

Секция «Политические науки»

Социально-политические истоки футбольных побед

Козловский Павел Александрович

Аспирант

Российский государственный социальный университет, Социально-гуманитарный факультет, Одинцово, Россия

E-mail: pkozlovsky@inbox.ru

Существует несколько подходов к обоснованию мировой популярности футбола - его *социо-культурному, политическому, экономическому значению*. Самый простой способ – использование статистических данных. Ассоциация содействия международному движению "Спорт для всех" (TAFISA) представила список 20-ти самых популярных и массовых видов спорта в мире (в процентах, от всех занимающихся в 200 странах, включая Россию) [п5]: 1. *Легкая атлетика (ходьба, бег) – 9,6 %; 2. Футбол – 8,4 %; 3. Плавание (в том числе, неолимпийские виды - дайвинг и плавание в ластах) – 8,1 %.*

Если обратиться у российской статистике популярности видов спорта, то большинство данных дает сделать предположение о максимальной популярности футбола [п4]: самые популярные и массовые виды спорта в России (по данным Росспорта): 1. *Футбол – 11,2 % (1 531 721 человек); 2. Волейбол – 10,8 % (1 472 860 человек); 3. Баскетбол – 9,8 % (1 340 565 человек).*

В чем заключается особая популярность футбола, позволяющая выделить его из широкого списка других физкультурных практик и занятий особой формой социальной активности населения до, во время и после футбольных матчей, а также самостоятельных занятий этой игрой? На этот ключевой вопрос теории спорта ответ можно найти преимущественно в литературе публицистического характера. На недостаток научных разработок вопроса обращает внимание Евгений Васильев в статье "Смысл и назначение футбола в культуре в которой приводит причины мировой популярности футбола, делая акцент на социо-культурных и политических аспектах популярности этого вида спорта [п2]: драматизм, религиозность, зрелищность, демократизм, национализм, причины психологического характера.

Политико-экономический фактор. Существует много исследований, авторы которых пытаются понять - какие нефутбольные факторы влияют на успех футбольных сборных. Роберт Хоффман, профессор Университета Ноттингема, опубликовал ряд работ на тему экономики футбола, используя результаты чемпионатов, и рейтинги ФИФА. Он обнаружил ряд закономерностей [п1]:

1. Чем больше население той или иной страны, тем больше шансов, что в ней будет сильный футбол.

2. Чем богаче страна, чем больше шансов, что в ней будут сильные клубы и сборная.

3. Уровень богатства страны не влияет на успехи ее команд на международной арене, а увеличение ВВП автоматически не конвертируется в золотые медали. Более того, часто наблюдается обратный процесс - страна богатеет, а ее команды играют все хуже и хуже.

Однако последний тезис не подтверждается в футболе: из десяти стран с самым большим уровнем ВВП в Европе – восемь входят в число сильнейших национальных футбольных чемпионатов, отсутствует только Турция (не является членом Евросоюза),

а также Польша. Россия в футбольном рейтинге уступает другому бывшему участнику СССР – Украине.

Социо-культурный фактор. Ричард Джулианотти, автор книги "Футбол: Социология Глобальной Игры проанализировал культурно-исторический аспект влияния футбола на мир. По его мнению [n1], популярность и степень воздействия футбола зависит от места, которое он занимает в национальных культурах. В десятку стран, команды которых традиционно занимают высшие строчки в рейтингах ФИФА, входят восемь государств, где подавляющее большинство населения составляют католики. Оставшиеся две страны - протестантские Англии и Германия - также имеют значительные католические меньшинства (в Англии католики составляют 15% населения, в Германии - 34%). Футбол также процветает в странах, где говорят на романских языках - испанском, итальянском, французском, португальском и других. Таким образом, по мнению Джулианотти, футбольный успех зиждется на двух китах - католицизме и романоязычии.

Социологический фактор. Футбол принято рассматривать как один из самых доступных видов спорта (используется минимум спортивной экипировки и любые площадки). В связи с этим возникает вопрос: насколько доступен широким массам профессиональный футбол и кем по своему социальному происхождению являются футболисты?

Исследование проводится на примере футболистов сборной Англии и России [n3]. Более чем у половины английской сборной, а точнее, у 19 из 34 футболистов (выступавших за нее с 1998 по 2006 годы) отцы работали по специальностям, требующим квалифицированного или неквалифицированного физического труда; у четверых отцы связаны с футболом; еще у шестерых – родители занимали промежуточные ниши от обанкротившихся бизнесменов до управляющих пабом. Таким образом, из 34 спортсменов в списке остается пятеро, чьи отцы имели специальности, требовавшие послешкольного образования или 15% футболистов, выступавших в обозначенные годы за английскую сборную, происходят из так называемого «среднего класса».

Подавляющее число членов сборной команды России по футболу происходят из спортивных семей – 58%, а также из среды рабочего класса; всего 8% родителей футболистов занимаются бизнесом или занимаются работой, предполагающей наличие высшего образования.

Таким образом, сопоставив процент имеющих высшее образование родителей футболистов сборной Англии (Великобритании) – 15 % и процент российской сборной – 8%, на фоне примерно равных пропорций людей имеющих вузовское послешкольное образование (по 21%), можно предположить, что в обеих сборных рекрутирование национальной команды происходит преимущественно из числа семей "рабочего класса"; причем в России данная тенденция имеет более отчетливые черты.

Литература

1. Причины футбольных побед [Электронный ресурс] / Новостной портал Казахстана ZAKON.KZ, 2006. – Режим доступа: <http://www.zakon.kz/72761-prichiny-futbolnykh-pobed..html>, свободный — Загл. с экрана.

2. Смысл и назначение футбола в культуре [Электронный ресурс] / Васильев Е.: Креативно-аналитический проект о футболе "FOOTBALL-EXPERT.RU 2000. – Режим доступа: <http://www.football-expert.ru/about/e-vasilev-smysl-i-naznachenie-futbola-v-kulture>, свободный — Загл. с экрана.
3. Футболономика: Почему Англия проигрывает, Германия и Бразилия выигрывают, а США, Япония, Австралия, Турция и даже Ирак выходят на первый план / Саймон Купер, Стефан Шимански; Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 515 с.
4. Футбол – самый популярный вид спорта в России [Электронный ресурс] / Король С.: Новостной портал "SPORTS.RU 2007. – Режим доступа: <http://www.sports.ru/others/3541497.html>, свободный — Загл. с экрана.
5. 20 самых популярных видов спорта в мире [Электронный ресурс] / Новостной портал "TRELI.RU 2007. – Режим доступа: <http://treli.ru/newstext.mhtml?Part=9&PubID=10912>, свободный — Загл. с экрана.