

Секция «Психология»

Музыка как средство в основной и второстепенной деятельности

Алоец Елена Александровна

Студент

Московский Государственный Университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

психологии, Москва, Россия

E-mail: la_frei@mail.ru

Музыка – это то, что окружает нас постоянно, это та стимуляция, к которой мы обращаемся произвольно, с одной стороны, и к которой обращаются многие индустрии для воздействия на нас. В среднем, мы слушаем музыку 2,5 часа в день (11). Поэтому возникает вопрос о том, с какой целью мы так упорно везде «наталкиваемся» на нее, слушаем, скачиваем, уделяем пристальное внимание качеству звучания средств воспроизведения и так далее.

Проблемой данного исследования выступило противоречие между широким распространением феномена прослушивания музыки и довольно разнородными моделями исследования ее функций. Например, одни авторы полностью сосредотачиваются на социальном контексте использования музыки (7; 9), тогда как другие его игнорируют или учитывают опосредованно, делая упор на когнитивный функционал (5). Ряд работ пытается выявить функции музыки, исходя из эмпирических данных, при помощи метода факторного анализа (7; 9; 11). Некоторые исследователи следуют традиции Л.С.Выготского и Д.Б.Эльконина (4) и ставят функции музыки в зависимость от задач развития в подростковом возрасте (8), однако не охватывают в своих моделях многообразие функций, описанное другими авторами.

Поэтому особой задачей становится анализ уже выявленных другими авторами функций музыки в контексте построения классификации, описывающей максимально широкое поле эмпирии и имеющей в своей основе психологическую теорию. В качестве такого фундамента можно рассматривать идеи о субъект - объектном взаимодействии (3; 2), разных типах деятельности (1) и существовании любого предмета культуры в качестве орудия или средства достижения какого-либо результата (2).

Таким образом, мы имеем следующие критерии для анализа функций музыки, каждая из которых имеет специфические мотивы, цели и задачи:

- a. Саморегуляция как основная деятельность
- b. Саморегуляция как второстепенная деятельность
- c. Воздействие на другого посредством музыки как основная деятельность
- d. Воздействие на другого посредством музыки как побочная деятельность
- e. Коммуникация (взаимодействие) как основная деятельность
- f. Коммуникация(взаимодействие) как побочная деятельность

Данная модель описывает все найденные вышеупомянутыми авторами функции. В их число входят: взаимодействие, самоактуализация, удовлетворение эмоциональных потребностей (7; 8; 11), поддержка в сложных жизненных ситуациях (11), маскировка «лишних» стимулов восприятия, управление вниманием (5;6), настроением, мнемическими процессами (5) и передача смысла (5).

Таким образом, предложенные основания не только охватывают уже разработанную другими авторами область исследований функций прослушивания музыки, но и

вносит существенное дополнение в виде уточнения, является ли данная деятельность целенаправленной, ставится ли субъектом перед прослушиванием конкретная цель, а также какие именно задачи решаются посредством прослушивания музыки.

Литература

1. Леонтьев А.Н. Деятельность. Сознание. Личность [Книга]. - Москва : Политиздат, 1975.
2. Леонтьев А.Н. Лекции по общей психологии [Книга]. - Москва : Смысл, 2010.
3. Рубинштейн С.Л. Основы общей психологии [Книга]. - Санкт-Петербург : Питер, 2009.
4. Эльконин Д.Б. К проблеме периодизации психического развития в детском возрасте [Журнал] // Вопросы психологии. - Москва : [б.н.], 1971 г.. - 1. - стр. 6-20.
5. Cohen A. Proceeding of the Fith International Conference on Music Perception and Cognition [Конференция] // The functions of usic in multimedia: a cognitive approach. - Seoul, Korea : [б.н.], 1998.
6. Gorn G. The Effects of Music in Advertising on Choice Behavior: A Classical Conditioning Approach [Журнал] // Journal of Marketing. - 1982 г.. - 46 : Т. 1. - стр. 94-101.
7. Hargreaves J. и North A. The Functions of Music in Everyday Life: Redefining the Social in Music Psychology [Журнал] // Psychology of Music. - 1999 г.. - 27. - стр. 71-83.
8. Laiho S. The Psychological Functions of Music [Журнал] // Nordic Journal of Music Therapy. - 2004 г.. - 13 : Т. 1. - стр. 47-63.
9. North A. и Hargreaves J. Music and Adolescent Identity [Журнал] // Music Education Research. - 1999 г.. - 1 : Т. 1. - стр. 75-92.
10. Schäfer T. и Sedlmeier P. From the functions of music to music preference [Журнал] // Psychology of Music. - 2009 г.. - стр. 279-301.
11. Tarrant M., North A. и Hargreaves J. English and American adolescenｔs' reasons for llistening to music [Журнал] // Psychology of Music. - 2000 г.. - 28. - стр. 166-173.