

Секция «Журналистика»

Речевое поведение телеведущих на российских музыкальных каналах (на примере телеканалов МУЗ-ТВ и RU.TV)

Демчук Анастасия Алексеевна

Студент

*Южно-Уральский государственный университет, Факультет журналистики,
Челябинск, Россия*

E-mail: anastasia_solnze@mail.ru

Телевидение воздействует на аудиторию языком повседневно звучащей с экрана речи, манерой поведения в кадре ведущих и участников передач, присутствием в эфире людей, воплощающих наши представления об истинной интеллигентности. Помогая войти в пространство духовности, оно становится художественным посредником, формирующим – сознательно или безотчетно – культуру общества [1].

В последнее время среди молодежи возрастает популярность музыкальных телеканалов, а специфика деятельности их ведущих практически не исследуется. Однако при просмотре данных телеканалов маловозрастная аудитория зачастую начинает копировать поведение ведущих, воспринимая их как образец для подражания, что касается и манеры разговора, причем отклонения в речи ведущего принимается молодежью как языковая норма.

При анализе работы в кадре телеведущих на российских музыкальных каналах удалось выявить определенную, схожую практически у всех ви-джей, речевую модель поведения. Ви-джей позволяет себе быть в кадре таким же, каким он мог бы быть в беседе со своим приятелем: много жестикулировать, использовать слова из категории сленг, ошибаться, сбиваться. В общем, быть достаточно свободным в способах и формах выражения.

Поведение в кадре телеведущего программы имеет элемент творчества. От того, насколько ви-джей умеет вызывать эмоции у зрителя (причем необязательно положительные), скрывая видимые элементы игры зависит успех всей программы. Например, подводка Маргариты Челмаковой (МУЗ-ТВ): «Вот вы сейчас сидите на диванчике, я прямо вижу это, чайк попиваете с печеньками, и не знаете, что...», — подчеркивает, что ви-джей близок к зрителю, он должен создать эффект «беседы с другом». Для привлечения внимания корреспонденты в сюжетах используют каламбуры: например, сюжет Алины Элидже (МУЗ-ТВ) про приезд Патти Бойд в Москву назывался «Пати у Патти» [3].

Также в своей речи ведущие на музыкальных каналах используют много слов с уменьшительно-ласкательной окраской, так как такие суффиксы придают речи положительный оттенок, и тем самым ведущие усиливают ее чувственно-эмоциональный тон: «Отправить сообщение со своей заявочкой...» [7] (Дмитрий Бикбаев, RU.TV), «С новиночками когда вас ждать...» [2] (Марина Вайнбрайн, RU.TV).

В интервью со звездами часто используется сниженная лексика: жаргоны, сленг и даже обсценные слова. Употребление такой лексики допустимо лишь в тех случаях, когда она используется в качестве необходимого художественного средства. Возможно, ви-джейи сами порой не понимают, что таким образом показывают низкий уровень речевой культуры представителей шоу-бизнеса (что, допустим, продемонстрировала певица

Слава: «Мне вообще пофиг, потолстею или похудею...» [4]).

Как правило, эфир программ на музыкальных телеканалах ведущие заканчивают ярким экспрессивным выражением. Обычно такое высказывание легко запоминается и оставляет от всей программы приятное впечатление. Например, этот прием часто использует Слава Никитин (RU.TV): «С вами был я, Слава Никитин. Ваш синяк на коленке отечественного шоу-бизнеса» [5] или «С вами был я, Слава Никитин. Ваш тройной тулуп на катке отечественного шоу-бизнеса» [6].

Универсальным музыкальным языком является английский. Часто у ведущих на музыкальных каналах возникают проблемы с английским произношением групп или названий песен. Ви-джей должен быть грамотным в своем деле и знать иностранные языки. Только тогда он может считаться профессионалом.

Речевое поведение ви-джея в кадре обусловлено тем, что оно рассчитано на самый активный и молодой зрительский сегмент – людей до 30 лет. И поэтому, они так ярко одеты, эмоциональны, всегда в хорошем настроении. Это составляющие привлечения внимания аудитории МУЗ-ТВ и RU.TV. Но очень хорошо видно, когда человек в кадре не знает, о чем он говорит, даже не прислушивается к тому, что произносит. Например, преисполненный радостью ви-джей RU.TV Дмитрий Бикбаев с иронией рассказывал о падении метеорита на Южном Урале [8], которое имело серьезные последствия, но, по-видимому, Дмитрия это не волновало.

Речь телеведущих на российских музыкальных каналах соответствует нормам, принятым среди молодежи. Но низкий уровень речевого поведения телеведущих не должна оправдывать концепция телеканала – разговор со зрителем на одном языке. Телевидение должно воспитывать, а не подстраиваться под аудиторию, поэтому, на наш взгляд, ведущим музыкальных каналов необходимо хотя бы соблюдать рамки приличия и, используя разговорный стиль речи, ориентироваться на общепринятые нормы русского литературного языка, а не на молодежный сленг.

Литература

1. Муратов, С.А. Телевизионное общение в кадре и за кадром. М., 2007.
2. Инь-Ян в столе заказов: http://vk.com/videos-15829245?z=video-15829245_164988262%2Fclub40567039 (режим доступа: 20.02.2013)
3. Патти Бойд в Москве: <http://www.youtube.com/watch?v=7BeFCL33mq4> (режим доступа: 20.02.2013)
4. Ру-Новости 04.02: http://vk.com/videos-40567039?z=video-40567039_164523116%2Fclub40567039 (режим доступа: 20.02.2013)
5. Ру-Новости 6.02, 1 блок: http://vk.com/videos-40567039?z=video-40567039_164588381%2Fclub40567039 (режим доступа: 20.02.2013)
6. Ру-Новости 25.01, 1 блок: http://vk.com/videos-40567039?z=video-40567039_164463570%2Fclub40567039 (режим доступа: 20.02.2013)
7. Стол заказов на RU.TV от 15.02.2013: http://vk.com/videos-15829245?z=video-15829245_164988262%2Fclub40567039 (режим доступа: 20.02.2013)

Конференция «Ломоносов 2013»

8. Стол заказов на RU.TV от 15.02.2013: http://vk.com/videos-15829245?z=video-15829245_165
(режим доступа: 20.02.2013)

Слова благодарности

Автор выражает признательность преподавателю Хлызовой А.А. за помощь в подготовке тезисов