

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Личностный имидж как инструмент продвижения бренда на примере

имиджа Стива Джобса

Ильина Юлия Сергеевна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский

факультет, Тучково, Россия

E-mail: yuliacezar1@rambler.ru

Какова будет Ваша первая ассоциация со словосочетанием "культовый бренд"? Большинство людей ответит: "Apple". И они будут правы. Можно сколь угодно долго участвовать в дискуссиях на тему "Mac vs PC но отрицать то, что бренд Apple является действительно неким культом, безусловно, нельзя. Подтверждением этому, не побоюсь сказать, феномену, являются многочасовые очереди в магазины при появлении очередной новинки от компании, а также собиравшие толпы выступления Лидера - Стива Джобса. Многие задают вопрос: "Имела бы компания такой успех, достигла бы такого уровня без Джобса?". В том числе и на этот вопрос я попытаюсь ответить в итоге данной работы, анализируя понятие «имидж» и различные его аспекты на практическом примере компании Apple.

При сравнении первых 38 недель работы Джобса и действующего генерального директора Apple Тима Кука в качестве CEO можно наблюдать примерно схожие результаты, но после смерти Стива Apple несколько изменила свою политику. Текущая ситуация на рынке предоставляет идеальные условия для анализа ситуации и ответа на вопрос: "Что есть Джобс для Apple?". В данный момент компания находится в состоянии патентных войн. Неоспоримость лидерских позиций уже утеряна. Конкуренты поняли, что "с Apple можно бороться".

В любом случае, каковым бы ни был финал, по моему мнению, история компании Apple и Стива Джобса должна быть изучена каждым PR-менеджером, как практический пример великолепного имиджмейкинга и пиара.

Литература

1. Галло К. iПрезентация. Уроки убеждения от лидера Apple Стива Джобса. Манн, Иванов и Фербер, 2010.
2. Джи Б. Имидж фирмы. Планирование, формирование, продвижение. СПб.: Издательство «Питер», 2000.
3. Сравнение роста Apple при Стиве Джобсе и Тиме Куке: <http://stockspy.ru/analiz-grafikov/sravnenie-rosta-apple-pri-stive-dzhobse-i-time-kuke/>