

Секция «Журналистика»

Средства массовой информации в сфере образования: типология

Епринцева Елена Олеговна

Соискатель

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет

журналистики, Москва, Россия

E-mail: elena.eprintseva@bk.ru

Сфера образования – одна из важнейших в жизни человека. Во многом именно от того, какое образование получено, зависят судьба в профессии, нравственный уровень и мировоззрение. Разумеется, речь идет не только о вузовском образовании, но и о любом дополнительном получении знаний, в том числе корпоративном и самостоятельном.

В то же время, одна из важнейших функций СМИ – информативная, одна из важнейших задач – просвещение. Это функция и задача любого СМИ, но особенное значение они приобретают у СМИ в сфере образования.

На сегодняшний день в России порядка нескольких десятков СМИ в сфере образования, в том числе образовательных СМИ. В мире их гораздо больше. Их издают уже не только организации, но и частные лица. И они становятся все более популярными. Но до сих пор не существовало систематических научных исследований, посвященных данным СМИ.

В нашем информационном веке, в частности, благодаря глобальной информационной сети, становится проще отслеживать динамику развития СМИ в сфере образования. Также появились новые возможности для изучения этих (как и любых других) СМИ – для получения и систематизации данных об их количестве, тематике, содержании, аудитории и т.п.

Мы создали типологию СМИ в сфере образования – классифицировали их по тематике обучения, по формам и жанрам контента, по форме собственности, по стоимости, по периодичности, по широте распространения, по каналам распространения, по размеру аудитории, по характеристикам адресанта и адресата.

На наш взгляд, данная типология может лечь в основу дальнейших исследований СМИ в сфере образования, в том числе по части реализации потребностей в получении и усвоении новых знаний.

Литература

1. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: учебник для вузов. – М.: Аспект пресс, 2001.
2. Тертычный А.А. Жанры периодической печати. Учебное пособие. – М.: Аспект Пресс, 2000.
3. Классификация средств массовой информации / URL: <http://www.mediasprut.ru/jour/theo>
4. СМИ образовательной направленности / URL: <http://catalog.iot.ru/?cat=20>
5. Образовательные Интернет-СМИ / URL: <http://www.digital-edu.ru/smi/>

Конференция «Ломоносов 2013»

6. Как современные технологии могут усовершенствовать образовательные СМИ? / URL: <http://pedsovet.org/forum/topic8192.html>
7. СМИ и обучение: друзья или враги? / URL: <http://ru.euronews.com/2012/12/07/education-and-media/>