

**Секция «Журналистика»**

**Инфографика как элемент мультимедийного текста СМИ.**

*Лайкова Яна Владимировна*

*Аспирант*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, журналистика,  
Москва, Россия*

*E-mail: yanal88@mail.ru*

Инфографика вошла в систему мультимедийного языка СМИ и стала популярным средством графической подачи информации в начале XXI века. Сам термин "инфографика" тесно связан с современными СМИ, несмотря на то, что ее истоки в виде схем, графиков, карт возникли много веков назад. Так, например, еще в 1786 году Уильям Плэйфэр (William Playfair) опубликовал первую инфографику в «Атласе торговли и политики». Эта книга была наполнена статистическими данными, линейными графиками и гистограммами, рассказывающими об экономике Англии XVIII века. Почему же потребность в инфографике как одном из жанров журналистики возникла именно сейчас?

Ответ на этот вопрос следует искать в самом характере современной журналистики - оперативной, интерактивной и мультимедийной. Это журналистика взаимодействия журналиста и аудитории, когда результат деятельности и той, и другой стороны мгновенно отражаются в количестве просмотров страницы сайта, в тираже печатного издания, и как следствие, в прибыли средства массовой информации. В этой ситуации возникает потребность в постоянном привлечении внимания читателя, поиске оптимального способа подачи данных, завоевании аудитории не только за счет качества и новизны журналистских материалов, но и их интересной визуализации. Инфографика, в свою очередь, отвечает требованиям современной журналистики и становится трендом благодаря возможности соответствовать мультимедийному характеру современной информации.

Инфографика используется и в печатных, и в онлайн-средствах массовой информации и может сочетать в себе - как едином материале - различные методы визуализации. Очевидно, что процесс конвергенции в полной мере затронул эту область журналистики и дизайна. Инфографика отвечает развитию цифровых технологий, ее язык крайне разнообразен. Инфографикой, помимо текстовых данных, может стать и видеоролик, и флэш-анимация, и трехмерное изображение. Она внедряется и в Интернет-пространство, и на экраны планшетных компьютеров, и в мобильные телефоны. Сочетание динамики и статики делает инфографику увлекательным и информативным сюжетом, текстом, который выражен не только в начертаниях букв, но и в целостных знаковых системах - синтезе изображения и звука. Таким образом, этот журналистский материал обращается к целому ряду органов чувств человека, что дает ему возможность более эффективного воздействия, чем напечатанный на бумаге текст. Инфографика способна передать на небольшом пространстве, будь то полоса журнала или веб-страница, объем достаточно сложных данных. Скорость восприятия материала становится выше, так как инфографика излагает смысл статьи наглядно, используя возможности эффективной подачи информации. Инфографика применяется в СМИ прежде всего в тех случаях, когда становятся недостаточными остальные способы ил-

люстрирования. Речь идет о тех материалах, в которых данные требуют систематизации и отображения логической последовательности данных, какой-либо схемы или алгоритма. И здесь важно отметить, что в создании такого визуализированного текста на равных должны участвовать как журналист, так и дизайнер.

### **Литература**

1. Грегори Ричард Лэнгтон Разумный глаз: Как мы узнаем то, что нам не дано в ощущениях. М., 2009.
2. Лаврентьева Е. Текст в графическом дизайне. Актуальные проблемы и тенденции визуализации текста. М., 2008.
3. Пирс Ч. Начала прагматизма. СПб., 2000.
4. Alberto Cairo. El arte funcional. Infografía y visualización de información. Madrid: Alamut. 2011. URL: [http:// www.elartefuncional.com](http://www.elartefuncional.com)