

Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»

Использование мультипликационных фильмов в медиаобразовании детей младшего школьного возраста

Шаханская Анастасия Юрьевна

Аспирант

*Таганрогский государственный педагогический институт имени А.П. Чехова, психологии и социальной педагогики, Таганрог, Россия
E-mail: shahanskaya.anastasia@yandex.ru*

В современном обществе все мы получаем огромное количество информации каждый день. Пытаемся ли мы понять её, размышляем над ней, пассивно наблюдаем или даже не хотим думать над тем, воздействует ли она на нашу психику каким-то образом, мы все равно вовлечены в медийное пространство. Конечно, можно оградить себя от определенных видов медиа, но исключить их из своей жизни, сегодня практически невозможно. Информация оказывает огромное влияние на подрастающее поколение, в частности, на детей младшего школьного возраста. Это время их активного интеллектуального, физического, психического развития. Происходит формирование основных понятий, моделей поведения, нравственных ориентиров. В связи с этим, все более актуальным становится вопрос подготовки детей к общению со средствами массовой информации. «Чтобы являться полноценным членом общества сегодня человек должен быть медиаграмотным, то есть обладать развитой способностью к восприятию, созданию, анализу, оценке медиатекстов, к пониманию социокультурного и политического контекста функционирования медиа в современном мире, кодовых и репрезентационных систем, используемых медиа» [3].

Формирование информационной культуры школьников - актуальная задача современной школы. На решение такого рода задач направлено медиаобразование - специальное педагогическое направление. Исследованиями в этой области занимаются А.В. Федоров, О.А. Баранов, Л.М. Баженова, Е.А. Бондаренко, И.С. Левшина, В.А. Монастырский, С.Н. Пензин, Г.А. Поличко, Ю.М. Рабинович, И.В. Челышева, А.В. Шариков и другие. Медиаобразование сегодня становится все более значимым, а информационные технологии открывают новые возможности в образовательной среде. В практике российского медиаобразования разработаны и успешно внедряются в учебно-воспитательный процесс факультативные и интегрированные медиаобразовательные программы, включающие элементы игровых и творческих заданий на материале медиа (Л.М. Баженова, Е.А. Бондаренко, С.И. Гудилина, А.В. Спичкин и др.).

Грамотное использование средств медиа при обучении школьным дисциплинам позволяет одновременно достигать и повышения эффективности обучения конкретному предмету, и целей медиаобразования. Новые медиа могут, например, существенно увеличить наглядность обучения (видео, компьютерная графика и моделирование), расширить возможности обратной связи и индивидуальной работы (технологии виртуальной реальности), дать доступ к разнообразной информации (телекоммуникации). Учитель при этом должен исследовать и использовать возможности конкретных медиа для своего предмета. В любом случае современная молодежь проводит много времени в общении

с медиа: цель медиаобразования - трансформировать это общение в позитивный опыт для развития личности и познания [2].

На сегодняшний день существует множество подходов к развитию медиакомпетентности учащихся, мы обратились к мультипликации (от лат. multiplication – умножение, увеличение, возрастание, размножение) или, как ее сейчас называют, - анимации (от фр. animation – оживление, одушевление). Условность, динамичность, музыкальность и яркая образность этого вида искусства, наиболее естественны для детского восприятия. Мультипликация как средство медиаобразования позволяет решить широкий круг образовательных и воспитательных задач. К сожалению, на данный момент в образовательной среде педагогический потенциал мультипликационных фильмов не находит должного применения.

Главная педагогическая ценность мультипликации заключается в универсальности ее языка, позволяющего организовать систему комплексного обучения. Занимаясь мультипликацией, ребенок приобретает опыт в различных видах деятельности [1]. Сегодня дети имеют возможность быть не только зрителями, но и активными участниками творческого процесса создания собственного мультипликационного фильма. Занятия, направленные на развитие медиакомпетентности - это не только выполнение заданий, направленных на осмысление, закрепление знаний о выразительных средствах, возможностях, языке медиа, но и творческая работа над собственным медиатекстом. В процессе выполнения заданий по созданию мультфильма у детей активно развивается воображение, формируется образное мышление. Мультипликация дает детям возможность проявить свои способности в рисовании, лепке, конструировании, технике (работа с различным оборудованием) и т.д. Находясь в позиции автора, учащиеся не только закрепляют полученные знания о языке медиа, но и учатся вычленять главное, оценивать, интерпретировать и анализировать информацию.

Таким образом, при использовании мультипликационных фильмов в развитии медиакомпетентности младших школьников возможно перевести учащихся от сюжетного и поверхностного восприятия произведения медиа-культуры сначала на уровень соотнесения этого произведения со своим личным опытом создания подобных мультипликационных фильмов, а затем - на уровень анализа произведения медиа, осмысления сравнительной ценности медиатекста, его эмоционально-смысловых отношений и скрытой составляющей. С точки зрения медиаобразования, такие свойства мультипликации как многозначность, символичность и способность скрывать некие смыслы за иносказательной формой имеет большую дидактическую ценность. С одной стороны, это свойство позволяет развивать творческие способности учащихся в процессе создания мультфильма, с другой - помогает подвести учащихся к расшифровке скрытого сообщения, содержащегося практически в любом медиатексте.

Литература

1. Баженова Л.М. Искусство экрана в художественно творческом развитии детей. 1-4 классы: методическое пособие. Программы. М.: Русское слово – учебник. 2011. 176 с.
2. Чельшева И.В. Актуальные проблемы развития медиаграмотности младших школьников: в современном образовательном процессе // Образовательные технологии XXI века. 2008. С.243-246.

3. International Encyclopedia of the Social & Behavioral Sciences. Vol. 14 / Eds. N.J. Smelser & P.B. Baltes. 2001, p. 9494.