

Секция «Журналистика»

Опыт общественных краудфандинговых медиа

Мороз Ирина Сергеевна

Студент

КНУ - Киевский Национальный Университет имени Тараса Шевченко, Институт журналистики, Киев, Украина

E-mail: ubermen@i.ua

Идея общественного спонсорства получила новое дыхание с изобретением онлайн-платежей в сети Интернет. Теперь проекты, которые имеют социальную ценность, могут получить финансирование с помощью пожертвований пользователей Интернета. Интернет очень упростил процесс подачи пожертвований. Для перевода денег на виртуальный счет требуется лишь несколько нажатий.

Сейчас накопление капитала с помощью «толпы», преимущественно с помощью онлайн-пожертвований, называют краудфандингом (от crowd – толпа и funding - финансирование). Итак, краудфандингом будем называть только такой способ общественного финансирования, который предусматривает онлайн-платежи.

Долгое время медиаэксперты обсуждали возможность длительного функционирования независимых средств массовой информации, существующих исключительно на пожертвования. Сейчас мы уже можем наблюдать несколько таких прецедентов – как в США, так и в России и Украине. Следует отметить, что до появления онлайн-платежей на пожертвования жила лишь религиозная пресса. Самый известный пример – это журнал «Сторожевая башня» Общества свидетелей Иеговы, который существует исключительно на пожертвования с 1990 года [1].

Первым успешным онлайн-проектом, концепция которого предусматривает краудфандинг и краудсорсинг (онлайн-волонтерство), был проект «Википедия» (Wikipedia.org) Фонда «Викимедиа», созданного в 2003 году в США. Суть проекта в том, чтобы бесплатно распространять общественное знание. Краудфандинговая технология используется для поддержания существования проекта непосредственными пользователями продуктов Фонда «Викимедиа»: каждый год на сайте появляется официальное обращение создателя «Википедии» Джимми Уейлса о том, что ресурс бесплатный и живет только на пожертвования пользователей.

Ресурс, разоблачающий политиков за деньги народа, «Викиликс» (Wikileaks), был создан в США 2007 году. Он разоблачает государство с помощью утечки информации. Сайт получил уже больше 1,2 миллиона документов от диссидентов. Получается, краудсорсинговую технологию проект тоже использует. Вся информация публикуется в свободном доступе.

Первым успешным краудфандинговым проектом в журналистике было интернет-издание The Texas Tribune (Texastribune.org), созданное в 2009 году в городе Остин, штат Техас (США). Проект существует по системе благодарственных платежей – англоязычные источники называют этот способ финансирования «pay-as-you-like» или «pay-as-you-want». В России устоялся термин «thanks journalism», его мы и будем использовать далее.

Кроме участия в полноценном краудфандинговом проекте, зарубежные журналисты могут себя реализовать и в рамках своей редакции, попросив подаяния на специаль-

ном сайте, который собирает крауд-платежи для журналистов. Один из них – Spot.us, созданный в 2008 году и предоставляющий журналистам возможность заниматься социально важными проектами и журналистскими расследованиями, на осуществление которых нужны деньги, которые им не может выделить редакция. Направление своей деятельности проект называет как «community funded reporting». Например, редакция «The Chicago Reporter» просит у народа пожертвований на расследование причин самого большого количества посылаемых заключенных в тюрьмы жителей округа Кук в штате Иллинойс.

Другой похожий проект - Emphas.is – сайт для краудфандинга фотографов – «crowdfund visual journalism», созданный в 2010 году. К примеру, фотограф Джиа Бесана собирает деньги на фотопроект "Под давлением в ходе которого собирается с помощью сюжетных фотографий изобразить проблемы современных женщин [3].

И в России развивается несколько краудфандинговых проектов.

«Роспил» – (Rospil.info) - общественный проект, который призван контролировать расходование бюджета в сфере государственных и муниципальных закупок. За год работы проект «спас» 40 млрд. народных рублей. Отличие этого проекта от остальных в том, что состав его – не журналисты, а профессиональные юристы.

Colta.ru – российский портал о культуре и искусстве, был создан в 2012 году за деньги будущих работников и все время существует только на пожертвования. Команда образовалась в результате развода редактора Opensruse.ru и данной команды. Интересным явлением в этом проекте есть существование Попечительского совета, куда можно попасть при стартовом взносе в 300 000 рублей. Членство дает возможность в некоей мере влиять на будущее издания.

Также в России технологию краудфандинга с 2012 года используют и региональные издания. Сиб.фм — общественно-политическое региональное интернет-издание Сибири, которое собирает от читателей дополнительное финансирование и в будущем надеется жить только на эти деньги. Но, судя по прайс-листу, размещенном на сайте, краудфандинг – не единственный источник дохода Сиб.фм. Сайт предлагает платные публикации и баннерную рекламу, а также подготовку материалов за деньги.

Сайта, который помогает отдельным журналистам получить финансирование их общественных проектов, ни в России, ни в Украине нет. Вместо этого авторы оставляют свои реквизиты в конце стати для получения благодарственных платежей. К примеру, авторская колонка замредактора «Русского репортера» Дмитрия Соколов-Митрича собрала таким образом 4 тысячи рублей [2].

В Украине также развивается краудфандинговая журналистика – проект «Тексты» (Texty.org.ua), созданный в начале 2010 года. Тематика – новости Украины и мира. Используют лучшие стандарты мировой журналистики. Можно пожертвовать как деньги на работу проекта, так и свой журналистский материал. Единичные благодарственные платежи в Украине также начали использоваться, но пока только в качестве эксперимента.

Итак, медиа, которые успешно используют краудфандинговые технологии, занимаются: общественной информацией, разоблачающей информацией, профессиональной журналистикой и сюжетной фотографией. Исходя из анализа медиапроектов, они сейчас успешно используют такие краудфандинговые технологии:

- периодический краудфандинг (Wikipedia.org);

- перманентный краудфандинг (Colta.ru, Тексты, The Texas Tribune, Wikileaks.org);
- «thanks journalism» (Spot.us, Emphas.is, авторская журналистика);
- дополнительное финансирование (Sib.fm);
- краудсорсинг (Wikipedia.org, Wikileaks.org, Texty.org.ua).

Литература

1. Евменов Д. История создания и учение Общества Сторожевой башни [Электронный ресурс]: Кандидатская диссертация по кафедре сектоведения, ПСТБИ, 1998 — Режим доступа: <http://www.iegova.narod.ru/issled/evm.htm>, свободный. — Загл. с экрана.
2. Читатели заплатили 4 тысячи за колонку замредактора "Русского репортера": <http://lenta.ru/news/2011/06/29/pay/>
3. Under Pressure by Giua Besana: <http://www.emphas.is/web/guest/discoverprojects?projectID=>