

Секция «Политические науки»

Нацистская пропаганда с помощью киноиндустрии

Остапенко Евгения Сергеевна

Студент

*ДонНУ (Донецкий национальный университет), Исторический факультет, Донецк,
Украина*

E-mail: ostapenko_evgeniya@mail.ru

«Политика и кино», в наше время очень актуальна тема. Миллионы людей в мире каждый день смотрят телевидение и прежде всего кино. Оно - это просто придуманный сюжет для удовлетворения телезрителей, это оружие - массового поражения, не смертельная, но очень влиятельная, которая способна надеть на людей розовые очки, после чего, они будут продолжать верить в что - то, знать, что это не осуществится, но все равно верить. И нам нравится это, ведь мы видим то, что хотим видеть

Нацисты использовали кино. Они показывали его в больших кинотеатрах или аудиториях, где человек чувствовал себя частью толпы, через что критическое восприятие фильма было почти невозможным. Нацистская пропаганда развивалась прежде всего из-за кино и для них это было сильное оружие. Кином интересовались такие выдающиеся фигуры, как А. Гитлер и И. Геббельс.

Пропагандистские фильмы, которые непосредственно касаются нацистской политики, составили менее одной шестой от всего национального кинопроизводства, а последние фильмы были с развлекательной программой. Чтобы воплотить цели пропаганды в фильм, партия нацистов подчинила всю индустрию кино и администрацию в рамках министерства, после чего было постепенно национализировано производство и распределение фильмов. Было создано профессиональное государственное училище надежных кинематографистов, членство в профессиональной организации стало обязательным для всех участников, режиссеров, дистрибьюторов и так далее.

Кинокритика была запрещена и это было установлено Deutscher Filmpreis. Было создано Filmkreditbank GmbH (банк кино), где предоставлялись кредиты под низкие проценты для политических фильмов, также для таких фильмов предоставлялись различные льготы. В середине 1930-х годов немецкая киноиндустрия столкнулась с серьезным кризисом, самым серьезным из всех с которыми она уже сталкивалась. Существовали многочисленные причины этого кризиса.

В 1933 году экспорт покрыли 44% расходов на производство фильмов; в 1937 году эта цифра упала до 7%. Консолидации в киноиндустрии, несомненно, полезны для нацистского правительства. С одной стороны, больной и убыточной киноиндустрии не было бы большой пользы для требования пропаганды, а с другой стороны, небольшое число крупных компаний выпуска фильмов было легче контролировать, чем множество мелких. Геббельс пошел еще дальше и выпустил холдинг - поручение Treuhand GmbH - скупать акции большинства других компаний кинопроизводства.

Хотя Геббельс основал Filmkreditbank GmbH, для того, чтобы вложить деньги в промышленность, все же деньги пришли от частных инвесторов. Следовательно, не было никаких правительственных субсидий в киноиндустрии в нацистской Германии. После прихода нацистов к власти немецкий кинематограф, получивший к тому мировое признание благодаря самобытности и таланту немецких актеров и режиссеров, стала

составной частью программы гляйхшалтунг - подчинение всех сфер жизни Германии нацистской идеологии. «Я хочу использовать кино как инструмент пропаганды», - говорил Геббельс, которому Гитлер поручил контроль за кинематографией на всех стадиях - от производства до проката.

Первым шагом властей было очищение производственного и творческого кинопроцесса от «расово чуждых элементов» - лиц еврейской национальности. Это стало причиной того, что многие кинодеятели Германии были вынуждены покинуть страну.

Нацистские кинодеятели снимали также исторические и «костюмные» фильмы. Например из жизни прусского короля Фридриха Великого, кумира гитлеровцев или по мотивам творческой биографии Моцарта.

Нацистский контроль над кинематографией достиг своего апогея в 1934-1935. 25 апреля 1935 в Берлине открылся Международный кинофестиваль, на который съехались свыше 2 тыс. делегатов из 40 стран мира. На этом фестивале прошла официальная премьера фильма «Триумф воли» (реж. Лени Рифеншталь), снятого во время партийного съезда в Нюрнберге в сентябре 1934. До 1937 немецкая киноиндустрия была фактически национализирована. В 1938 вышел еще один значительный документальный фильм - «Олимпия» (реж. Лени Рифеншталь), хроника Олимпийских игр 1936. В 1939 началась серия антисемитских фильмов: «Ротшильд в Ватерлоо» (1940), «Еврей Зюсс» (1940) и др.

С 1943 тональность фильмов начала меняться - нужно было поддержать боевой дух армии и нации. После того как в конце войны Берлинская киностудия была разрушена бомбардировками союзников, кинопроизводство переместилось на студии Амстердама, Будапешта и Рима.

За всю историю Третьего рейха (1933-1945) в Германии было выпущено 1363 полнометражных фильма. Все эти фильмы, равно как и короткометражки, выпуски новостей и документальные фильмы, перед широкой демонстрацией обязательно пересматривало министерство пропаганды. Аудитория кинотеатров во время войны значительно сократилась.

При Геббельсе и Гитлере, немецкая киноиндустрия стала полностью национализирована. Национал - социалистическая пропаганда управления, которой руководил Геббельс, располагала почти всеми кинотеатрами в Германии 1936г. Киноискусство для фашистов было мощным оружием, с помощью которой они стремительно продвигались к своей цели. Во время Второй мировой войны немецкие кинозвезды поддерживали военных, собирая деньги для оказания помощи в зимней немецкой организации (Зимняя). Хотя большинство мужчин звезд были освобождены от военной службы, другие - такие, как популярный Хайнц Раман - участвовал в войне в качестве солдата, которого часто сопровождала кинохроника съемочных групп. В 1935 состоялась официальная премьера фильма «Триумф воли» Лени Рифеншталь на пропартийному съезде в Нюрнберге, в сентябре 1934. До 1937 немецкая киноиндустрия была фактически национализирована. В 1938 вышел еще один значительный документальный фильм - «Олимпия» (реж. Лени Рифеншталь), хроника Олимпийских игр 1936. В 1940 вышел пропагандистский документальный фильм «Марш для вождя». Эти фильмы дали большое влияние в тогдашнее пропагандистское течение.

Литература

Конференция «Ломоносов 2013»

1. Болтянский Г.М. Ленін і кіно / Г.М. Болтянский. М.-Л: Держ. вид-во, 1925. - 96 с.
2. Войтасік Л. Психологія політичної пропаганди / Л. Войтасік. -М.: Прогрес,1981.- 280 с.
3. Пугачов В.П. Засоби масової комунікації в сучасному політичному процесі /В.П. Пугачов / / Вісник МГУ. Серія 12. - 1995. - № 5.-С. 3-16.
4. Дубіцька В.П. Кіноглядач: кризь пелену ілюзій / В.П. Дубіц-кая / / Соціологічні дослідження. 1993. - № 1. - С. 67-74.

Слова благодарности

Хочу поблагодарить за то, что ежегодно проводятся эти конференции, которые дают возможность развиваться, реализоваться и делать определенные шаги в будущее! С уважением Остапенко Евгения.