Фейсбук», «Твиттер», «Вконтакте», «Живой Журнал»

дали возможность выражать свои интересы, в том числе и в политической сфере. Интернет дает «толчок многим гражданским инициативам, которые уже выходят из виртуального пространства в жизнь»[4]. Сеть «Интернет» может также выступать агентом политической социализации членов НМО[1].

Таким образом, в современном российском обществе неформальные молодежные объединения получили мощный толчок для количественного и качественного роста и усиления своего воздействия на общество. Это, в первую очередь, связано с развитием современных средств коммуникации. Нарастающие революционные процессы во многих странах мира, основными участниками которых стала молодежь, стимулируют рост политической активности российских НМО. Примером этого служат события выборных кампаний 2011 и 2012 годов, повышение экстремистской активности в республиках на юге России, рост проявлений национальной нетерпимости. В связи с этим государству необходимо постоянно изучать и отслеживать происходящие процессы в молодежной среде, создавать условия для использования потенциала молодых людей в целях их гражданского становления и укреплении государственного строя.

Литература

1. Бучкова А.И. Процесс политической социализации молодежи в современной России (результаты социологических исследований) // Социология. 2012. №1. С. 81-90.
2. Луков В.А. Особенности молодежных субкультур в России // Социс. 2002. № 10. С. 3.
3. Неформальные молодежные сообщества Санкт-Петербурга: Теория, практика, методы профилактики экстремизма / Под ред. А.А. Козлова, В.А. Канаяна. СПб., 2008. С. 3.
4. Петухов В.В. Российские реформы и переосмысление россиянами роли демократических институтов и ценностей // Вестник Института Кеннана в России. Выпуск 20. М., 2011. С. 20.
5. www.lenta.ru (Сайт новостной ленты)