

Секция «Журналистика»

Интерактивность как характерная черта современной радиожурналистики (на примере радиостанции Вести FM).

Погонина Анна Сергеевна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Факультет
журналистики, Москва, Россия
E-mail: ann.pogonina@gmail.com*

Ведущие радиостанции России уделяют огромное внимание знакомству со своей целевой аудиторией, на удовлетворение вкусов которой направлена их основная деятельность. Интерактивность - это важнейший метод исследования радио аудитории, для понимания которой необходимо услышать её в эфире и послушать, о чем она говорит, чем интересуется, и как живет.

Иными словами, интерактивное общение – это обязательная составляющая современного радио. Это способность человека активно влиять на содержание и направленность СМИ, возможность общаться с другими слушателями, и свободно высказывать своё мнение [2].

Интерактивность - это обратная связь с аудиторией. В советские годы она существовала только в письмах - мнения слушателей зачитывались в эфире [2]. Интерактив получил свое развитие уже в конце 90-х годов. Интерактивная программа в том виде, в каком она существует сейчас на радиостанциях, зародилась не в России. По словам журналиста Дмитрия Губина, когда он запускал на Маяке программу «Телефонное право», он взял за основу британскую формат «интерактива». И пусть «полный формат в российский дверной проем целиком не пролез», все российские интерактивные программы работают в британском жанре «phone-in programme» или «line-in programme», когда любой человек может позвонить в эфир и высказать свою точку зрения [1].

Жанр интерактивных программ позволяет использовать одновременно множество видов обратной связи. Во-первых, слушатели участвуют в голосовании. Ведущий задает вопрос, на который предлагается два оппозиционных (иногда – три и более) варианта ответа. Чтобы проголосовать, слушателю нужно позвонить по тому номеру, который соответствует его точке зрения. Во-вторых, слушатель может позвонить по студийному телефону и ответить на вопрос в прямом эфире, а также прокомментировать свой ответ. Третий способ интерактивной связи - прислать во время эфира сообщение на СМС портал. Четвертый способ – сайт радиостанции.

Что касается возможностей «интерактива», то одна из главных - это привлечение суперплатежеспособной части аудитории, а именно мужчин тридцати-пятидесяти лет. Вторая возможность – это посадить в эфир известного человека. Радиостанция с интерактивными программами заявляет себя как очень успешная станция, поэтому должна придерживаться своего статуса. Также интерактивное шоу дает третью возможность – это понять особенности своей аудитории [1].

Успех интерактивной программы зависит от [1]:

- выбора ведущего. Человек должен быть непохожим на других людей и обладать непредсказуемостью и быстротой реакции, быть обаятельной личностью и хорошо ориентироваться в теме «интерактива».

- от выбора темы. Источниками тем являются, например, наш личный опыт, события и новости, интернет и приходящие на эфир гости.

- от выбора гостей и экспертов. Для эфира нужны люди, которые знают толк в предмете разговора и хорошо разбираются в проблеме.

- от выбора времени в сетке. Идеальное время – пробочное. Москва в этом смысле – отличный вариант, здесь пробки с семи утра до часу ночи.

- на анонсировании программы

- на «форме одежды», то есть на звуковом оформлении программы

Успех «интерактива» также строится на отборе звонков для эфира. Этим занимается администратор, который сидит на специальном устройстве – «многоканальнике», записывает имя, точку зрения и контактный телефон слушателя. Это позволяет отсеять аудиторию, неподходящую для эфира, например любителей «мата» и сквернословия, а также агрессивных, медленных, и неадекватных людей [1].

На радиостанции Вести FM есть несколько интерактивных программ: «Повестка дня», «Скажите прямо», и «интерактивы» выходного дня.

«Повестка дня» появилась в эфире сравнительно недавно – в октябре 2012 года. Интерактивный час длится с 14-00 по 15-00. Программа выходит по будням, её слоган: «взвешиваем, оцениваем, расставляем приоритеты, обсуждаем главные темы дня вместе с вами». Ведут интерактив, как правило, двое: Владимир Аверин, один из первых ведущих на радиостанции «Вести FM» и Наталья Мамедова, которая также ведёт эфиры на «Вестях» с самого его основания. Темой ежедневной "Повести дня" становится так называемая "новость дня". Для слушателей предусмотрено несколько способов связи: телефон, СМС-портал и сайт радиостанции.

Все вышперечисленные виды «интерактива» используют и для других программ – для «Скажите прямо», и для «интерактивов» выходного дня. «Скажите прямо» можно послушать в вечерний прайм-тайм - с 19-00 до 20-00. На Вестях эту программу всегда ведут две пары. Первая пара- Александр Андреев и Ольга Бадьева, вторая – Юрий Богданов и Светлана Токарева. Слоган этого «интерактива»: «Живая дискуссия, авторитетные мнения, уникальные подробности и ваша точка зрения».

В выходные дни на Вестях звучат всего две интерактивные программы – в 11-00 и в 13-00. Как правило, в эти часы в студию приглашают гостя, или вызванивают экспертов по телефону, потому что, как показала практика, в выходные слушатели почти не звонят. Что касается тем «интерактива», то продюсеры и ведущие отбирают для выходных самые популярные темы за неделю.

Можно смело сказать, что интерактивность - детище экономических отношений в области СМИ. Ведь основная цель радиобизнеса сегодня - поднять свой рейтинг и удержать на своей волне как можно больше слушателей. Они могут решить судьбу радиостанции, и именно поэтому важно поддерживать с ними обратную связь и прислушиваться к их мнению. Знание того, чьим вкусам подчиняться, на какие интересы ориентироваться – одна из важных составляющих успешной радиостанции.

Литература

1. Губин Д. "Интерактивная программа на радио: свободный серфинг и подводные камни Программы на радио и реакция аудитории: Сб. лекций. - М., 2004. С. 62-83.

