

Секция «Социология»

**Использование количественных и качественных методов в изучении  
ценностных ориентаций подростков: сравнительный анализ**

**Чернышева Любовь Алексеевна**

*Студент*

*Санкт-Петербургский государственный университет, Социологии,*

*Санкт-Петербург, Россия*

*E-mail: l.a.chernysheva@gmail.com*

Исследования ценностных ориентаций сегодня представлены в огромном количестве, и значительная их часть связана с изучением социально-демографической группы «подростки». Тема не теряет актуальности, т.к. напрямую связана с проблемой профориентации подростков, проблемой выбора ими жизненных стратегий и перспектив. Множество исследователей, занимающихся этой проблемой [1,2], – социологов и психологов - используют в исследованиях ценностных ориентаций подростков ряд количественных методов, наиболее популярным из которых является тест М.Рокича (в модификации Д.А. Леонтьева, Ш.Шварца и др.).

Известный исследователь С.Г.Вершловский пишет: «Анкетный опрос не позволяет получить исчерпывающую информацию о духовном мире человека. Тем не менее, ряд эмпирических данных дает возможность сделать некоторые выводы: к стабильным и наиболее значимым жизненным ценностям выпускники относят здоровье, семью, гармоничные отношения с любимым человеком. Такие показатели самореализации, как профессиональное мастерство, интересная работа, рассматриваются ими как второстепенные, сопутствующие, не определяющие жизненный успех человека» [1, с.259]

Исследования Вершловского были проведены с использованием количественных методов. Каковы были бы результаты, если бы исследователь пользовался иным методом? Говорить об этом, очевидно, бессмысленно, т.к. нет ни единой возможности проверить результат, для чего потребовалось бы найти респондентов, опрошенных в рамках представленных выше исследований. Именно поэтому мною было проведено собственное исследование, в рамках которого я сравнила результаты количественного исследования с результатами качественного.

Итак, объектом моего исследования являлись подростки 14-17 лет, обучающиеся на музыкальных отделениях Лицея искусств «Санкт-Петербург» и Дворца Детского и Юношеского Творчества (г.Санкт-Петербург). Предмет исследования - влияние различных факторов социализации на подростков, а также ценностные ориентации подростков. Целью данного исследования, помимо выявления ценностных ориентаций подростков, стало еще и сравнение результатов исследований одного предмета, проведенных с использованием различных методов.

В качестве метода исследования был использован сначала метод слабоформализованного анкетного опроса. Данный метод относится к качественным и заключается в анализе написанных информантами эссе на заданную исследователем тему. Подросткам предлагали написать небольшое эссе, в котором содержался бы ответ на следующий вопрос:

*«Пожалуйста, представьте себя в возрасте 25 лет. Опишите подробно, где Вы живете, чем занимаетесь, кем работаете, как проводите свободное время и т.д. По*

*возможности укажите, на кого из реальных людей или вымышленных персонажей Вы похожи (или на жизнь какого человека/персонажа похожа Ваша жизнь)»*

Следующим этапом исследования стало проведение тестирования по методу М.Рокича. Тестируемые ранжировали предложенные ценности в соответствии с собственными представлениями об их важности. Тестирование было проведено спустя 3 месяца после проведения первого этапа.

В исследовании участвовали 30 подростков, из которых 9 мальчиков, 21 девочка; 17 лет – 2 человека., 16 лет – 4 чел., 15 лет – 10 чел., 14 лет – 14 чел. Данная выборка не является репрезентативной для представления данных о ценностных ориентациях подростков г.Санкт-Петербурга, однако в соответствии с целью исследования она может показать различия результатов при использовании различных методов, поскольку в обоих этапах исследования участвовали одни и те же респонденты.

Рассмотрим последовательно результаты каждой из частей исследования, а затем сравним.

При анализе эссе из выделенных М.Рокичем 18-ти терминальных ценностей было обнаружено только 13: хорошее здоровье, интересная работа, красота природы и искусства, любовь, материально обеспеченная жизнь, наличие хороших и верных друзей, общественное признание, познание, развлечения, свобода, счастливая семейная жизнь, счастье других, творчество, успехи в карьере.

Среди наиболее часто встречающихся ценностей оказались: наличие хороших и верных друзей, развлечения, материально обеспеченная жизнь, семья (родительская)

Количественная часть исследования предполагала составление единой иерархии терминальных ценностей, выделенных М.Рокичем, на основе ранжированного каждым участником списка. В результате этого несложного подсчета пятью наиболее важными ценностями можно назвать:

1. Наличие хороших и верных друзей;
2. Здоровье (физическое и психическое) – для сравнения, здоровье было упомянуто только в 1 эссе.
3. Красота природы и искусства (переживание прекрасного в природе и в искусстве);
4. Любовь (духовная и физическая близость с любимым человеком);
5. Жизненная мудрость (зрелость суждений и здравый смысл, достигаемые жизненным опытом) – ценность, которую ни один информант не упомянул в своем эссе.

При этом материально обеспеченная жизнь оказывается на третьем с конца месте, счастливая семейная жизнь – и вовсе на последнем. Правда, стоит заметить, что в эссе речь в основном шла о родительской семье, а не о собственной.

Итак, наличие хороших и верных друзей действительно оказалось очень важным для подростков условием счастливой жизни. Остальные же ценности, так часто встречающиеся в эссе, получили слишком низкие ранги в тестах.

Не стоит делать вывода о неверности метода тестирования или метода анализа эссе. В действительности невозможно проверить важность перечисленных в эссе ценностей; в ходе исследования я руководствовалась исключительно частотой ее упоминания, при этом содержание эссе не дает данных о положении ценностей относительно друг друга. Однако появление в списке пяти наиболее важных ценностей, выявленных тестированием, ранее даже не обозначенных ценностей говорит о восприятии ценности не как важной для респондента, а как об имеющей общественную значимость. Такая ценность

не является руководством к действию, она скорее отражает представление о том, что «должно быть» важным для человека.

### **Литература**

1. Вершловский С.Г. Портрет выпускника петербургской школы: опыт социально-педагогического исследования // Вопросы образования №4, 2004 г. С. 256
2. Ценностные ориентации современного подростка [Электронный ресурс] /Собкин В.С., Буреломова А.С. — Электрон. дан. — М.: Справочно-информационный интернет-портал ФГНУ «Институт социологии образования» Российской академии образования—Режим доступа: [http://www.socioedu.ru/userfiles/file/Sobkin,%20Burelomova\\_Zenn](http://www.socioedu.ru/userfiles/file/Sobkin,%20Burelomova_Zenn) свободный. — Загл. с экрана — С. 49