

Ценностные ориентации современной молодежи: социологический анализ.

Чертина Анастасия Игоревна

Студент

*Российский государственный социальный университет, Факультет социологии,
Москва, Россия*

E-mail: chancy26@mail.ru

Механизмы социализации обеспечивают самовозобновляемость общества, духовное замещение одного поколения другим. При рождении человек застает определенный мир, не им созданный, но являющийся основой его жизнедеятельности. С помощью понятий, книг, средств информации человек учится жить, строить отношения с другими людьми, пользоваться материально-вещественными предметами, которые его окружают, наблюдая за поведением других (образцами, принятыми в обществе), и осуществляет собственную практическую деятельность, вырабатывая свой собственный опыт и делая собственным достоянием культуру семьи, общества, человечества.

Факт сохранения базовых ценностей неоспорим, но современные трансформации российского общества не могли не произвести существенную перестановку в структуре общественных и личных ценностей. Изменяется само восприятие таких базовых человеческих ценностей как здоровье, семья, любовь. Общей тенденцией является усиление значимости личностных ценностей в соотношении с общественными, что представляет логический результат отчуждения граждан от управления государством и лишения их возможности влиять на общественные процессы.

Формирование новой экономической среды общества сопровождается появлением новых экономических приоритетов, таких как собственность, материально-обеспеченная жизнь, богатство, экономическая инициатива. Это актуализирует индивидуализированную направленность на личные интересы человека и субъектные ориентации личности на ценности, удовлетворение которых связано с другими людьми. Основные ценности - цели претерпевают существенные изменения в российском обществе, и в настоящий момент это следующие: «здоровье», «семья», «материальная обеспеченность», «любовь», «свобода», «уверенность в себе», «друзья».

Инструментальные ценности: «честность», «твердая воля», «независимость», «предприимчивость», «образованность», «самоконтроль». Таким образом, наряду с нравственными качествами в число ведущих способов достижения жизненных целей включен комплекс волевых (твердая воля и самоконтроль) и деловых качеств (предприимчивость, независимость). Эти способы достижения целей характеризуют общую направленность личности - способность выстоять, отстоять свое достоинство, не отступая перед трудностями, действовать самостоятельно и решительно в сложных социальных и экономических ситуациях.

Изменение социальных условий, смена общественных ценностных ориентиров ведут к тому, что механизм воспроизводства ценностных ориентации перестает быть ведущим, уступая место адаптационным механизмам. Динамику этого процесса можно проследить через анализ индивидуальной ценностной системы личности: сохранение прежней ценностной системы субъекта, несмотря на происходящие общественные перемены.

Сформированная в процессе прошлого опыта индивидуальная система ценностных ориентации служит своеобразным фильтром для поступающей извне ценностной информации; расстройство индивидуальной ценностной системы, состояние, которое означает индивидуальный ценностный вакуум, состояние отчуждения; развитие – такое изменение в ценностно-ориентационной системе личности, когда обогащается внутреннее содержание ценностных ориентации с помощью механизма адаптации к изменившейся социокультурной сфере; изменение социальных условий, смена общественных ценностных ориентиров ведут к тому, что механизм воспроизводства ценностных ориентации перестает быть ведущим, уступая место адаптационным механизмам.

В зависимости от изменения социального положения индивида происходят и изменения содержания жизненных планов.

Внутренней основой возрастной динамики жизненных планов являются изменения в системе субъективных ценностей личности, которые складываются в результате усвоения, интериоризации общественных ценностей и собственной социальной активности.

В современной ситуации социальных изменений изучение ценностных ориентации студенческой молодежи само по себе имеет определенную ценность, поскольку во время перемен предвидеть будущее гораздо сложнее, чем в обычные стабильные времена. Вместе с тем содержание ценностных ориентации студентов может стать своеобразным индикатором развития общества, так как их ценностные ориентиры, которые складываются в настоящем, должны проявиться в будущем.

Сфера досуга и отдыха – важнейшая сфера повседневности, к тому же за годы экономических перемен в стране претерпевающая в некотором смысле своеобразную «революцию предпочтений». Это выражается не только в том, что существенно расширяются возможности заполнения своего досуга для большинства населения страны, но, в частности, и в том, что происходят качественные типологические сдвиги по отношению к своему свободному времени, его ценности как таковой. Молодежь как наиболее динамично реагирующая группа на все то, что не принято считать традиционным, обнаруживает наибольшую активность в освоении новых возможностей и форм проведения свободного времени.

Однако иметь много свободного времени и достойно его проводить не всегда у всех получается. Дело в том, что в настоящее время наблюдаются две противоположные тенденции. С одной стороны, количество свободного времени у многих представителей молодого поколения сокращается в связи с повышением учебной нагрузки и ответственности за будущую карьеру. Это только повышает ценность свободного времени как такового, о чем многие прямо заявляют при ответе на вопрос о том, удастся ли иметь много свободного времени и проводить его в свое удовольствие. Пока российская молодежь не слишком удовлетворена своими возможностями в этой сфере жизни, однако надежды на то, что можно будет позволить себе полноценный досуг и отдых когда-нибудь в будущем не теряет порядка 46% молодежи и только 16% заявляют, что им это в принципе не нужно.

С другой стороны, необходимо обратить внимание и на прямо противоположную тенденцию, определяющую специфику молодежного досуга. В связи с увеличением продолжительности периода получения образования, молодежь (и в первую очередь, представители молодого среднего класса, формирующие костяк студенчества), имеет гораздо больше свободного времени, чем их отцы, что влияет на стиль их жизни, напря-

мую связываемый и диктуемый досугом. Не секрет, что жизнь молодежи в известном смысле организована вокруг досуга, причем именно внедомашнего.

Не стоит переоценивать динамику досуговой активности российской молодежи, поскольку, во-первых, досуг и социальная жизнь молодого поколения сильно отличаются от досуга и социальной жизни «поколения отцов». И в первую очередь это касается внедомашней досуговой активности. Развлекательное, рекреационное, культурное времяпровождение вне дома в российских условиях становится преимущественно «молодежным». Существенно реже старшее поколение посещает театры, музеи, концерты, позволяет себе выход в кафе или ресторан.

И, во-вторых, у российской молодежи по-прежнему отсутствует такой важнейший компонент гражданской позиции как активное социальное и общественное.

Поэтому пока не стоит переоценивать значимость этой стороны в жизни подавляющего большинства российской молодежи. А надо сказать, что она занимает гораздо более важное место в социальной жизни молодежи развитых западных стран. Пожалуй, только в культурном, развлекательном и спортивном участии российская молодежь несколько приблизилась к стандарту молодежи развитых западных стран. Интерес к активной общественной деятельности, развитию молодежных инициатив и движений отмечается только в самой молодой (преимущественно студенческой) среде и прекращается вместе с выходом из этого статуса и возраста. Многие виды гражданского участия в молодежном досуге практически стремятся к нулю – например, политическая, общественная или религиозная деятельность очень слабо отражены в повседневной жизни молодых россиян (и интерес к ним фактически не растет с течением времени).

Литература

1. 1. Грядунов М.В. Социокультурная регуляция морально-нравственных ценностей студенческой молодежи в современной России. // Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата социологических наук. Москва, 2009.
2. 2. Интернет-версия издания: Новая философская энциклопедия: в 4 т. / Ин-т философии РАН; Нац. обществ.-науч. фонд; Предс. научно-ред. совета В. С. Степин. — М.: Мысль, 2000 — 2001. — ISBN 5-244-00961-3.
3. 3. Горшков М.К. Молодежь новой России: образ жизни и ценностные приоритеты. М.: ИНАБ № 4, ИС РАН, 2007.