

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

**Коммуникационный менеджмент в коммерческих структурах: современная
российская практика**

Гладков Игорь Алексеевич

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский
факультет, Москва, Россия
E-mail: igladkov6@gmail.com*

В данной исследовательской работе будут обозначены и раскрыты основные понятия коммуникационного менеджмента и стратегической коммуникации, описаны основные принципы коммуникационного менеджмента и стратегической коммуникации как таковых, так и в непосредственной связи с коммерческими организациями. Будет проведен анализ работы современных российских коммерческих организаций, в их связи с бизнес и политическими структурами (в первую очередь речь будет идти о компании «ТНК-ВР»). Будут проанализированы положение и роль коммуникационного менеджмента и стратегической коммуникации в бизнес-структурах.

Будет предпринята попытка представить пути развития коммуникационного менеджмента в России, ответить на вопрос: каковы перспективы коммуникационного менеджмента в современных коммерческих структурах в частности.

Литература

1. Пашенцев Е.В. Коммуникационный менеджмент и стратегическая коммуникация. (2012)
2. Коммуникационный менеджмент в мировой политике и бизнесе (2007) Т.1-2
3. Информационная война. Информационное противоборство: теория и практика (2012) под ред. Щекотихина В.М.
4. Орлова Т.М. Коммуникационный менеджмент в управлении экономическими системами (2002)
5. Почепцов Г.Г. Стратегические коммуникации: стратегическая коммуникация в политике, бизнесе и государственном управлении (2008)
6. Почепцов Г.Г. Информационные войны (2000)
7. Пашенцев Е.В. Паблик рилейнз: от бизнеса до политики (2002)
8. Почепцов Г.Г. Информация и дезинформация (2001)
9. The Rising role of communication management in world politics and business (2009)
10. Василенко А.Б. Пиар в крупных российских корпорациях (2001)