

Секция «Журналистика»

Тематика и методы создания инфографики в российском издании (на примере журнала "Русский репортер")

Андреев Яна Альбертовна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия
E-mail: look.at.yana@gmail.com*

Графическое представление данных занимает важное место в современной журналистике. Информационная графика, или инфографика, способна не просто дополнять или пояснять текст, она стала отдельным жанром, обладающим такими характеристиками, как информационная емкость, компактность, наглядность. «Представление информации — это работа, сочетающая в себе мастерское использование изображений, слов, чисел. Тут приходится работать с текстом и его начертанием, оперировать большими объемами данных и делать их статистический анализ, грамотно использовать цвет, верстку, границы и контуры». [1]

Темы, которые раскрывает инфографика в печатных изданиях, не ограничиваются социальными опросами или графиками роста цен. Внутренняя политика и международные конфликты, внешняя и внутренняя экономика, культура, наука, здравоохранение, гражданская активность и спорт — это темы любого общественно-политического издания, которые могут быть освещены с помощью графических средств. Точно классифицировать эти средства не представляет никакой возможности, так как каждый инфографический материал зачастую совмещает в себе несколько техник, поскольку одно средство не способно полностью отобразить тему.

Инфографика может рассказывать как о событии в развитии, так и о единичном случае или о уже случившемся явлении. Графическое изображение действий в процессе позволяет читателю увидеть их масштаб, сопоставить во времени, самостоятельно проанализировать событие и дать оценку. Так, в рассматриваемом мной журнале «Русский репортер» с помощью текста, фотографий и схемы Солнечной системы представлено движение космического аппарата «Вояджер-1» (Изображение 1) [2]. Выход созданного человеком устройства за пределы гелиосферы является беспрецедентным событием и исторически важной вехой в исследовании космоса. Движения аппарата показаны на схематичном изображении Солнечной системы, которая воссоздает всю картину полета и изменения траектории аппарата.

Инфографика не только делает содержание издания разнообразным, но и выполняет задачи иногда с трудом реализуемые традиционным текстом. Так, к примеру, на изображении 2 автор информирует нас об актуальном для времени выпуска журнала (июль 2012) событии — военный конфликт в Сирии и поставки вооружения другими странами [3]. С помощью двух средств, цвета и плотности линии, читатель узнает самые значимые факты: какие страны поставляют оружие, какое именно (подробно отрисованы танки, ракеты и пр.), и какая страна участвует активнее всего. В данном материале использованы фрагмент карты, воссозданные изображения реальных предметов, изображение флага страны, а также фигуры в виде стрелок — все эти элементы детализируют проблему и служат для комплексного восприятия информации читателем.

Важным разделом инфографики является визуальная реконструкция, то есть воссоздание явления, процесса или предмета с помощью графических средств. В такой работе автор может создать действительно уникальное произведение, используя чертежи, если фотографии предмета по каким-то причинам недоступны, объемные модели, книжные источники, и соединить несколько элементов одного события в реальном историческом времени и пространстве. Такой пример мы находим на карте современных телескопов нашей планеты (Изображение 3) [4]. Читатель видит не реалистичные фотографии приборов, а только воссозданные дизайнером копии, приведенные к одному виду контурных изображений. Названия телескопов и указание стран на карте Земли помогают читателю составить представление о самых больших и мощных оптических наблюдательных приборах всего мира.

Подводя итог можно сказать, что инфографика имеет большое значение в системе жанров одного издания. С ее помощью удается описывать процессы, неподвластные письменной речи, и структурировать информацию по определенной обширной теме.

Литература

1. Эдвард Тафти.ру edwardtufte.ru // Представление информации
2. Русский репортер, № 25 (254) 28 июня - 5 июля 2012
3. Русский репортер, № 25 (284) 28 июня - 5 июля 2012
4. Русский репортер, № 6 (284) 14 - 21 февраль 2013

Иллюстрации

Рис. 1: Изображение 1

Рис. 2: Изображение 2

Рис. 3: Изображение 3