

Секция «Психология»

**Психологические аспекты феномена татуировки**

**Мазовецкая Н.Н.<sup>1</sup>, Аврамченко Т.В.<sup>2</sup>**

*1 - Черкасский национальный университет имени Богдана Хмельницкого, Факультет психологии, 2 - ЧНУ им. Б. Хмельницкого, Психологический, Черкассы, Украина*

*E-mail: nerryfairry@gmail.com*

Издавна известны ритуалы и обычаи, соблюдаемые носителями различных культур, с использованием широкого спектра телесных модификаций, в том числе, нанесения татуировок. Однако, не смотря на активное распространение феномена татуировки в социуме, психологический ракурс данного вопроса по-прежнему остаётся малоизученным.

Традиция нанесения подкожных рисунков, как и традиция шрамирования, манипуляции с фрагментами тела и пр. изначально воспринимается как феномен т.н. психолого-астральной сферы жизнедеятельности, и тесно связана с первобытными верованиями, суевериями, убеждениями. Так, антрополог Клод Леви-Стросс отмечает, что традиция нанесения ритуальных татуировок на лице в культурах Азии и Америки связана со вступлением субъекта в некую социальную группу и отображает его социальный статус как семьянина, воина, ремесленника, представителя рода и т.д. Более того, верования, связанные с этой традицией, часто подразумевают деперсонализацию личности. Согласно им, не рисунок наносится на кожу лица, а лицо есть на теле человека для того, чтобы стать «полотном» для рисунка, и тем самым «подарить» человеку его личность. Подобные ритуалы можно встретить и в иных культурах: женщины айны, представляющие древнейшее население Японских островов, наносили татуировки-полосы на щёки, губы и веки, для отображения своего социального и семейного статуса. Более того, известны традиции племён, которые убивали младенцев, рождённых не татуированными женщинами. Важно отметить, что особых гендерных ограничений либо привилегий в этой области не наблюдалось [3].

Традиция татуирования знаменита и менее жестокими, кардинальными подтекстами. Часто рисунок татуировки имел оберегающий смысл, либо служил «проводником» в потусторонний мир. Существовали верования в то, что после смерти черное и белое меняется местами, и чёрные рисунки на теле будут светиться, чем помогут усопшим найти свою дорогу в «рай».

С точки зрения психологии интересен феномен, связывающий традицию татуировки с ритуалами инициализации, помогающие подросткам перейти во взрослую жизнь, а мёртвым в новые измерения. Однако, не смотря на то, что эта функция татуировки выглядит устаревшей, в определённом смысле можно провести параллели с ней и в современном мире, когда татуировка наносится субъектом, руководствующимся мотивом ложной социализации для вступления в определённую группу [2].

Руководствуясь представлением о том, что любой вид человеческой деятельности, в особенности творческой, может быть диагностичным, мы выделили ряд проблем, связанных с феноменом татуировки. В частности, наше внимание привлекла проблема мотивации как первопричины поведения. Здесь выделяют следующие мотивы:

- самовыражения (более характерно подросткам и истеричным личностям);

- убеждения, как формы доказательства себе и другим преданности определённым социальным группам или значимым людям (здесь речь идёт скорее о татуировках с изображением кумиров а так же отображающих жизненную позицию, например, вегетарианство, и т.д.);

- попытки повысить собственную значимость в качестве компенсаторного механизма психики когда речь идёт о предельно агрессивных, либо имеющих откровенно сексуальный характер, изображениях (это зависит от того качества, которое субъект компенсирует);

- косметического эффекта (как способа скрыть шрамы, пигментные пятна, пр.);

- отображения статуса (распространено среди криминальных группировок, лиц, занимающихся противозаконной деятельностью либо участников закрытых групп) [4].

Отдельным вопросом является проблема выбора эскиза татуировки как продукта художественной деятельности другого человека. Принимая во внимание тот факт, что установки и деструктивные тенденции другого человека в любом случае будут отражены в рисунке, крайне важны механизмы, отвечающие за принятие такого рисунка и желание изобразить его на себе. Другими словами, субъект проявляет свою проблематику, при этом принимая и проявляя проблематику художника [1].

Исследования профессора техасского университета Мирны Л. Армстронг показали, что более 40% лиц, сделавших татуировку, возвращаются в тату-салон и имеют на сегодня 2 и более татуировок. При этом никакой корреляции между социальным статусом, группой и количеством татуировок на теле субъекта не было определено [4].

Рассматривая данную проблему в ракурсе глубинной психологии, можно сказать, что феномен татуировки тесно связан с феноменом психологической смерти. Татуировка в данной парадигме воспринимается как замаскированная попытка самоувечия и личностного насилия. А так же как акт наказания себя за что-то (самонаказания).

Таким образом, можно сделать вывод, что феномен татуировки - крайне плодотворная почва для современных психологических исследований и требует более глубокого анализа, учитывая свою популярность.

## Литература

1. Аврамченко С. М., Євтушенко І. В., Сивопляс Н. В. Архетипна символіка у процесі пізнання внутрішньої суперечності психіки: Навч. посіб. – Слов'янськ: Канцлер, 2007. -224 с.
2. Гальперина Г. А. Язык татуировок. Серия Мир психологии – М.: изд-во Центрполиграф, 2007. – 192 с.
3. Егоров Р. Татуировка и другие модификации тела. – М.: изд-во Рипол Классик, 2004. – 432 с.
4. Махноская И. Л. Смысл и значение татуировки, психологический аспект татуирования: [Электрон. ресурс]. – Режим доступа: [http://tattoo.by/tattoo/psiho\\_\\_aspect.html](http://tattoo.by/tattoo/psiho__aspect.html).