

## **Секция «Иностранные языки и регионоведение»**

### **Изменение тенденций в английской учебной литературе (в период с конца 1980-х до конца 2000-х)**

***Никитина Мария Александровна***

*Студент*

*МГУ - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,*

*Факультет иностранных языков и регионоведения, Москва, Россия*

*E-mail: marianikitina@gmail.com*

Сегодня английский по праву считается самым распространённым языком в мире. В связи с высокой востребованностью, существует огромное количество учебной литературы, отечественной и иностранной, призванной помочь в изучении языка. Применение новых подходов и методик обусловлено фундаментальным анализом реальных потребностей общества и личности в контексте изменяющихся международных, государственных, региональных условий и тенденций развития экономики и социальной жизни [2]. На примере британской учебной литературы, опубликованной в период с конца 1980х по настоящий момент, можно отметить, как изменился социальный заказ общества на изучение английского. Проанализировав различные издания наиболее популярных учебников, опубликованных в ведущих издательствах Великобритании, с культурологической и методологической точек зрения, можно выделить несколько новых тенденций в программе образовательных курсов английского языка.

С середины 90-х годов Oxford University Press выпускает мультимедийные пособия, обеспечивающие интерактивность обучения. Авторы Headway решили вернуть своему курсу молодость и в 1996 году создали New Headway Intermediate Course, который отличался от старого издания 1986 года на 95%. В 1998 году вышел полностью переработанный New Headway Upper-Intermediate Course. Созданы электронные версии популярных толковых словарей с обучающими программами, в том числе Oxford Advanced Learner's Dictionary и Oxford Interactive Wordpower Dictionary. Для детей выпущены мультимедийные игровые программы, обучающие как британскому (Oxford Interactive Word Magic on CD-ROM), так и американскому варианту (Let's Go Interactive CD-ROM). Таким образом, мультимедийные пособия способствовали развитию тенденции к интерактивности образовательных программ, а также повышению мотивации у учащихся [4].

С конца 90-х и по настоящий момент педагоги стремятся мотивировать учащихся на самостоятельную работу. Для этой цели подходят мультимедийные приложения, разрабатываемые авторами учебников. Так, например, в учебнике NorthStar (Francis Boyd, Carol Numrich, Longman), первое издание которого приходится на 1998 год, большое внимание уделяется заданиям, требующим выхода в Интернет, для того, чтобы учащиеся могли самостоятельно найти нужную информацию и проанализировать её. Кроме того, к четвёртому изданию учебника и рабочей тетради Headway были разработаны цифровые приложения iTutor, iTools и iChecker. Например, iTutor нужен для того, чтобы учащиеся могли повторить основной материал дома [4]. Исходя из исследованного материала, можно заключить, что в последние 10-15 лет авторы учебников стали придавать большое значение самостоятельной работе учащихся и работать над элементом самообразования в процессе обучения.

С годами наблюдается тенденция к меньшему использованию в учебниках текстов, взятых из классической литературы. Например, если в учебнике *Blueprint* (Brian Abbs, Ingrid Freebairn, Longman) 1994 года ещё можно встретить отрывки из произведений Шарлотты Бронте и Сомерсета Моэма [3], то сейчас использование неадаптированных текстов классических авторов редко встречается в учебной литературе. Это обусловлено важностью роли коммуникативной направленности обучения иностранным языкам. В настоящее время используются аутентичные или частично аутентичные тексты, например, журнальные статьи, объявления, реклама. Стоит оговориться, что в отечественной методике продолжают использовать отрывки из английских, а также переведённых на английский русских произведений классической литературы. В качестве примеров можно привести текстовые задания ЕГЭ и тексты последних изданий *Happy English*.

Исходя из анализа учебных изданий разных лет, можно заметить постепенное уменьшение количества культурологического материала, относящегося к региону Великобритании, который включают в учебники британские педагоги [2]. Например, в издании *Headway* 1991-го года (John and Liz Soars, Oxford University Press, Pre-intermediate) практически в каждом разделе есть тексты, посвящённые культуре и укладу жизни в стране, например, "The Average British Family: Stereotype" "Life In The Day Of Linda McCartney" "A 12-year-old Girl At Oxford University" и многие другие. В переиздании учебника в 1996 можно заметить, как изменилась политика авторов учебника по отношению к культурной составляющей. Так, например, существенно изменилась тематика текстов, больше внимания стало уделяться проблемам мультикультурализма. Также это стало заметно по иллюстрациям, который прилагаются к заданиям: на фотографиях изображены люди разных национальностей, а также по материалам на аудирование, в которых на смену общепринятому британскому произношению (Received Pronunciation) пришло произношение с акцентом. Подобные изменения обусловлены тем, что английский изучается не столько для того, чтобы посетить Великобританию, но для того, чтобы общаться с людьми во всём мире [2]. Безусловно, социокультурная составляющая не исчезла совсем - в серии учебников *Hotline* ей по-прежнему уделяется большое значение. Таким образом, в силу коммерческих и экономических причин отпадает потребность в детальном изучении культуры Британии [1].

В конце 1990-х ввиду особенностей коммуникативного подхода авторы учебной литературы стали делать упор на обучение лексике. Таким образом, процент грамматических заданий значительно уменьшился. В ранних изданиях учебников *Headway* грамматика занимала значительную часть каждого раздела. В качестве примера можно привести учебник *Essential English for Foreign Students* (С.Е. Eckersley, "Феликс") 1998-го года, специфика организации которого такова: в начале каждого раздела автор предлагает различные упражнения на лексику, а затем, как правило, при помощи диалогов знакомит учащихся с теми или иными грамматическими структурами [3]. В заключение можно сделать вывод о том, что лексика сейчас играет основную роль в обучении английскому языку.

Исследование, проведённое мной в рамках дипломной работы, представляет собой ретроспективу особенностей методики обучения английскому языку в британской учебной литературе за последние двадцать лет. Доклад призван подчеркнуть постоянное изменение тенденций в методике обучения иностранным языкам. Сравнительный анализ культурологических и методологических аспектов на данный момент является главным

приоритетом исследования.

### **Литература**

1. Жандарова А.В. Языковая концептуализация социума. Автореф. дисс. ... канд. филол. наук. Краснодар, 2004.
2. Соловова Е.И. Методика обучения иностранным языкам. Базовый курс. Москва, 2010.
3. Английский язык.ru: [www.english.language.ru/posob/posob11.html](http://www.english.language.ru/posob/posob11.html)
4. Educational House Journal of education and development: [ihjournal.com/an-interview-with-liz-and-john-soars-2](http://ihjournal.com/an-interview-with-liz-and-john-soars-2)