

**Особенности динамики ценностных ориентаций как основы  
мотивационно-ценностной направленности на профессиональную  
деятельность студентов**

**Клименко Илона Васильевна**

**Соискатель**

**ПГУ им. Т.Г. Шевченко, Факультет психологии, Тирасполь, Молдова**

**E-mail: ilo-klimenko@yandex.ru**

Исследование мотивационно-ценностной направленности студентов на профессиональную деятельность проводилось в Приднестровской молдавской республике на Естественно-географическом факультете Приднестровского государственного университета им. Т.Г. Шевченко. Всего в исследовании приняло участие 182 человека: студенты 1,3,4,5 курсов естественно-географического факультета (что составляет 85,4% от общего количества студентов обучающихся на данном факультете). <?xml:namespace prefix = o ns = "urn:schemas-microsoft-com:office:office" />

Актуальность исследования обусловлена современными социально-экономическими условиями, которые характеризуются нестабильностью, сложностью трудоустройства и снижением престижности в обществе целого ряда значимых профессий и, в то же время, востребованностью их в конкретных социально-значимых отраслях (промышленной, образовательной, научной). В молодежной среде происходит изменение мотивационно-ценностной направленности, снижается значимость ценностей связанных с духовными интересами, в противовес ценностям социального удовлетворения, материального благополучия. Следует отметить, что многие из выпускников естественно-географического факультета реализуют себя в других видах профессиональной деятельности. В связи с создавшейся ситуацией возникла необходимость не только изучения конкретных причин, отрицательно влияющих на мотивационно-ценностную направленность студентов на реализацию себя в профессиональной деятельности, но и разработки программы психологического сопровождения процесса профессионального становления студентов в вузе, обеспечивающей сохранение устойчивости первичного интереса к избранной профессии.

Процесс формирования и развития профессиональной направленности непосредственно связан с динамическими изменениями ее структурных компонентов. Мотивационно-ценностная профессиональная направленность рассматривается нами с позиции интегративного подхода [1,2]. В настоящей работе компоненты мотивационно-ценностной направленности представлены как взаимосвязанные и взаимооблавливающие и включающие в себя:

- систему устойчиво доминирующих мотивов, детерминирующих поведение и профессиональную деятельность человека, ориентирующих его активность, включающих потребности, интересы, цели;

- систему ценностных ориентаций, выражающих личностную значимость социальных, культурных, нравственных и профессиональных ценностей, отражающих ценностное отношение к действительности. Идеалы, установки, убеждения, мировоззрение можно рассматривать как духовные ориентиры и ценностные ориентации личности.

**Методы исследования.** В качестве диагностического инструмента для выявления доминирующих жизненных целей и жизненных сфер деятельности студентов нами был взят «Опросник терминальных ценностей» (ОТеЦ) [3], который позволяет выявить иерархию ценностных ориентаций человека и преобладающие сферы его жизнедеятельности.

На основании анализа полученных результатов, можно выделить обобщенную характеристику динамики изменений ценностные ориентации в сфере профессиональной жизни студентов:

1. Студенты 1 курсов ориентированы как на духовное удовлетворение в будущей профессиональной деятельности (данная сфера им интересна, поэтому и должна приносить удовольствие), а также на материальную составляющую. Они стремятся к профессиональным достижениям, им важен собственный престиж. Они еще не осознают особенности профессиональной деятельности, значимость определенных профессиональных составляющих ( креативности, насыщенность социальными контактами и умение взаимодействовать с людьми и др.)

2. К 3-4 курсу обучения сохраняется значимость таких профессиональных ценностей как духовное удовлетворение в профессии и материальное положение. Повышается роль и ценность социальных контактов в будущей профессии (педагогической, либо предметной), креативности, как значимой характеристики будущего специалиста.

3. К выпускному курсу основные профессиональные ценности разделились на 2 группы – главные и вспомогательные. В период окончания вуза основным для молодых людей становится духовное удовлетворение, сохранение собственной индивидуальности и социальная активность. Молодые люди в основном по окончании вуза распределяются в бюджетную сферу (образовательные учреждения, государственные предприятия), где заработная плата крайне низкая, поэтому, осознавая предстоящие материальные трудности, они ориентируются в большей степени на моральное удовлетворение профессиональной деятельностью. Следует отметить, что саморазвитие становится менее актуально для выпускников.

Анализ результатов исследования позволил разработать программу психологического сопровождения процесса профессионального становления студентов на всех этапах обучения в вузе, направленную на информационное обеспечение, более глубокое осознание себя в избранной профессии, развитие мотивационно - ценностной направленности на будущую профессиональную деятельность.

### **Литература**

1. Дружилов С.А. Психология профессионализма человека: интегративный подход // Журнал прикладной психологии, 2003, № 4-5. - С.35-42.
2. Климов Е.А. Психология профессионала. – М.: Изд-во «Институт практической психологии», Воронеж: НПО «МОДЭК», 1996. – 400 с.
3. Сенин И.Г. Опросник терминальных ценностей (ОТеЦ) / И.Г. Сенин Ярославль: НПЦ «Психодиагностика», Фонд гражданских инициатив «Содействие», 1991. — 19с.