

Секция «Политические науки»

Специфика интернета как канала трансляции политических представлений

Башков Андрей Владимирович

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

политологии, Москва, Россия

E-mail: fedr_parmenid@mail.ru

Проблема изучения интернета как новой формирования политических представлений является актуальной для современной политической науки. Актуальна данная проблема с двух точек зрения: во-первых, с точки зрения технологических трансформаций – по мере распространения интернета растёт численность интернет-аудитории, которая предпочитает глобальную сеть в качестве канала получения информации. Во-вторых, указанная проблема является актуальной с точки зрения политического процесса. Мы видим, что интернет выступает формой политической самоорганизации граждан, пространством выражения политической активности, формирования новых моделей поведения населения, получающего информацию, в том числе политическую, посредством глобальной сети.

Необходимость изучения интернета как канала трансляции политических представлений обусловлена следующими факторами.

Во-первых, динамика глобального политического развития характеризуется тенденциями дальнейшего роста активности и расширения пространства деятельности субъектов, действующих в пространстве глобальной сети. Мы можем констатировать, что в начале XXI столетия интернет стал неотъемлемым фактором мировой и национальной политики. В случае России важно подчеркнуть, что в эпоху правления В.В.Путина в условиях жёсткой цензуры публичная политика, включающая, в том числе, дискуссии ушла в интернет пространство. До последних событий власть не обращала внимание на интернет поскольку глобальная сеть в России охватывает небольшой сегмент общества, который никак не влияет на политические процессы, происходящие в обществе.

Сегодня потенциал его влияния на политические процессы в долгосрочной перспективе будет только возрастать. Если раньше в сети преобладали блоги и форумы, то сейчас возникают социальные сети, коммуникативные платформы, создаются определённые группы взаимопомощи, краудсорсинг (человек создаёт новость, которую могут смотреть очень многие, и возможно будут тиражировать СМИ). Таким образом, возникают совершенно новые возможности по созданию медиа-контента. Поэтому системное изучение интернета как нового средства политической коммуникации является важным элементом понимания динамики глобальных и национальных политических трансформаций в средне и долгосрочной перспективе.

Во-вторых, политико-психологическое изучение интернета как канала трансляции политических представлений предполагает обращение к проблеме возникновения, становления и развития параллельного информационного пространства в рамках глобальной сети, которое составляет конкуренцию и постепенно, по мере распространения вытесняет на обочину традиционные СМИ. Стремительное развитие новых форм политической коммуникации, формирование глобальных сетевых сообществ, поэтапное становление постиндустриальной социально-политической культуры («информационно-сервисной

цивилизации») радикально усиливают роль медийного фактора в формировании массовых представлений о российской политике. Глобальная Сеть может рассматриваться как многоуровневое, сложноорганизованное в морфологическом плане, подвижное коммуникативное пространство, в котором активно протекает процесс структуризации образа российской политики.

В российском научном сообществе существуют различные подходы к анализу механизмов выработки политических представлений посредством современных интернет-коммуникаций. В работе «Виртуализация общества» Д.В.Иванова выдвигается тезис о том, что в конце XX - начале XXI вв. возрастает роль разного рода образов действительности – симулякров, которые замещают собой существующую реальность. Виртуальная реальность, существующая в интернете, предполагает взаимодействие человека не с вещами, а с симуляциями. Индивид, погружаясь в виртуальную реальность симуляций, начинает воспринимать окружающий его мир как своего рода игровую среду, это дает осознание условности этой среды, управляемость её параметров и выхода из неё.

Сегодня интернет создает виртуальную реальность, отличающуюся от реальности, создаваемой традиционными СМИ, и реальности, в которой живёт потребитель информации. На сегодняшний день создание политических смыслов – смыслов, несущих в себе образы власти, ширится благодаря наличию большого коммуникативного потенциала глобальной сети. Информационное пространство сети можно считать одним из способов комплексного представления информации в медийной форме. Фундаментальной проблемой для пользователей, находящихся в процессе коммуникации является не только анализ, структурирование, обработка существующей информации, но, прежде всего, нахождение новых форм эффективной коммуникации между пользователями и властью.

Иными словами, интернет становится коммуникативной площадкой, на которой люди высказывают свои мнения и испытываемые ими эмоции, не боясь цензурируемой санкции со стороны политической власти, что несколько снижает эмоциональный их запал и отгораживает от выражения радикальных форм протеста, хотя при этом и остается мощным мобилизационным каналом рекрутирования масс и отдельных политических акторов для организации реальных акций протеста. Ярким примером этому стали события зимы 2011 - 2012 гг. когда интернет стал катализатором массовых настроений, недовольства нарушением прав избирателей при проведении процедуры голосования и подсчета голосов на выборах депутатов Государственной Думы РФ, а также способствовал тому, что десятки тысяч москвичей вышли на митинги протеста на Болотную площадь и площадь академика А.Сахарова. При этом особо стоит отметить, что радикализм подобным акциям протеста пока не свойственен, т.к. он снимается возможностью свободной дискуссии и снятием эмоционального напряжения на коммуникативных площадках социальных сетей современного рунета.

Литература

1. Иванов Д.В. Виртуализация общества. СПб: «Петербургское Востоковедение», 2000. - http://slon.ru/russia/mitingi_5_marta_live-761504.xhtml.