

Секция «Политические науки»

**Сатира как средство осуществления официальной пропаганды СССР
против США и их союзников в период «холодной войны»**

Иванченко Виктория Сергеевна

Студент

Донецкий Национальный Университет, Исторический факультет, Донецк, Украина

E-mail: viktorii.i.vanchenko@yandex.ru

Период «холодной войны» является одним из наиболее важных и уникальных в истории и науке международных отношений. Пристальный и внимательный взгляд на такие методы пропаганды как сатира и, в частности, карикатура позволяют увидеть скрытые особенности развития идеологической конфронтации между двумя сверхдержавами и сформулировать основные закономерности трансформации официальной идеологии СССР.

Явление «холодной войны» между СССР и США в системе международных отношений имело значительное влияние на внешнюю и внутреннюю политику государств обоих вражеских блоков. Для представителей и Запада, и Востока было важным создание «правильного» негативного образа государства-противника, и обойтись без пропаганды и других средств влияния на сознание населения было невозможно. Длительное время в СССР разработкой «образа врага» занимались спецслужбы, а сама информация была строго засекречена [8].

Обязательным условием для эффективности пропаганды является легкость для понимания её сути аудиторией [11]. Одним из таких средств пропаганды является сатира, которая призвана обличать и высмеивать пороки общества, и она умело использовалась в идеологической конфронтации между СССР и США. Так как каналы поступления информации строго контролировались советской властью, то рядовому жителю было трудно получить объективную и разностороннюю информацию. Сатира (а именно карикатура) становится чрезвычайно популярной и востребованной в массовых журналах. Карикатуры играют большую роль, так как, в отличие от фотографии, являют собой уже готовый образ, который легко усваивается и практически не требует усилий со стороны аудитории для восприятия [5]. Сатира, критикуя и давая оценку тем или иным событиям или фигурам международного сообщества, воспитывает определенное отношение к ним и не оставляет места для личного анализа всех сведений человеком, воспринимающим данную информацию.

Важным для эффективной пропаганды было формирование образов «своего» и «чужого» в культуре. Имагология утверждает, что своя культура воспринимается как «естественная», а чужая – наоборот [8]. Это подтверждается развитием искусства карикатуры на протяжении всей «холодной войны». В отличие от образа собственной страны, которая всегда выступает как богатая, успешная, миролюбивая, капиталистические государства и политические представители этих государств всегда изображаются как лживые, кровожадные и лицемерные.

В начале «холодной войны» в 1946-1953 годах происходит ряд значительных событий: создание атомной бомбы СССР и США, образование НАТО, взаимные дипломатические мероприятия друг против друга. Все эти события имели свое отображение в

прессе в том ракурсе, какой позволял бы сфокусироваться исключительно на негативных сторонах врага. Карикатуристы обращаются к привычным и понятным образам, поддерживают уже существующие стереотипы или создают новые. Сатирические статьи и карикатуры относительно НАТО начинают появляться еще до образования блока. Почти всегда в них США изображается в образе некоего тирана или главнокомандующего в делах управления альянсом [1,3].

Во времена Хрущева напряжение изначально немного уменьшается, но не сходит на нет. Все чаще появляются материалы, делающие акцент на гонке вооружений и на военных мероприятиях США [2,4]. Западные политические деятели всё чаще изображаются как «поджигатели войны» [6].

Не остается в стороне и вопрос об американской культуре, которая показана в первую очередь как развращенная, криминальная и жестокая. Всё чаще западные политики изображаются наряду с Гитлером и нацистской символикой. Тот же Геббельс (рейхсминистр пропаганды нацистского правительства) в свое время отмечал, что массы не способны мыслить критически, а постоянное повторение – основной принцип пропаганды [7]. Этот принцип на высшем уровне был осуществлен обеими сторонами противостояния в «холодной войне» и позволял создавать прочный «образ врага».

Во времена разрядки сатира избегала острых моментов (как например, вопрос Карибского кризиса), а карикатур на тематику международных событий становится меньше. Всё чаще акцентируется внимание на неудачах миролюбивой внешней политики СССР по причине вражеской настроенности Запада [10].

Развитие идеологически направленной сатиры продолжалось вплоть до 1987 года. В большей мере, весь сатирический материал касался продолжающейся гонки вооружений и угрозе мира. Утверждение «нового политического мышления» Михаилом Горбачевым имело огромное влияние на систему и механизмы идеологии и со временем привело к нивелированию блокового противостояния как части внешней политики СССР, так как новая внешнеполитическая доктрина была направлена на отказ от коммунистической идеологии [9]. С этого времени сатирические заметки и карикатуры на международную тематику исчезают со страниц издательств и теряют свою эффективность и актуальность после провозглашения гласности, которая, в свою очередь рушит многие цензурные запреты и информационные барьеры. Начинается сложный, противоречивый процесс ликвидации стереотипов «холодной войны», как на Западе, так и в СССР [5].

Потеря привычной концепции восприятия мира и собственной страны привела к глубокому кризису общественного сознания и обесцениванию многих моральных устоев. Возникла потребность в новых, более простых и понятных ценностях, которые советское общество в конце существования СССР и после его распада начинает искать в массовой культуре Запада.

Таким образом, проведенное исследование показало главные особенности ведения идеологической войны СССР против США с помощью сатиры как метода пропаганды. Также была определена взаимосвязь между курсом внешней политики государства и тенденциями в проведении пропагандистских мер в Советском Союзе для успешного формирования «образа врага» среди населения СССР.

Литература

1. Вальв Т. В Америку возвратясь // Крокодил, 1949. - №25. - С.5.
2. Ганф Ю.А. Из года в год // Крокодил, 1953. - №19. - С.9.
3. Ганф Ю.А. Северо-Атлантическая сцена у фонтана // Крокодил, 1951. - №12. - С.5.
4. Ганф Ю.А. Усиленное питание. // Крокодил, 1958. - №7. - С.16.
5. Голубев А.В. «Если мир обрушится на нашу Республику...». М., 2008.
6. Ефимов Б.А. Верная служанка // Крокодил, 1956. - №10. - С.12.
7. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. М., 2006.
8. Сенявская Е.С. Противники России в войнах XX века: Эволюция «образа врага» в сознании армии и общества. М., 2006.
9. Торкунов А.В. Современные международные отношения. М., 1999.
10. Черепанов Ю. Камень преткновения // Крокодил, 1975. - № 33. - С.16.
11. Gourt. The home of all knowledge: <http://www.gourt.com>