

Секция «Психология»

Актуальные направления профессионального становления учащихся в системе профессионально-технического образования

Павлович Светлана Борисовна

Студент

Гомельский государственный университет им. Франциска Скорины, Психологии и педагогике, Гомель, Беларусь

E-mail: 4etraкова@mail.ru

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ УЧАЩИХСЯ В СИСТЕМЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ.

В Республике Беларусь в настоящее время делается акцент на совершенствование профессионального образования, что связано с изменениями в социально-экономической сфере, усложнением техники и внедрением новейших технологий.

Именно профориентация, как специально организованное сопровождение профессионального и личностного самоопределения помогает учащимся продуктивно организовать свою учебную деятельность, решить многие насущные проблемы воспитания и является важнейшим этапом в профессиональном становлении личности. Психологический аспект профориентации предполагает изучение психологических сторон профессиональной пригодности, выявление профессионально значимых свойств личности.

Общая цель системы профориентационной работы – подготовка учащихся к обдуманному зрелому выбору профессии, удовлетворяющему как личные интересы, так и общественные потребности и запросы рынка, а также содействие в формировании адекватных профессиональных планов и намерений учащихся, реалистичного образа себя как профессионала.

Особенностью профориентационной работы в системе профессионально-технического образования является то, что она включает две ступени. То есть первичную профориентацию с учащимися школ через активные формы работы по формированию потенциального контингента, а также вторичную профориентацию, которая связана не только с профессиональной адаптацией, но и с ориентацией на постоянное повышение квалификации.

Необходимо отметить, что учитывая современные условия развития социально-экономических отношений, актуальными направлениями профориентационной работы в системе профессионально-технического образования среди прочих являются: воспитание профессионально значимых качеств будущих рабочих и специалистов, развитие профессиональной мобильности и ключевых компетенций учащихся, воспитание культуры труда и формирование имиджа профессии будущих рабочих и специалистов [1, с.84].

1. Воспитание профессионально значимых качеств будущих рабочих и специалистов. В настоящее время молодые люди, выбирающие профессию, часто не знают ни основных ее характеристик, ни требований, которые она предъявляет к индивидуально-психологическим качествам будущего специалиста, ни реальных жизненных перспектив, связанных с этой профессией. Разные профессии требуют разных профессионально-

значимых качеств, и степень их осознания оказывает заметное влияние на выбор деятельности и успешное ее освоение.

Реализация данного направления предполагает анализ способностей и черт характера учащихся, их сравнение с эталонными требованиями профессий, ознакомление учащихся с профессионально-значимыми качествами личности рабочих и специалистов по соответствующим профессиям и специальностям, развитие представлений о профессиональных перспективах, разработка сценариев дальнейшего профессионального и личностного роста.

2. Развитие профессиональной мобильности и ключевых компетенций учащихся. Профессиональная мобильность – это способность человека планировать свою деятельность и поведение в зависимости от изменяющихся условий в сфере производства, адекватно реагировать в нестандартных жизненных ситуациях и творчески подходить к решению возникающих трудностей и проблем [1, с.93]. Т.е. это способность в случае необходимости быстро переквалифицироваться или сменить профессию.

Обязательными элементами профессиональной мобильности работника являются: широта профиля специалиста, возможность смены специальности или профессии, уровень ключевых квалификаций – общепрофессиональные знания, умения и навыки, способности и качества личности, необходимые для выполнения работы по определенной группе профессий. Именно данные качества определяют конкурентоспособность специалиста.

3. Воспитание культуры труда и формирование имиджа профессии будущих рабочих и специалистов. Культура труда становится важным условием повышения производительности труда, так как имеет экономическое измерение, которое предполагает: научную организацию труда, культуру рабочего места, культуру передвижений, создание имиджа рабочего, специалиста. Особое значение имеет формирование имиджа профессии, раскрывающего новый социально-психологический облик рабочего и специалиста, что связано с тем, что рабочие профессии пользуются малой популярностью, так как зачастую молодых людей привлекает не содержание деятельности, а скорее определенный образ жизни, престиж и популярность в обществе.

Литература

1. Актуальные направления воспитания личности в системе профессионально-технического и среднего специального образования: метод. рекомендации / под. ред. О.С Поповой, Т.А. Сезень. – Минск: РИПО, 2011.
2. Коростылева Л.А. Психология самореализации личности: затруднения в профессиональной сфере. СПб.: Речь, 2005.
3. Митина, Л.М. Психология развития конкурентоспособной личности. М., Воронеж, 2003.
4. Профориентационная работа в учреждениях образования: справ. пособие / под ред. И.Д.Вышаконская [и др.]. Минск: А.Н.Вараксин, 2010.